

ISSN 1605-4318

ORBICOM FORUM



VOLUME 7 - NUMBER 3 - AUTUMN 2003

www.orbicom.uqam.ca

Orbicom Publishes Review of Internet Usage in Asia Pacific

Orbicom launched in September the Digital Review of Asia Pacific which provides a quick overview of how ICTs are being deployed across the region to facilitate socioeconomic development. Two editions of this publication are planned. The 2003/2004 edition focuses on nine areas about the Internet: local online content, online services, industries, key local and national initiatives, enabling policies, regulatory environment, open source movement, research and development, and trends.

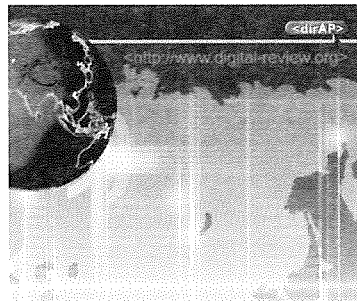
The publication covers 27 economies in the region. There is also a special chapter on the Pacific Islands which overviews 14 island states. Thirty authors, who live and work in the region, contributed towards the researching and writing of the 28 chapters found in the book. Many of them are digital pioneers who played active roles in extending the Internet across the Asia Pacific.

The Digital Review of Asia Pacific found the region to be a fascinating testbed of a wide range of strategies for Internet governance, publication of local content, and provision of online services. The variety of business and regulatory models being evolved reflect the diversity of the region which range from some of the economically and technologically most deprived countries to others which are world leaders and trendsetters in the digital industry.

Asians became the largest Internet user group at the end of 2001. An estimated 160 million users had gone online across Asia Pacific by then. They accounted for 33 percent of all Internet users in the world and nudged North American users from the top spot by just one percentage point.

What is significant about this is not Asia Pacific taking first place, but that the region had done so with such a small proportion of its population having Internet access to begin with. The most populous nations in the region also happen to have some of the lower Internet-user densities per 10,000 inhabitants - 68 for India, 191 for Indonesia, and 256 for China. The potential for the region is therefore vast.

However, Asia Pacific, as the largest user group in the world, exercises surprisingly limited influence on how the Internet is



DIGITAL REVIEW of Asia Pacific

run at important forums such as ICANN. Asian participation is just as weak in legally binding international negotiations which determine how intellectual property is protected and exchanged. The publication urges more active engagement by Asians in such international governance issues. The attention in the region is presently overly focused on national Internet governance issues.

On the content front, the publication found that "linguistically-isolated" countries had the most active local content sectors. China, Japan and Korea all have thriving content providers within their countries publishing online information in their respective national languages. The other countries, with significant proportions of their

population fluent in English, had less active content providers because their populations tended to turn to foreign sources of information.

Among the developing countries, the lack of commonly accepted electronic fonts for their languages remains a major impediment to the publication online of information in their national languages. Some of these countries have taken to publishing such information as very large pieces of graphic images which take a long time to download and clog up the limited bandwidth they have access to.

The text-based nature of Internet technologies is preventing about one fifth of the region's population, or about 614 million people, who are illiterate from ever making use of the Internet even if access is provided free-of-cost to them immediately. Development organisations in the region have conducted experiments on how illiterate Asians can be served by the Internet. The results of these experiments are encouraging and often involve broadcasting Internet content over community radio stations or community-based public address systems.

Visit the website of the Digital Review of Asia Pacific <http://www.digital-review.org> for a more comprehensive introduction to this wide-ranging publication. The overview chapter and reports of various authors' working groups are available for free download at this website.

Chin Saik Yoon
chin@south.pc.my

Mejorar contenidos en los medios, tarea histórica de la academia



En julio de 2002, Barcelona fue sede de la XXIII Conferencia de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). En ella tomó posesión la nueva dirección presidida por el australiano Frank Morgan, entrando en vigor el nuevo estatuto de la entidad. Este documento renueva las directrices académicas de la asociación, sintonizando su estructura organizacional con las demandas colectivas del siglo XXI.

Durante el XVI Congreso Mundial de la entidad surgió un sentimiento de renovación social, cuyos objetivos eran la internacionalización de la entidad y su pluralismo lingüístico.

