



7ma. REUNIÓN ANUAL DE LA RED INTERNACIONAL DE CÁTEDRAS UNESCO EN COMUNICACIÓN (ORBICOM)

Lima, Perú: 8, 9 y 10 de mayo de 2018

CONGRESO INTERNACIONAL: “COMUNICACIÓN, CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO”

ORGANIZA:

- Cátedra Unesco de Comunicación y Cultura de Paz de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima
- Red Internacional de Cátedras Unesco en Comunicación - ORBICOM

INTRODUCCIÓN

La Red Internacional de Cátedras Unesco en Comunicación, ORBICOM, y la Cátedra Unesco de Comunicación y Cultura de Paz de la Universidad de Lima, invitan a todos los miembros de la red, y a aquellos interesados, a participar en el Congreso Internacional sobre Comunicación, Ciudad y Espacio Público. El evento se realizará en la sede de la Universidad de Lima, en el Perú, del martes 08 al jueves 10 de mayo de 2018.

En el marco de dicho evento se realizará también la VII Reunión anual de miembros de ORBICOM.

DESCRIPCIÓN

De acuerdo con el Banco Mundial, en el año 1960 un tercio de la población mundial vivía en zonas urbanas; actualmente, más del 54% de la población se concentra en las ciudades y el proceso de urbanización tiene un crecimiento anual de poco más del 2%. Las ciudades cobran cada vez más importancia en la configuración de la vida humana no solo desde el punto de vista del espacio, de la economía y de los consumos que allí se dan, sino también como estructura comunicacional, como sistema en el que se tejen interrelaciones entre todos los que la habitan y que van configurando la identidad y el modo de ser de cada ciudad en particular.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Comunicación y
Cultura de Paz



Es en las ciudades donde se lleva a cabo gran parte de la vida cotidiana, sea por el mero disfrute de los espacios de convivencia, por las intervenciones de índole política, social y cultural que allí se manifiestan o por los traslados de un espacio a otro a los que nos vemos obligados a realizar a través de los distintos sistemas de transporte, que en sí mismos son todo un campo de estudio etnográfico y de comunicación, en los que se ponen de manifiesto el carácter y el grado de avance de una sociedad.

Las ciudades son también los espacios en los que se produce el 80% del PBI mundial, con todo lo que aquello acarrea como posibilidades de bienestar, pero también de destrucción si es que no se implementan propuestas que combatan el cambio climático y que reduzcan el alto porcentaje de emisiones contaminantes que, fruto del desarrollo urbanístico e industrial, allí se produce.

Desde el punto de vista del desarrollo humano, las ciudades pueden convertirse en verdaderas zonas de inclusión o exclusión social, según como se configuren sus espacios y de acuerdo a la amplitud de las brechas económicas, digitales y de servicios que se presenten en ellas, agudizadas por la migración, tanto interna como externa, que da paso a otros procesos de índole religioso, racial y cultural. Procesos que pueden ampliar nuestro horizonte de mira como la aceptación de la multiculturalidad como un valor, y de la interculturalidad como nuestra capacidad de ponernos en el lugar del otro y de abrir el diálogo.

Sin embargo, existen también otros procesos y manifestaciones que emergen en las ciudades y que responden a diversas causas estructurales y coyunturales. En ese sentido, una de las manifestaciones más preocupantes es la violencia en todas sus formas, tanto la común (expresada en la delincuencia cotidiana) como aquella asociada a los fanatismos de todo tipo, lo que pone en cuestión, transforma o limita nuestra calidad de vida y somete a pruebas constantes nuestra capacidad de tolerancia y el respeto por la diversidad.

En todo este marco, las nociones de espacio público, la privatización del mismo, así como la conversión de los espacios privados en públicos son fundamentales para entender las dinámicas que hoy operan en nuestras ciudades y sobre las cuales se yuxtapone e imbrica la tecnología. Tanto de aquella que hoy nos vigila desde el lente de una cámara dispuesta en calles, centros comerciales y negocios en general, como la referida a las aplicaciones que nos permiten otra forma de interactuar con los espacios de la ciudad, indicando nuestra presencia en ellos, geo localizando personas y lugares, calificando todo aquello que es susceptible de despertar nuestras emociones y opiniones.

El creciente impacto de la tecnología no solo permite la conversión de ciudadanos en prosumidores dispuestos a interactuar con todo lo que acontece a su alrededor, sino que también va tornando a cada individuo en una data -cuya información se recoge por los rastros dejados en su exposición a las plataformas y dispositivos digitales- que es explotada con fines diversos por el comercio, la industria, el gobierno y otros individuos, quedando poca opción para la privacidad y la protección de la intimidad.

A todo ello hay que añadir la configuración de un espacio público virtual en que se han convertido las redes sociales, que, en muchos casos, reemplazan las actividades que antes se desarrollaban en plazas y calles, la discusión en bares y cafés y que, en circunstancias especiales, generan desplazamientos que van de la red a la realidad, del activismo virtual al movimiento callejero. Espacio público virtual en el que las emociones y sensibilidades están a flor de piel del Smartphone que se tiene entre manos y que acaba revelando las grandes taras que arrastramos como sociedad.

La urbe y la tecnología transformadas mutuamente para pasar a ciudades inteligentes cuyas características deberían evaluarse desde el punto de vista de su capacidad de brindarnos bienestar y de tornarnos más humanos o, por lo menos, de no deshumanizarnos más de lo que podría estar haciéndolo diversos procesos del desarrollo económico.

Analizar y discutir todo este entramado del crecimiento urbano y su impacto en la comunicación y el desarrollo de la humanidad es lo que se propone el Congreso Internacional “Comunicación, ciudad y espacio público”. Será también oportunidad de intercambiar experiencias diversas sobre nuestras ciudades y de ofrecer un panorama de Lima, sede de este evento.

EJES TEMÁTICOS

Sin ser exhaustivos ni excluyentes de otras posibilidades de abordaje del tema que nos convoca, se proponen los siguientes ejes temáticos para los investigadores que quieran presentar ponencias-artículos al Congreso:

- Inclusión y exclusión social.
- Seguridad, vigilancia y violencia.
- La ciudad como narrativa.
- Mediación social.
- Representaciones mediáticas de la ciudad.
- Espacio público virtual.
- Multiculturalidad e interculturalidad en la ciudad.
- Intervenciones artísticas y culturales en la ciudad.
- Ciudadanía y activismo.
- Política y espacio público.
- Transportes, servicios y bienestar ciudadano.
- Radicalismos y aperturas socioculturales en la ciudad.
- Ciudades inteligentes.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El congreso de tres días se organizará en torno a nueve ejes temáticos. Cada día, se discutirán tres temas basados en estos ejes. Se seleccionarán expositores para cada uno de los temas. Se priorizarán aquellos trabajos sustentados en evidencias y con una clara estrategia metodológica.

ORGANIZACIÓN

El Comité Organizador cubrirá los gastos de alojamiento, comida y transporte local en las fechas del evento, para los autores elegidos durante su estadía en Lima.

En el caso de ponencias de co-autoría, la organización sólo financiará los gastos de alojamiento, comida y transporte local de uno de los autores. Además, la ponencia estará a cargo solamente de un expositor, en representación de los co-autores.

CONVOCATORIA PARA PONENCIAS

Invitamos a los investigadores interesados a enviar sus abstracts o resúmenes indicando el problema de investigación, la estrategia metodológica y los resultados a Gerardo Arias Carbajal, Coordinador General del Congreso [garias@ulima.edu.pe] hasta el día 11 de diciembre a las 12.00 horas de Lima. Los abstracts o resúmenes deben contar con una extensión máxima de 800 palabras incluyendo espacios, fuente Times New Roman, 12 puntos. Debe anexarse a su vez un CV resumido del o de los autores.

El Comité Académico evaluará los abstracts y comunicará la aprobación de los mismos a sus autores el día 22 de diciembre. Comunicada la aprobación, el autor deberá remitir la ponencia final hasta el 1 de abril a las 12 horas de Lima.

Las ponencias pueden ser enviadas en cualquiera de los tres idiomas oficiales del simposio. Durante el congreso se contará con traducción simultánea al español, inglés, francés y portugués..

Las ponencias finales serán publicadas por ORBICOM en la colección *Écritures du monde* por la editorial *L'immatériel* de Paris, Francia, en español, inglés y francés (y excepcionalmente en portugués). La carátula del libro será presentada en las 3 lenguas oficiales de ORBICOM.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PONENCIAS

Las ponencias finales será enviadas a garias@ulima.edu.pe hasta el 1 de abril a las 12.00 horas de Lima.

Deberán ser originales y pueden estar escritas en español, inglés, francés y portugués; las que tendrán que respetar lo siguiente:

1. Las ponencias deben ser de 20 a 25 páginas de largo (incluyendo biografía y notas al pie de página).
2. Toda ponencia debe incluir un abstract de media página (en el idioma de preferencia).
3. Fuente: Arial 12
4. Espaciado: 1.5
5. Márgenes: 2.5cm arriba, 3 cm derecho, 2.5 cm abajo, 4 cm izquierdo.
6. Título del artículo: Arial 14 en negrita.
7. Nombre del autor: Arial 14, en negrita.
8. Título del autor: Arial 12, 1 de espacio de línea.
9. Subtítulo: Arial 12 subrayado
10. Notas al final del documento: Arial 12. Las notas deben ser agregadas al final del documento. Favor de no utilizar notas al pie de página.
11. Bibliografía: Obras seleccionadas solamente. Arial 12

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se ofrecerá dos actividades culturales centradas en el arte urbano desarrollado en la ciudad de Lima, así como videos que ofrezcan un panorama de la misma bajo el enfoque del tema del congreso. Además, para los visitantes extranjeros se hará un city tour nocturno.

El Comité organizador recomienda a los participantes extranjeros considerar la posibilidad de extender su visita por unos días y aprovechar para conocer algunas de las ciudades con mayor tradición cultural en el Perú. Lo más práctico es organizar estos viajes desde sus países. Destaca en ese paquete de opciones la visita a Cuzco y Machu Picchu, considerada una de las siete maravillas del mundo moderno. (Inicios de mayo es un periodo excelente para visitarla ya que el flujo de turistas se incrementa notablemente a partir del 15 de mayo).

Arequipa (con una gran tradición colonial al sur de Lima) o Trujillo en el norte (con estupendos sitios arqueológicos de culturas preincaicas) son también lugares recomendables.

EQUIPO ORGANIZADOR

COORDINACIÓN GENERAL:

Gerardo Arias Carbajal	Coordinador General
Luis Miguel Pango Jordán	Vice Coordinador General
Walter Neira Bronttis	Decano, Facultad de Comunicación
Yves Théorêt	Secretario General, ORBICOM
Pierre Giguère	Secretario General Adjunto, ORBICOM
Carmen Rico de Sotelo	Miembro del consejo de administrativo, ORBICOM

COMITÉ ACADÉMICO:

Javier Díaz Albertini Figueras	Profesor, Universidad de Lima
Lilian Kanashiro Nakahodo	Profesor, Universidad de Lima
Carlos Rivadeneyra Olcese	Profesor, Universidad de Lima

AUSPICIADORES



Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Av. Javier Prado Este s/n, Monterrico
Lima 33, Perú
Teléfono: [51 1] 436-1426