

Secrétariat
international :

 Université
du Québec
à Montréal

Case postale 8888,
Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec)
Canada H3C 3P8
Téléphone: (514) 987-8743
Télécopieur: (514) 987-0249



ANNEXE I

Montréal, le 29 novembre 1995
Communiqué de presse
Pour publication immédiate

Universités membres:

American University
in Bulgaria
(Bulgarie)

Université du Québec
à Montréal
(Canada)

Pontificia Universidad
Javeriana
(Colombie)

Universitat Autònoma
de Barcelona
(Espagne)

Universidad
Complutense
Madrid
(Espagne)

College for Foreign
Trade
(Hongrie)

Institute of Mathematics
and Informatics
(Lituanie)

Moscow State
University
(Russie)

Universidad Católica
del Uruguay
(Uruguay)

**Le Réseau ORBICOM de Chaires UNESCO en communication
une mission, une philosophie et des stratégies innovatrices**

ORBICOM, le Réseau international de Chaires UNESCO en Communication, une brillante initiative dédiée au développement international et à la communication a été officiellement inauguré le 24 novembre 1995, au siège social de l'UNESCO à Paris. Il s'agit d'une collaboration exceptionnelle au niveau national et international, de chercheurs en communication, de formulateurs de politiques nationales et internationales de la communication, de gestionnaires et de spécialistes des médias, de représentants des industries de la technologie et de bureaux conseils en relations publiques et en publicité qui entreprennent, dans le cadre du Réseau ORBICOM, une étroite coopération pour favoriser les pratiques et la réflexion internationales en communication au service d'un développement durable dans un contexte de mondialisation.

Grâce au support de L'UNESCO et de l'Université du Québec à Montréal, le Réseau ORBICOM a été mis sur pied au mois de mai 1994 sous la responsabilité de Madame Paquet-Sévigny, précédemment Vice-présidente à la communication à la SRC/CBC (1983-1987) et Secrétaire Générale adjointe à l'information au siège social de l'ONU (1987-1992), et actuellement titulaire de la Chaire UNESCO de l'Université du Québec à Montréal. ORBICOM est le maître d'oeuvre de la création annoncée d'un réseau de 25 chaires à travers le monde, auxquelles seront associés près de 300 membres représentatifs de la géographie et de toutes les disciplines de la communication et un nombre illimité d'experts en communication internationale via un réseau d'échange électronique.

ORBICOM cherche à augmenter les échanges et la coopération, à la fois au niveau national et international, entre tous ceux qui travaillent dans le champ des communications. L'objectif d'ORBICOM est de faciliter la liaison internationale entre les communautés scientifique et professionnelle en communication et les industries spécialisées de façon à renforcer l'échange d'information et à développer de nouveaux modèles de transfert d'expertise.

Les recherches préliminaires entreprises par ORBICOM, au siège social des Chaires UNESCO en communication à Montréal, démontrent que la coopération internationale entre ces acteurs est non seulement possible, mais indispensable.

Précisons que le Réseau ORBICOM compte déjà neuf chaires dans le monde dont Barcelone et Madrid (Espagne) Bogota (Colombie), Montevideo (Uruguay), Blagoevgrad (Bulgarie), Vilnius (Lituanie), Budapest (Hongrie), Moscou (Russie) et Montréal ; et plus de 60 membres associés oeuvrant dans de nombreux pays sur tous les continents et reconnus pour leur engagement et leurs interventions dans le domaine du développement international et de la communication. (La liste complète des membres du Conseil d'administration de ORBICOM se trouve en page finale de ce document)

La philosophie qui guide les stratégies d'action du Réseau ORBICOM se fonde sur cinq repères fondamentaux :

- promouvoir le développement de la communication, dans la perspective du rôle qu'elle peut jouer pour le développement des personnes, des organisations et des sociétés, sachant que développement, participation et communication sont désormais indissociables;
- appuyer les expériences de démocratisation et de bon gouvernement, dans le cadre d'une complexification des processus de développement qui questionnent le rôle des gouvernements et des administrations publiques et rend nécessaire une meilleure circulation de l'information et une plus grande participation des citoyens aux affaires publiques;
- assister les preneurs de décisions pour une meilleure compréhension du rôle de la communication dans l'orientation et l'application des politiques stratégiques et des programmes de développement international;
- privilégier les preneurs de décisions, qui, quels qu'ils soient, influencent le développement de la communication et de ses supports, agissant simultanément comme stratèges et acteurs stratégiques ils participent concrètement à la dynamique social;
- favoriser, tout en respectant la pluralité planétaire, les activités conjointes multinationales, multisectorielles, multidisciplinaires et multilinguistiques avec de nombreux publics et utilisateurs appartenant à divers univers culturels et domaines de pensée et d'action.

Fort de ce positionnement stratégique, le Réseau ORBICOM entend orienter ses activités de recherche, d'expertise et d'intervention, très précisément dans sept domaines privilégiés: la communication et le développement international (relations diplomatiques, prise de décisions et politiques d'assistance bilatérales et multilatérales); les politiques nationales de l'information et le droit des communications; le choix de nouveaux modèles de transfert des nouvelles technologies (NTIC) et de l'expertise nécessaire à leur utilisation pour les pays en transition ou en développement; la communication institutionnelle ou organisationnelle; le développement et la gestion des médias; les relations publiques, les affaires publiques et la publicité; la formation et l'éthique des professionnels.

En pratique, la mission du Réseau ORBICOM comporte neuf voies d'action. Il vise à :

- stimuler les échanges de savoir et d'expertise en communication dans les domaines de l'enseignement, de la recherche et de l'intervention;
- mettre en place un programme d'échanges de professeurs et de praticiens pouvant offrir leur expertise aux pays en transition ou en développement;
- développer un bulletin de liaison électronique reliant scientifiques, universitaires, professionnels de la communication, représentants industriels, ministériels et gouvernementaux oeuvrant dans le domaine de la communication et du développement international;
- organiser des conférences, des colloques et des rencontres sur différentes problématiques en communication(s);
- développer un programme de publications spécialisées dans le secteur de la communication internationale;
- créer une banque de spécialistes oeuvrant dans différents secteurs en communication;
- agir de façon ponctuelle à titre d'expert-conseil auprès de l'UNESCO;
- mettre en place un conseil d'administration international représentatif des scientifiques et des praticiens.

Nonobstant les liens l'unissant à l'Organisation des Nations unies et son rôle ponctuel d'expert-conseil auprès de l'UNESCO, ORBICOM entend développer des relations de partenariats avec les gouvernements et leurs représentants, les organismes privés ou publics, les preneurs de décisions agissant au niveau des politiques, des programmes ou des projets de développement, ainsi qu'avec l'ensemble des acteurs individuels et organisationnels qui oeuvrent en faveur du développement international et de la communication.

L'originalité du Réseau ORBICOM de Chaires UNESCO en communication, réside dans son intention de stimuler une coopération exceptionnelle entre la communauté scientifique, les professionnels de la communication et les industries spécialisées en communication à travers le monde. L'enthousiasme suscité auprès de tous par cette initiative est indicatif des besoins éprouvés par les spécialistes et intervenants dans le domaine de la communication et du développement au niveau international, et permet de croire au succès de cette collaboration internationale innovatrice.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU RÉSEAU ORBICOM

Le conseil d'administration comprend 15 membres dont six sont choisis parmi l'ensemble des membres (Chaires), six parmi les membres associés, et trois sont des membres ex-officio (le Recteur de l'Université du Québec à Montréal ou son/sa représentant(e), le Directeur général de l'UNESCO ou son/sa représentant(e) et le/la Secrétaire général(e) de ORBICOM).

Membres ex-officio

Céline St-Pierre, vice-rectrice, Enseignement et Recherche, Université du Québec à Montréal

Alain Modoux, Directeur, Division de la Communication, UNESCO

Thérèse Paquet-Sévigny, Secrétaire Générale de ORBICOM

Bureau de direction

Rainer von Schilling (Président du Conseil), Éditeur, Mannheimer Morgan Pressehaus, Mannheim, ALLEMAGNE.

Carmen Rico Menge (Vice-présidente) Doyenne de la Faculté de Communication Sociale, Universidad Catolica del Uruguay, Montevideo, URUGUAY.

Helen Molnar (Trésorière) Swinburne University of Technology, Victoria, AUSTRALIE

Comités

Saik Chin Yoon (Président du Comité de la recherche et des publications) Éditeur et Directeur du management, Southbound, Georgetown, MALAISIE.

José Marques de Melo, (Comité de la recherche et des publications) Professeur, Institut Universitaire Méthodiste, Programme gradué en Communication Sociale, BRÉSIL.

Antonio Sanchez-Bravo (Président du Comité de Sélection des Chaires),

Directeur du Département, Universidad Complutense de Madrid, Groupe Communication, Madrid, ESPAGNE.

Goran E. Sjoberg (Président du Comité des Bourses et des Stages), Président, Göran Sjöberg Worldcom, SUÈDE

Autres membres

Monic Houde, Vice-Présidente senior aux Communications, Bell Canada, Montréal, CANADA.

Shinichi Shimizu, Hoso-Bunka Foundation, Tokyo, JAPON.

Todor Petev, Professeur Associé, Faculté de Journalisme et de Communication de masse, Université de Sofia, BULGARIE.

Régina Traoré, Directrice du Centre d'études et de Recherche (CERCOM), Université d'Abidjan, Abidjan, CÔTE D'IVOIRE.

Yassen Zassoursky, Doyen et Professeur, Faculté de Journalisme, Université de Moscou, Moscou, RUSSIE.