

UNESCO DIRECTOR-GENERAL'S NEW STRATEGIC APPROACH TO THE UNITWIN PROGRAMME

A new strategic approach to the UNITWIN/UNESCO Chairs programme, which seeks to better align the Programme with UNESCO's priorities and to strengthen international cooperation in the field of higher education and research, especially on a South-South basis, was presented to the UNESCO Executive Board in March 2007. The document recommends to correct the increasing imbalance in the Chairs' distribution (at present in favour of the North), calls for a systematic regrouping of Chairs into dynamic networks and proposes to move from the concept of centres of excellence to poles of excellence.

The UNITWIN/UNESCO Chairs Programme is now 15- years old and has proven its relevance and importance throughout the years, particularly in facilitating the transfer, exchange and sharing of knowledge between academic institutions worldwide thus bridging the knowledge divide. It has helped to strengthen international and interuniversity cooperation which is of crucial importance to improving the quality of higher education in developing countries, especially the least developed countries. During the last Executive Board session, the Director-General of UNESCO presented a new strategic approach to the UNITWIN/UNESCO Chairs Programme which seeks, before everything else, to align the Programme with UNESCO's priorities and to strengthen further international cooperation in the field of higher education. The ultimate objective is to optimize the full potential of the UNITWIN/UNESCO Chairs Programme in all UNESCO's fields of competence by regrouping the Chairs into dynamic networks which will help to increase North-South and South-South cooperation and form regional poles of excellence.

The idea behind this approach is to regroup a number of established Chairs working in similar fields, disciplines or priority areas into networks with the purpose of strengthening interregional and international academic cooperation for the benefit of developing countries. UNESCO Chairs that work in isolation have shown to be less effective and have minimal impact on national economic and human development and are rendered no different from any other academic Chair in a given university.

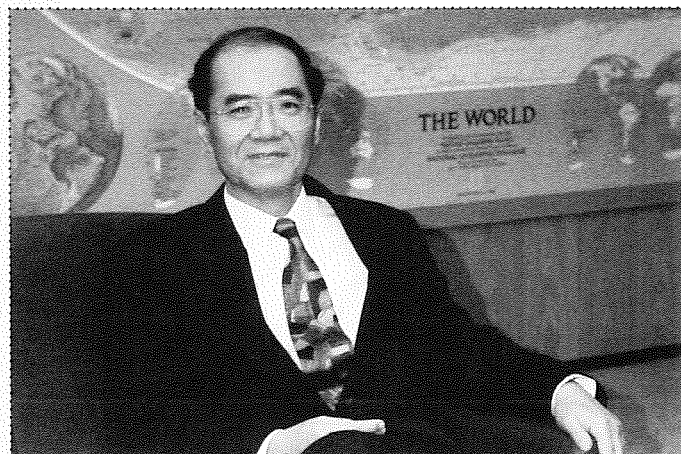


Photo: UNESCO Director-General Mr. Koichiro Matsuura

The regrouping of Chairs will lead progressively to more functional and dynamic interdisciplinary networks thereby contributing to the intersectoral actions of the Organization which will be the main thrust of its Medium-Term Strategy. Furthermore, these networks would allow for better communication and information exchange; adoption of common strategies and joint interdisciplinary research programmes; facilitation of exchange and mobility of academics, researchers and students through the Academics Across Borders (AAB) initiative; and the development of interregional dialogue projects such as the Asia-Africa University Dialogue on Basic Education co-funded by JFIT.

One of the overarching objectives in the forthcoming UNESCO's biennial programme is "building inclusive knowledge societies through information and communication" to which universities could clearly contribute significantly. Central to higher education institutions in the knowledge economy, is to explore resources (especially ICT) for bringing people together since ICT reduces constraints of distance and time and can offer new possibilities for creating learning communities to build, explore and apply knowledge in pioneering ways to meet changing social needs and realities. ☺

COMUNICACIÓN Y GOBERNABILIDAD

MAURICIO TOLOSA

El cambio se acelera en el planeta. Migraciones, privatizaciones y fusiones, tratados de libre comercio, integraciones y desintegraciones nacionales, megaurbes, calentamiento global, tecnologías de la información, pandemias y nuevas enfermedades, seguridad social, fuerzas armadas y confrontaciones.