Esa revolución se fue procesando lentamente, llegando a su cúspide en el congreso del año pasado. Su eco va a resonar naturalmente en el próximo encuentro de esa comunidad -agendado en territorio brasileño-, teniendo en perspectiva que la ciudad gaúcha de Porto Alegre será sede, en 2004, de la XXIV Conferencia Mundial de la IAMCR.

Fundada en París, en 1957, gracias al incentivo que la Unesco proporcionó a las ciencias humanas, particularmente al conjunto de las ciencias sociales aplicadas, la IAMCR gravitó, durante su primera fase, en torno al universo cultural francófono.

Su primer presidente fue Fernand Terrou, fundador del primitivo Instituto Francés de Prensa. La asociación creció influida por la erudición típica de La Sorbona, contemplando los fenómenos comunicacionales bajo la égida de las ciencias humanas. Tanto así que sus principales divisiones de investigación fueron organizadas según la lógica de las ciencias que comenzaban a prestar atención a los hechos generados por la cultura de masas: derecho, historia, sociología, psicología y economía.

El tercer presidente, el suizo Jacques Bourquin, provenía de las ciencias jurídicas, dedicándose ambos al estudio de la legislación de prensa. Entre los dos dirigentes francófonos hubo la conflictiva gestión del científico estadounidense Raymond Nixon, periodista académicamente ligado al campo de la política.

Pero la hegemonía francófona duró apenas una década, siendo sustituida por la anglófona. En el congreso de Buenos Aires (1970) comienza a brillar la estrella del inglés James Halloran, sociólogo. Él catalizó la confianza de la corriente mayoritaria de la asociación, sino gracias a su simpatía por las tesis académicas más situadas a la izquierda. Su gestación fue marcada, por su larga duración y por el apoyo recibido de los antiguos países comunistas.

José Marques de Melo
marquesmelo@uol.com.br

Continuación en el sitio de Orbicom, sección "Crónicas"

Water Scarcity: Role of Communication



I am reminded of an anecdote recently told to me by an eminent person. When he was young his father used to tell, "Don't waste money like water". Now he tells his children, "Don't waste water like money".

This aptly describes the ironical reality of today's India where money seems to be cheaper than water. Water shortage is becoming a more and more serious problem day by day. Earlier it used to be confined to small remote villages, a problem of agriculturists, sometimes the industries and confined to a short period of summer. The droughts are not something new for India but the all round shortage of water every year and for everyone including the shortage of drinking water, is reaching alarming dimensions.

Come August and the onset of the famous Indian monsoon makes us forget the serious water scarcity that the country faced. Hundreds of villages faced severe water scarcity. Water had to be supplied by tankers, trains and every other conceivable means. Even the big metro cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai and Ahmedabad had to face this problem and is likely to worsen unless some urgent steps are taken at the earliest.

It is important to remember that water is natural but shortages are created by humans. This understanding is often ignored either knowingly or inadvertently. Now if nature alone can produce water and shortages are manmade why go on blaming nature? Human beings will have to pause, think and do something. Shift of Mindset

One of the major needs is a radical shift in the mindset. Earlier it was believed that there is a technological solution to water shortage. Digging more bore wells, building large and small dams, finding ways and means to lift water were some of the technological solutions. It was soon realised that while technology helps, technology is not the only mode of tackling the problem of water shortage. It has to be a human and participatory solution and technology is something which will strengthen these efforts. Human beings must try and find a technology which provides sustainable solution rather than only immediate solutions but with grave consequences to the future generations.

The solutions do not have to come from the Government, from the Gram Panchayat or an NGO but every individual and groups of individuals have a responsibility. This paradigm shift is needed urgently. It is the responsibility of every individual, villager, urbanite to do something to save water. It does not mean that the government and the public bodies do not have the responsibility, they certainly do, but as individuals we cannot absolve ourselves of the responsibility.

Subhash Joshi
sureg@icenet.net

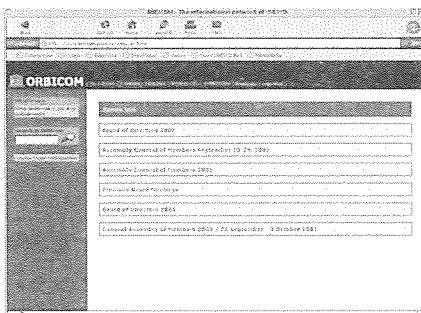
Full text on Orbicom's Web site, "columns" section.

General Assembly of Members 22 September - 3 October 2003

Agenda

- I. Word of the President
- II. Approval of the Agenda
- III. Approval of the Minutes of the Last AGM (Sept. 2002)
- IV. Report of the Board of Directors
 - 4.1. Report of the President
 - 4.2. Report of the Treasurer
 - 4.3. Approval of the Certified Financial Statements (2002-2003)
 - 4.4. Nomination of the Financial Controllers (2003-2004)
- V. The Secretary General's Report
 - 5.1. Status Report of the Action Plan
 - 5.2. The Network's Expansion: New Chairs and New Associates
- VI. The Chairs' Programme and Activities
 - 6.1. World Forum of UNESCO Chairs: Report of Panel and Round Table V on Communication
 - 6.2. World Forum of UNESCO Chairs: Strategy for the Development of the UNITWIN Programme
 - 6.3. Communication Chairs' Activities (local and regional)
- VII. Board of Directors
 - 7.1. Motion of Appreciation for the Out-going Board Members
 - 7.2. Endorsement of the New Board Members
- VIII. Varia

To Participate in the Virtual AGM



<http://www.orbicom.uqam.ca>
section "Forum"

N.B. Username and password will be circulated early September.

Conferencia Internacional en la Universidad Iberoamericana de México *Medios de Comunicación: Guerra, Terrorismo y Violencia: "Hacia una Cultura de Paz"*

Esta interesante convocatoria, resultado de una feliz iniciativa del entonces titular de la Cátedra José Carreño y de Gabriela Warkentin, actual titular, reunió a expertos de diversos medios internacionales así como a otros académicos de reconocida trayectoria.

El foro fue inaugurado con una brillante conferencia de Carlos Monsivais, y fue seguido con las intervenciones de Brigitte Nacos de la Universidad de Columbia, Carlos Alvarez de la Univ. Austral de Buenos Aires, Jorge Bonilla de la Universidad Javeriana de Bogotá y representantes de Time, del Grupo PRISA en México, de Televisa, de TeleAzteca, y del "Digital Hate 2002" (reporte de sitios en Internet de grupos neonazis y terroristas) entre otros.

Los temas centrales de este pertinente y acalorado debate giraron en torno a la particular modalidad periodística de reporte de guerra por parte de periodistas "enrolados", sobre la censura impuesta por algunos gobiernos durante la guerra en Iraq, y sobre algunas tesis del narcoterrorismo.

Por razones de espacio, quisiera destacar sólo alguna de las intervenciones. Entre ellas, la de Sergio González Rodríguez, autor del libro "Huesos en el desierto", producto de la investigación sobre las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez fue particularmente aplaudida por los 500 asistentes. También, la de Jorge Iván Bonilla, de la Universidad Javeriana de Bogotá que propuso un análisis de las agendas informativas sobre la guerra y la paz en Colombia, a partir de un doble ejercicio teórico. Por una lado, la comprensión de la esfera pública como una arena de "competencia política" donde confluyen y se yuxtaponen diversos intereses, marcos de acción e interpretación para acceder e interpretar la realidad. Y por otro, el análisis del "campo" periodístico como un espacio en tensión donde se llevan a cabo una serie de interacciones y disputas entre las instituciones mediáticas (y los agentes profesionales llamados periodistas), y otras esferas del poder de la sociedad (políticos, ciudadanos, guerreros, organizaciones sociales, empresarios, etc.) por definir y redefinir los temas y problemas que son objeto de atención pública sobre la guerra y la paz en su patria... Así afirmó que "en conflictos armados intraestatales... los medios de comunicación son "arenas centrales" donde se llevan a cabo diversas disputas tanto por el acceso como por el control de las hegemonías sociales, políticas, económicas y culturales que los antagonistas buscan legitimar y validar en la esfera pública."

La guerra se trata así de un proceso en el que no hay solamente máquinas de destrucción y muerte, sino de producción de sentido. Simulando la centralidad de la televisión en la difusión de las noticias de guerra, el podio fue creativamente decorado por los estudiantes de comunicación de la Univ. Iberoamericana de México a la manera de un set televisivo. ¡Particular ámbito para la reflexión!

Carmen Rico de Sotelo
rico.carmen@uqam.ca

Conférence internationale de Moscou *Shaping Tomorrow's Media Systems*



Le 23 et le 24 mai avait lieu la conférence internationale : "Shaping tomorrow's Media systems". Cette conférence, qui a réuni plus d'une cinquantaine de chercheurs d'une dizaine de pays et qui était sous la présidence de Yassen N. Zassorsky, titulaire de la Chaire de journalisme et de communication, a été patronnée par l'Unesco. Les actes du colloque devraient être en ce moment sous presse.

Comme son nom l'indique, ce colloque était nettement orienté vers le développement des systèmes de communication du XXI^e siècle. Une intervention importante a été faite de la part du sous-ministre des télécommunications sur la mise en place des NTIC: "From e-Society to m-Society", marquant le passage vers une culture mobile. Les autres thèmes abordés sont les nouvelles formes de (dé)réglementation, les phénomènes de globalisation et de "glocalisation", la convergence entre les médias et les diverses industries, l'extension des industries culturelles ainsi que la nécessité de prendre en compte les usages et les pratiques réelles des personnes et des institutions.

Comme activité culturelle, les participants ont été invités à assister à une représentation du ballet Roméo et Juliette, sur une musique de Prokofiev, au palais du Kremlin. Divin!

Jean-Paul Lafrance
Titulaire de la Chaire Unesco-BELL en communication, Canada
lafrance.jean-paul@uqam.ca

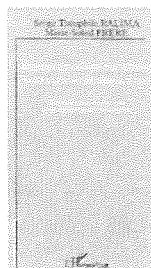
New Releases



*AfricaDotEdu:
IT Opportunities and Higher
Education in Africa*
Madanmohan Rao



*Anuário Unesco/UMESP de
Comunicação Regional 6*
Câtedra Unesco de
Comunicação para o
Desenvolvimento Regional



*Médias et communications
sociales au Burkina Faso*
Serge Théophile Balima
et Marie Soleil
Frère/Minoungou

Orbicom remercie ses principaux partenaires:

- UNESCO
- Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Montréal International
- Agence canadienne de développement international (ACDI)
- InfoDev - Banque Mondiale
- Centre de recherches pour le développement international (CRDI)
- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) - APDIP
- Commission canadienne pour l'UNESCO

Conferences

Colloque "Les langues sur la toile"
4 septembre 2003
Paris, France
guidere@online.fr

*Conférence ministérielle de la Francophonie
sur la société de l'information*
4-5 septembre 2003
Rabat, Maroc
<http://smsi.francophonie.org>

WSIS Prepcom-3
15-26 September 2003
Geneva, Switzerland
www.itu.int/wsis/preparatory/index.html

*COMSAÚDE 2003 VI Conferência Brasileira
de Comunicação e Saúde*
1 a 4 de Outubro de 2003
São Bernardo do Campo, São Paulo
www.metodista.br/unesco

ITU Telecom World 2003
12-18 October 2003
Geneva, Switzerland
www.itu.int/WORLD2003

*International Conference on Computers in
Education (ICCE 2003)*
*The "Second Wave" of ICT in Education:
from Facilitating Teaching and Learning to
Engendering Education Reform*
2-5 December 2003
Hong Kong, China
www.icce03.org

World Summit on the Information Society
10-12 December 2003
Geneva, Switzerland
www.itu.int/wsis

The Oxford Media Convention
13 January 2004
Oxford University, England
www.oxfordmediaconvention.org

Orbicom Forum - Vol.7 - No. - Autumn 2003

Production: Pierre Giguère and Valérie Harvey
Orbicom, P.O. Box 8888, Downtown Station
Montreal, PQ, Canada, H3C 3P8

orbicom@uqam.ca
<http://www.orbicom.uqam.ca>

© Orbicom, 2003.

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada.