

**DEMANDE D'OBTENTION DU STATUT CONSULTATIF
AUPRÈS DU CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL (ECOSOC)
DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES (ONU)**

ORBICOM, NETWORK OF UNESCO CHAIRS IN COMMUNICATIONS

•

ORBICOM, RÉSEAU DES CHAIRES UNESCO EN COMMUNICATION

•

ORBICOM, LA RED DE CÁTEDRAS UNESCO DE COMUNICACIÓN

CATÉGORIE DEMANDÉE : CATÉGORIE I

2. Adresse du Siège

Adresse postale

Secrétariat international

800, Boulevard de Maisonneuve Est

7ème étage, Suite 7915

Montréal, QC

CANADA H2L 4L8

Case postale 8888

Succursale Centre-ville

Montréal, QC

CANADA H3C 3P8

3. Date de la fondation de l'organisation

18 mars 1994: Lettre d'entente provisoire

6 Octobre 1994: Signature du Protocole

4. Organisation internationale ou nationale

ORBICOM, le Réseau mondial des Chaires UNESCO en communication est une organisation internationale.

5. Affiliation à une organisation non gouvernementale déjà dotée du statut consultatif

ORBICOM n'est affilié à aucune organisation non-gouvernementale déjà dotée du statut consultatif.

Demande d'accréditation d'ORBICOM

6. Buts

ORBICOM vise à la mise en oeuvre d'une stratégie de convergence entre les scientifiques, les professionnels, les industriels spécialisés, les gestionnaires de médias et les preneurs de décision dans le domaine des communications aux échelles nationales, régionales et mondiales à des fins de démocratisation. ORBICOM regroupe 101 membres associés dans 38 pays au sein d'un réseau qui englobe conjointement 15 Chaires UNESCO en communication. Ensemble, ils développent des échanges d'expertise et des partenariats dans le cadre de projets conjoints avec d'autres acteurs à l'avant-garde du développement des communications partout dans le monde.

i) Cinq points de repères guident l'action du réseau :

- Promouvoir le développement des communications
- Appuyer les expériences de démocratisation et de bonne gouvernance
- Privilégier les niveaux des politiques et des programmes
- Accompagner les preneurs de décision
- Agir dans l'ouverture et dans la pluralité

ii) Pour atteindre ce but, ORBICOM :

- Développe et promeut l'échange de savoir et d'expertise en communication par l'éducation, la recherche et l'action concrète.
- Relie des spécialistes de partout au monde qui travaillent dans différents secteurs en communication.
- Réalise des programmes de formation et de stage pour accroître le potentiel en communications et encourager l'enrichissement et le partage d'expertise.
- Établit des programmes d'échanges adressés aux professeurs et spécialistes désireux de partager leur expertise avec d'autres, dans d'autres pays.
- Développe des programmes de conférence et de publications pour le secteur international des communications.
- Offre des services d'expertise et de consultation à des organisations internationales, sur demande.

7. Structures

La réalisation de la mission d'ORBICOM est la tâche conjointe :

- a) de l'Assemblée générale;
- b) du Conseil d'administration;
- b) du Secrétariat international;
- c) et de quatre Comités:
 - Finances; stages et échanges; recherches et publications; présélection des chaires.

a) **L'Assemblée générale** est composée des 98 membres associés d'ORBICOM¹, incluant les trois membres *ex-officio* prévus par les statuts, et, les titulaires des Chaires UNESCO en communication. Une *Première Assemblée générale des Membres du Réseau ORBICOM* s'est réunie les 23 et 24 novembre 1995 à Paris, au siège social de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). Une Assemblée générale des membres associés et des titulaires de Chaires est prévue tous les trois ans, avec pour mandat de décider du programme triennal d'activité.

b) **Le Conseil d'administration** compte les six membres du Bureau de direction auxquels s'ajoutent neuf autres membres désignés parmi ses membres par l'Assemblée générale. Il a pour mandat de diriger le réseau, de favoriser l'initiative et de proposer des voies d'action, d'adopter des règlements, de fixer les cotisations des membres et a le pouvoir de former des comités ad hoc en fonction des résolutions adoptées par l'Assemblée générale. Le Conseil d'administration d'ORBICOM siège au moins une fois par an, et obligatoirement à l'occasion des Assemblées générales des membres.

c) **Le secrétariat international** est situé au Canada, à l'Université du Québec à Montréal. Tel que le Conseil d'administration lui en a confié la mission, le Secrétariat international a la responsabilité d'assurer l'élargissement et le rayonnement du réseau, ainsi que la consultation et la participation en son sein. Il :

- Développe et fait la promotion du Réseau ORBICOM des Chaires et associés en communication.
- Construit des liens entre ORBICOM, les associations professionnelles et les organisations multilatérales en communications.
- Coordonne le travail des Comités
- Développe et alimente le site électronique interactif
- Maintient une banque de données des membres, experts et partenaires d'ORBICOM.

Le ou la Secrétaire générale dirige le Secrétariat international et prend toutes les initiatives nécessaires à l'accomplissement des objectifs ci-haut. Il (elle) nomme le directeur scientifique et le directeur des programmes et engage le personnel administratif et créatif. Le (la) Secrétaire générale fait rapport aux réunions de l'Assemblée générale et du Conseil d'administration.

d) **Les Comités ORBICOM** sont chargés de la mise en oeuvre effective du programme triennal du Réseau:

- Le Comité des finances développe des stratégies coopératives pour supporter l'accomplissement des programmes et projets d'ORBICOM.
- Le Comité des stages et échanges est responsable de la conception et de l'exécution d'un programme concret visant à rapprocher la formation académique et les méthodes de travail professionnelles.
- Le Comité des recherches et publications facilite la conception, l'exécution, la publication et la diffusion de la recherche effectuée par ORBICOM. Le programme de recherche d'ORBICOM est multinational, multisectoriel, multidisciplinaire et multilingue.
- Le Comité de présélection des Chaires, après considération des applications, prépare des recommandations à l'attention du Directeur général de l'UNESCO.

¹ À ce jour, ORBICOM compte 98 membres associés sur les 300 membres prévus par les statuts d'ORBICOM. Ce nombre varie à la hausse très fréquemment.

8.5.97

8. Considérations géographiques

À ce jour, ORBICOM regroupe 101 membres dans 38 pays. Un nombre croissant d'acceptations sont acheminées au Secrétariat international. ORBICOM assurera la représentation de toutes les régions.

Afrique

7

Algérie : 1
Burkina Faso : 1
Côte-d'Ivoire : 1
Ghana : 1
Kenya : 1
Maroc : 1
Tunisie : 1

Amériques

30

Brésil : 1
Canada : 13
Colombie : 3
États-Unis : 7
Jamaïque : 1
Mexique : 1
Pérou : 1
Uruguay : 1

Asie Pacifique

30

Australie : 3
Corée : 1
Japon : 6
Kazakhstan : 1
Malaisie : 2
Philippines : 2
Singapour : 2
Thaïlande : 2

Europes

43

Allemagne : 3
Belgique : 1
Biélorus : 1
Bulgarie : 2
Danemark : 2
Espagne : 5
France : 8
Hongrie : 1
Lituanie : 1
Roumanie : 1
Royaume-Uni de Grande Bretagne et d'Irlande du Nord : 5
Russie : 3
Suède : 1
Suisse : 1

Moyen-Orient

2

ONU: 8

10

Israël : 1

9. Recrutement des membres

Le Secrétariat international est responsable de sélectionner et de solliciter des candidatures auprès de spécialistes en communication représentatifs des différentes disciplines et secteurs de la communication partout dans le monde. Un nombre illimité d'experts sont invités à se joindre aux initiatives et aux activités d'ORBICOM. Ils figurent dans une banque de données internationale disponible sur demande pour les organismes à la recherche d'intervenants, de consultants ou de chercheurs.

Les membres associés d'ORBICOM le sont à titre personnel. Par contre, de nombreux organismes privés, gouvernementaux et para-gouvernementaux peuvent devenir partenaires d'ORBICOM et commanditer ses activités.

10. Personnel de direction

a) Composition du Conseil d'administration

Membres ex-officio

Paule Leduc, rectrice, Université du Québec à Montréal (Canada)
Alain Modoux, directeur de la Division de la communication, UNESCO (France)
Thérèse Paquet-Sévigny, secrétaire générale d'ORBICOM, (Canada)

Bureau de direction

Rainer von Schilling, président (Allemagne)
Carmen Rico de Sotelo, vice-présidente (Uruguay)
Helen Molnar, trésorière (Australie)

Membres

Chin Saik Yoon (Malaisie)
Monic Houde (Canada)
José Marques de Melo (Brésil)
Antonio Sánchez-Bravo (Espagne)
Schinichi Shimizu (Japon)
Göran E. Sjöberg (Suède)
Todor Petev (Bulgarie)
Régina Traoré (Côte d'Ivoire)
Yassen Zassoursky (Russie)

Directeur Scientifique

Claude-Yves Charron (Canada)

ORBICOM est un réseau international; en foi de quoi, les membres de son Conseil d'administration ainsi que de ses Comités sont largement représentatifs de l'ensemble des régions du monde appelées à participer à cette initiative. Certaines régions sous-représentées (le Moyen-Orient et l'Afrique) sont appelées à l'être plus largement suite à la campagne de recrutement de membres en cours.

11. Bilan financier et prévisions budgétaires

État des recettes et des dépenses
pour la période allant du 1er juin 1995 au 31 mai 1996
 (En dollars canadiens)
 (1.358 dollar canadien = 1 dollar US)

REVENUS	1996	1995
UQAM (Université du Québec à Montréal) ²	39 000	39 000
UNESCO (source non-gouvernementale) ³	9 561	183 530
Ministère de la Culture et des Communications ⁴	-	9 500
ACDI	50 000	-
Société du centre de conférences internationales de Montréal	10 000	-
Autres	11 641	18 283
TOTAL des Revenus	120 202	250 313
<hr/>		
DÉPENSES	1996	1995
<i>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</i>		
Salaires et charges sociales	74 890	62 442
Développement et promotion	6 434	9 486
Réunions des titulaires	-	30 963
Réunions du Conseil d'administration	78 804	-
Frais de bureau	22 865	26 509
Achat d'équipement	8 406	-
	191 399	129 400
<hr/>		
<i>FRAIS DE PROGRAMMES</i>		
Colloques et conférences	476	1 768
Recherche et publications	3 284	8 160
	3 760	9 928
	195 159	139 328
Résultat net	(74 957)	110 985
Solde au début	110 985	-
Solde à la fin	44 028	114 985

Note: un état financier vérifié, daté et signé pour l'exercice 1995-1996 effectué par la compagnie Samson Bélair Deloitte & Touche a été communiqué au Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies et figure dans notre dossier.

² Ce montant n'inclut pas les dégrèvements de cours (31 000\$ soit 36% du salaire) accordés par l'Université du Québec à Montréal à la secrétaire générale aux fins de ses activités pour le réseau.

³ Voir Projections 1996-1997 car le contrat avec l'UNESCO pour 1996 a été exécuté principalement après le 1er juin 1996.

⁴ Montant perçu en mars 1994 mais comptabilisé en 1995.

Projections budgétaires
du 1er juin 1996 au 31 mai 1997
 (En dollars canadiens)
 (1.358 dollar canadien = 1 dollar US)

REVENUS

UQAM (Université du Québec à Montréal) ⁵	71 000
UNESCO: Recrutement et opérations	80 000
Réunions Comités Juin 96	80 000
ACDI: Réunion Juin 96	50 000 ⁶
Programme participation Commission canadienne pour l'UNESCO	23 000
Société du Centre de Conférences internationales de Montréal	10 000
TOTAL des Revenus	314 000

DÉPENSES

Salaires: Secrétaire générale	31 000
Secrétariat et informaticien	35 000
Équipements et fournitures	3 500
Téléphone, Télécopies, Courrier, Photocopies	8 000
Vérificateurs externes: États financiers	9 000
Espaces de bureaux	30 000
CA et Comités (juin 1996)	93 000
Impression et envois Brochure	12 000
Développement Newsletter et envois	15 000
Honoraires professionnels et traductions	12 000
Graphisme, programme interactif (5 pays)	23 000
Préparations de conférences et réunions (Munich, New York, Paris, Monte Carle)	17 000
Études préparatoires à Événement 1998	15 000
Divers	10 500
TOTAL des Dépenses	314 000

⁵ Ceci inclut: 30 000 \$ pour location des espaces
 31 000 \$ pour 36% du salaire de la secrétaire générale
 10 000 \$ pour support aux opérations courantes

⁶ Ce montant figure aussi dans les rapports financiers.

12. Gouvernements bailleurs de fonds

Agence Canadienne de Développement International	
Canada	
Reçu le 18 avril 1996	25 000,00
Reçu le 27 septembre 1996	20 000,00
Ministère de la Culture et des Communications	
Canada	
Reçu à l'été 1995	9 500,00
UNESCO	
Reçu le 14 février 1996	19 320,00
Reçu le 12 juillet 1996	27 400,00
Reçu le 20 septembre 1996	54 800,00
Reçu le 23 septembre 1996	27 400,00

Les fonds reçus ont été utilisés pour le développement et l'élargissement du réseau sur tous les continents afin de créer les conditions nécessaires au développement des activités internationales, multilingues, multidisciplinaires et multisectorielles en communication qui constituent la mission d'ORBICOM.

13. Autres relations avec des gouvernements

ORBICOM n'a avec les gouvernements aucune relation de nature à influencer sa gestion ou l'orientation de ses activités.

14. Appui aux travaux, aux buts et aux principes de l'Organisation des Nations Unies

La mise en oeuvre du Réseau ORBICOM est l'expression de la volonté de spécialistes en communication de tous les continents de mettre en oeuvre ensemble la nouvelle stratégie adoptée par consensus à la 25e Conférence Générale de l'UNESCO, en novembre 1989.

Les activités d'ORBICOM s'inscrivent en ligne directe avec la *Stratégie à moyen terme 1996-2001* de l'UNESCO 28C/4, de laquelle ORBICOM est partie intégrante au chapitre de la promotion de la libre circulation de l'information et du développement de la communication (pages 33 à 35). ORBICOM fait également partie du plan bisannuel 1996-1997 de l'UNESCO 28C/5 - II.A, dans le cadre du Grand Programme IV, communication et information (pages 152, 157, 161-162, 166-167).

L'originalité du réseau et son apport spécifique à la réalisation des objectifs de l'UNESCO résident dans sa volonté démontrée de construire une synergie d'action entre les différents groupes d'experts en communication, incluant, des professionnels, des universitaires et des acteurs de l'industrie et des médias, autour de projets concrets et dans une perspective de "cross-fertilisation".

En effet ORBICOM a démontré en deux ans sa capacité à assumer un rôle de rassembleur des initiatives des groupes cibles privilégiés, et à susciter de nouveaux partenariats multidisciplinaires, multisectoriels et multilingues en communication, et ce, à l'échelle mondiale.

15. Concours apporté à l'ONU, aux institutions spécialisées, à des organisations intergouvernementales ou non gouvernementales

Depuis sa création, ORBICOM a joué un rôle actif dans l'établissement de réseau de coopération nationaux, régionaux et internationaux en communication afin qu'ils puissent jouer un rôle fondamental dans le développement de l'éducation, de la science et de la culture partout dans le monde. Ces initiatives sont menées en concordance avec l'UNESCO dans le cadre de la *Stratégie à moyen terme 1996-2001* 28C/4 "Créer les infrastructures et développer les compétences" points 146 page 33 et 151 pages 34-35 en particulier.

D'autre part, dans le cadre du programme bisannuel 1996-1997 de l'UNESCO 28C/5 - II.A - Grand programme IV.1.2 : Accès à l'information et technologies point 04114, ORBICOM s'est vu expressément chargé de la création d'un observatoire électronique des tendances et résultats de la recherche en communication, et ce, en partenariat avec des industries du multimédia, des fondations et des associations professionnelles de pays en voie de développement et de pays industrialisés conjointement, de façon à aider l'UNESCO à accomplir la tâche qu'elle s'est fixée d' "améliorer la compréhension de l'évolution des technologies de l'information et de la communication et favoriser la réflexion internationale sur les grandes questions éthiques et juridiques qu'elles posent" (28C/5 - II.A -IV.1.2, p.157).

Parallèlement, le développement du réseau ORBICOM par la création de nouvelles chaires en Afrique et en Asie contribue à la réalisation visée par l'UNESCO de "contribuer à la formation et au recyclage des professionnels de la communication, en particulier des femmes", par le biais des activités de formation, de stages et d'échanges qui en découleront (28C/5 - II.A -IV.1.2, 04210, p. 161).

ORBICOM est aussi partie prenante du projet "Amélioration de la formation en matière de communication en Afrique" (28C/5 - II.A -IV.2, p.162). Ce projet doit avoir pour résultat la conception et le test dans des établissements d'enseignement africains d'un programme de formation type en communication. ORBICOM est spécifiquement chargé par l'UNESCO de fournir l'expertise de formateurs en communication et de professionnels des médias africains pour l'analyse des programmes enseignés dans les régions cibles.

Le réseau est également en liaison avec d'autres partenaires de l'UNESCO impliqués dans la constitution d'un réseau international d'écoles de sciences de l'information. La participation spécifique d'ORBICOM consiste en l'établissement de liens d'interconnexion électroniques avec d'autres établissements spécialisés dans le domaine (28C/5 - II.A -IV.2, 04222, p.166).

Enfin, dans le cadre du programme "Développement de l'informatique" (28C/5 - II.A -IV.2.3, p.167), ORBICOM contribue à la formation de spécialistes en informatique par le biais des deux chaires UNESCO en informatique reliées au réseau (une reste à créer) qui développent des activités interdisciplinaires reliées aux technologies de l'information et de la communication.

16. Publications

(Des exemplaires ont été envoyés au Secrétariat.)

- *Communication et développement international*, sous la direction de T. Paquet-Sévigny, Presses de l'Université du Québec, ©1996, 196 pp.

Communication et développement international est le premier titre de La Collection ORBICOM, d'ORBICOM, le Réseau des Chaires UNESCO en communication, qui vise à promouvoir, aux travers d'ouvrages collectifs de scientifiques, de spécialistes et de professionnels dans ce domaine, un éclairage multidisciplinaire sur les questions de pointe de la recherche et de la pratique en communication. Les auteurs canadiens de *Communication et développement international*, associés à la Chaire UNESCO-BELL à Montréal, veulent susciter un regard réflexif sur le rôle de la communication dans le développement démocratique des rapports sociaux dans la vie quotidienne et donner un nouveau souffle international à la concertation de partenaires naturels, les experts locaux, régionaux et internationaux de la communication au service du développement mondial.

Une traduction espagnole est en cours qui donnera lieu à une publication en version espagnole aussitôt que les ressources le permettront.

- *Brochure ORBICOM*, version anglaise. Cette brochure a pour objet d'assurer le recrutement d'autres membres associés et de solliciter la participation de corporations et de fondations aux programmes développés par le réseau. Les versions espagnole et française sont en cours et donneront lieu à des publications dès que les ressources le permettront.

17. Diffusion de renseignements sur l'Organisation des Nations Unies par le biais de publications

Toutes les publications d'ORBICOM sont reliées à la promotion et au développement de la Nouvelle stratégie de la Communication de l'UNESCO, adoptée par consensus au mois de novembre 1989. Ainsi, toutes nos publications institutionnelles ou de support aux Comités ORBICOM font référence au contexte multilatéral onusien et plus particulièrement aux résolutions du Conseil général de l'UNESCO relatives au développement des communications et à la liberté d'expression.

À titre d'exemple, les documents *Brochure, Première assemblée générale, Paris 1995* et *Rapports du Conseil d'administration et des Comités, juin 1996*, envoyé au Secrétariat international de l'Organisation des Nations Unies pour être jointes au dossier, sont basés sur la résolution mentionnée ci-haut, et le logo de l'UNESCO figure, avec son accord, sur l'ensemble de ces publications.

18. Diffusion de renseignements sur l'Organisation des Nations Unies par d'autres moyens

ORBICOM est appelée à agir pour défendre la liberté d'expression et le développement des communications pour la démocratisation en de nombreux endroits du monde. Ce pour quoi le réseau dispose d'un nombre important de moyens incluant; des projets concrets d'intervention à caractère multidisciplinaires, multisectoriels et multilingues; l'organisation et la participation à des séminaires et des conférences internationaux consacrés au développement des communications et la mise en place de partenariats d'échange et de partage de connaissances et de savoir-faire en vue de défendre les valeurs de l'Organisation des Nations Unies.

Par ailleurs, notre site WEB est un lieu important de diffusion de renseignements sur l'Organisation des Nations Unies.

Des liens mécaniques directs reliant les sites WEB de l'ONU et de l'UNESCO existent déjà, tandis que de nouveaux liens sont en instance d'être développés avec l'ITU et la Banque mondiale, en vue d'assurer une meilleure circulation des informations moins faciles d'accès.

Prochainement, le "Newsletter" d'ORBICOM permettra de lister les publications pertinentes à la communication issues des organes de l'Organisation des Nations Unies de façon à les publiciser par le moyen de nos instruments promotionnels.

Ceci mis à part, il n'y a aucune structure établie qui permette à ORBICOM de diffuser des renseignements généraux sur l'Organisation des Nations Unies.

19. Manière dont le représentant d'ORBICOM à l'ONU communiquerait avec les membres du mouvement.

La secrétaire générale d'ORBICOM sera responsable de la représentation à l'ONU et chargée de transmettre directement les renseignements pertinents aux membres associés du réseau par le moyen de communications électroniques.