Nuestro mundo es como un río agitado, de grandes olas irregulares y veloces, sin cadencias predecibles, donde lo único garantizado es el movimiento. En medio de ese torrente se balancean, luchan por sobrevivir las instituciones de siempre, embarcaciones construidas en otras épocas, para navegar en otros ríos, más calmos y transparentes. A algunos, pocos, entusiasma la velocidad y el movimiento: ven en ella la posibilidad de llegar más lejos y más rápido; para muchos es un mundo de amenazas, de zozobras, que los empuja fuera del cauce, hacia las orillas, para sobrevivir agarrados a las ramas de los bordes.

Gobernar, viene del griego, kybernán: timonear, guiar. Parece lógico que en tiempos de aguas turbulentas, la gobernabilidad pase a ser un motivo de preocupación y de ocupación fundamental. ¿Cómo conducir en aguas agitadas? ¿Se trata de una técnica de pilotaje o la exploración de la respuesta debe tocar también las fronteras de los valores y el modelo de desarrollo?

En estas breves líneas exploraré los diferentes desafíos de comunicación que, según mi experiencia enfrentan los estados democráticos para fortalecer la gobernabilidad. Estas observaciones se fundamentan en una nutrida historia de intervenciones comunicacionales en distintas situaciones en el ámbito público, en distintos países y culturas. La intención es identificar ámbitos relevantes de trabajo comunicacional de los estados, que influyen en el fortalecimiento o debilitamiento de las instituciones y la gobernabilidad democráticas.

A menudo las declaraciones de la academia y de los organismos internacionales están cargadas de buenas intenciones y aún mejores voluntades, pero de poca comprensión y empatía con lo que sucede en el día a día de los gobiernos. Ahí la realidad nos habla de recursos escasos, de déficit histórico de formación y desarrollo profesional. De demandas políticas, ciudadanas, militares e internacionales; de las presiones del hambre, la educación, la salud, el desempleo y el clamor por un desarrollo sin excluidos. Hoy se suman el desprestigio y la desconfianza instalados sobre lo público y la política, en democracias que rara vez tienen más de veinte años y/o donde terminar un período de gobierno fijado por elección aún no es tradición.

Aquí hay un noble desafío para una red de comunicación global como ORBICOM: contribuir a un mejor uso de la comunicación para fortalecer la institucionalidad democrática, como uno de los mejores caminos para lograr el desarrollo de las naciones

y las personas. En estas líneas, quiero sistematizar algunas observaciones que espero permitan iniciar un debate sobre la comunicación y la gobernabilidad. Para ello me permito proponer los siguientes ámbitos de relación entre comunicación y gobernabilidad:

El primero, y que orienta los siguientes, está directamente vinculado con el sentido original de la palabra comunicar, que es construir comunidad. En esta dimensión comunicar para la gobernabilidad es fortalecer la capacidad del gobierno de crear comunidad nacional, de establecer y construir proyecto nacional, construyendo acuerdos en distintos niveles, sectores, regiones.

Aquí el construir acuerdos, tiene diferentes aspectos. Una dimensión de liderazgo, que es la más compleja de reconocer en el caso de un gobierno siempre sometido a los intereses políticos y de poder de las oposiciones, pero que es indispensable en su calidad de mayor integrador y procesador de información y decisiones. Otra dimensión de conductor del proyecto o los proyectos, que implica una capacidad articuladora constante de las distintas comunidades de la nación, manteniéndolas cohesionadas no sólo en la visión, sino que también en la marcha y la convivencia cotidiana.

Un segundo ámbito tiene que ver con la capacidad de mediar, de interceder, de resolver conflictos de intereses entre diferentes comunidades, entre las contradicciones aparentes o reales que surgen entre los distintos grupos o comunidades.

Por ejemplo, la construcción de una represa hidroeléctrica como necesidad energética y como costo medio ambiental, como daño patrimonial a los pueblos originarios. Pero también de manera más cotidiana entre los grandes intereses privados y los de los consumidores, cómo regula, cómo fiscaliza. Esto tiene una dimensión importante desde el punto de vista de las comunicaciones en la construcción de legitimidad. Un ejemplo de esto, que por ser tan crítico a menudo queda ausente, es aquel de cómo encausar a los sectores militares hacia una institucionalidad democrática. Cuando observamos la juventud de las democracias en los países en desarrollo, y las continuas interrupciones dictatoriales estas son casi siempre producto de intervenciones militares. Encausar los sectores militares hacia la gobernabilidad democrática parece ser la prueba de fuego de la proyección de la gobernabilidad [...] ㉿

Full version of this text available in Spanish, English and French on Orbicom's website.

www.orbicom.ca

UNESCO REGIONAL OFFICES, KEY PLAYERS IN FUTURE CHAIRS' ACTIVITIES

ABDUL WAHEED KHAN

Orbicom Forum reproduces part of Mr. Khan's statement presented to the Orbicom Board members of May 2007.

Now that the draft Regular Programme of UNESCO for 2008-2009 has been presented to the UNESCO Executive Board and the document is made available online, I would like to invite you to have a thorough look at the proposed main lines of action and the expected results. In particular, I wish to invite you to investigate the potential of including media and information literacy into the formal education system.

Similarly, I wish to emphasize the need for individual ORBICOM Chairs to work closely with the respective UNESCO field offices in building synergies for the implementation of the next biannual programme. In this connection, I wish to request you to contact the field offices well in advance and discuss with them as to how you can partner to produce the expected results under each main line of action.

I would like briefly to highlight some aspects of the International Programme for Development of Communication (IPDC) which now occupies a strategic position in international cooperation for media development. UNESCO's key responsibility in this field was reaffirmed when UNESCO was designated sole facilitator for Action Line 9 "Media" of the Action Plan of the World Summit on the Information Society, in October last year.

The growing recognition of the impact of the media in addressing development challenges was highlighted also during the recent 10th UN Inter-Agency Round Table on Communication for Development, which UNESCO hosted in Addis Ababa in February. I wish to invite you to read the UNESCO background paper which you can access through the "Documentary Resources" section of UNESCO's Communication and Information website.

I would also like to highlight another, not unrelated, recent UNESCO initiative, developed within the framework of the Organization's media capacity building strategy. This new initiative aimed at establishing criteria and indicators for quality media/journalism training institutions and identifying potential centres of excellence in journalism training in Africa. In collaboration with UNESCO, Rhodes University, South Africa, and the École Supérieure de Journalisme de Lille, France, carried out a comprehensive assessment of 96 African media training institutions. After international consultation, the authors of the assessment came up with a selection of 15 institutions which could be developed into centres of excellence in media training within the next 4-5 years. As you know, Africa is one of UNESCO's priorities.

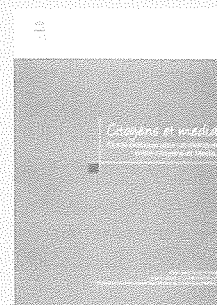
I would also like to bring to your attention the important initiative launched by the IPDC at the 25th session of its Intergovernmental Council last year. It decided to initiate a broad consultation aimed at defining indicators of media development, in line with the priorities of the UNESCO Regular Programme. The final objective is to reach an agreement on a common set of indicators, which could be used by development agencies, decision makers, project proponents, as well as the IPDC, to measure the level of media development in a given country and determine the areas in which assistance is most urgently required.

I know that I can count on all of you to help explore these and other new areas of activity in order to draw synergy between our efforts in implementing the next biannual programme. ☺

PUBLICATION

CITOYENS ET MÉDIA:

GUIDE PRATIQUE POUR UN DIALOGUE ENTRE
CITOYENS ET MÉDIA



Ce guide décrivant le contexte de pays francophones africains et maghrébins propose les bonnes pratiques à recommander par rapport à leurs identités et leurs spécificités de contexte. La publication contient un certain nombre d'approches, conseils et modèles possibles, tirés d'expériences avancées dans d'autres régions. Ces modèles « pourraient servir les citoyens et les sociétés civiles de ces pays à promouvoir leur participation dans les médias électroniques », écrit dans la Préface Abdul Waheed Khan, sous-directeur général de l'UNESCO pour la Communication et l'Information. Un site web consacré au dialogue entre citoyens et médias a également été créé afin de contribuer à édifier « une société de l'information à dimension humaine, inclusive et privilégiant le développement, dans laquelle chacun ait la possibilité de créer, d'obtenir, d'utiliser et de partager l'information et le savoir, une société de l'information où les médias traditionnels, quelle que soit leur forme, jouent un rôle important ».

ORBICOM'S ONLINE GENERAL ASSEMBLY OF MEMBERS

22 OCTOBER - 5 NOVEMBER 2007

I have the pleasure to inform the membership that Orbicom's General Assembly of Members (AGM) is convened for two weeks from 22 October to 5 November 2007. As previous years we have a substantial agenda to cover. Again, the membership will be asked to endorse the recommendations for the appointment of new Board directors for a two year term. This appointment exercise is a difficult one as much attention must be paid to a balanced representation on the Board.

For your information, two common research initiatives will almost be ready for publication by the time we meet through Internet. They are scheduled to be launched at major international ICT4D conferences in November and December 2007: Emerging Knowledge Opportunities: Monitoring Infostates for Development, and the 2007-2008 Edition of The Digital Review of Asia Pacific.

I really look forward to engaging again in a very constructive dialogue with you all in October.

Claude-Yves Charron
Secretary General of Orbicom

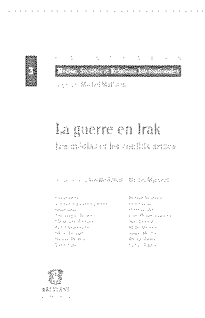
DRAFT AGENDA

- I. President's Word of Welcome
- II. Agenda Approval
- III. Approval of Last AGM Minutes
- IV. Board of Directors' Report
 - 4.1 The President's Report
 - 4.2 The Treasurer's Report
 - 4.3 Approval of Certified Financial Statements
 - 4.4 Appointment of External Auditors
- V. Secretary General's Report
- VI. New Chairs, New Associate
- VII. Chairs' Programmes and Activities
- VIII. Board of Directors
 - 7.1 Board's Configuration
 - 7.2 New Board Members
- IX. Varia

PUBLICATIONS

LA GUERRE EN IRAK: LES MÉDIAS ET LES CONFLITS ARMÉS

Dirigé par Michel Mathien
241 pages, Cresskill, NJ: Hampton Press, 2006
ISBN: 1-57273-653-4

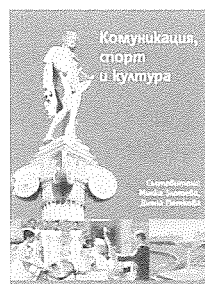


Malgré le temps écoulé depuis le 19 mars 2003, date de son déclenchement, la « guerre en Irak » s'impose encore dans l'actualité. Intervention armée voulue par les États-Unis dans un contexte géopolitique a priori défini par les événements du 11 septembre 2001 et de la lutte contre le terrorisme, chute de la dictature de Saddam Hussein, révélations des pratiques discutables des « alliées » lors des opérations puis de l'occupation militaire, actions illégitimes d'agences de renseignement, lente et délicate mise en place d'un régime démocratique à Bagdad, mais aussi... extension d'une guerre civile prévisible, etc...

COMMUNICATION, SPORT AND CULTURE: MEDIA, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISEMENT

Edited by Minka Zlateva and Diana Petkova

The book collection embraces the papers of 30 participants in the 7th international scientific conference "Communication, sport and culture: Media, public relations and advertisement" that was held on the 21 and 22 of May 2004 in Sofia and dedicated to the Olympic games in Athens. Its organizers were the UNESCO Chair in Communication and Public Relations of the Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University "St. Kliment Ohridski" and The Bulgarian Public Relations Society.



Conferences

Éthique de « la société de l'information »
14-15 June 2007
CERIME, Strasbourg, France
More info: cerime@urs.u-strasbg.fr

The Position and Role of Electronic Media-Convergence of the Media
28 - 30 June 2007
Hotel Marjan, Split, Croatia
More info: mplenkovic@yahoo.com

Web2forDev
24-27 September 2007
Rome, Italy
www.web2fordev.net

Internet Governance Forum
12-15 November 2007
Rio de Janeiro, Brazil
www.intgovforum.org

Meeting of the Global Alliance for ICT and Development
11-13 December 2007
Kuala Lumpur, Malaysia
www.un-gaid.org

3rd Global Knowledge Conference
11-13 December 2007
Kuala Lumpur, Malaysia
www.globalknowledge.org/GK3

Orbicom Forum - Vol. 11 - No 1 - 2007
Production: Pierre Giguère et Samy-Kimi Houasnia
Orbicom, C.P. 8888, Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec), Canada, H3C 3P8

© Orbicom 2007
Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada