

Carmen CAFFAREL SERRA

carmen.caffarel@urjc.es

Catedrática de Comunicación audiovisual
Departamento de Ciencias de la Comunicación y
Sociología Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos. Camino del
Molino, s/n 28943-Fuenlabrada (Madrid)
www.urjc.es

Doctora en Filosofía y Letras, Sección de Lingüística Hispánica, por la Universidad Complutense de Madrid, Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y directora, desde 2012, de la Cátedra Unesco de Investigación en Comunicación (Comunesco), <http://www.comunesco.com/>

Autora de varias publicaciones nacionales e internacionales, revistas, capítulos de libros, libros, etc entre las que cabe destacar: "El valor del español como vehículo de comunicación en el mundo: presente y futuro de una lengua en crecimiento", *Index Comunicación*, 2014, Caffarel Carmen y Sendín, José Carlos, New (?) African communication environment. A contribution to the study of communication and Africa. *Index.comunicacion*, 2013. "La información cultural en un mundo globalizado", en Casero Ripollés, A. y Marzal Felici, J. (edit.): *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Ed. Comunicación Social, Sevilla, Salamanca, 2011. *Word for word. The social economic and political impact of Spanish and English*, Caffarel Serra, C. y Richarson, D.M.(edit) Santillana, Madrid, 2011, "El valor del español como bien económico y cultural intangible. Lengua de comunicación internacional en plena expansión. En Villafañe, justo (editor): *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. 2011, El servicio público de televisión en España" en *Journal of Spanish Cultural Studies, Special Issue: New Approaches to Spanish Television*, Vol 8, March 2007, ed Routledge, Taylor&Francis Group; *Hacia la Radio Televisión española de los ciudadanos*, Ed. Laberinto, Madrid, 2007 "Editorial autonomy and public control- the debate over reform", coautor Mario García de Castro, *Making a Differenc. Public Service Broadcasting in the European Media Landscape*, ed. Christian S. Nissen, Ed John Libbey Publishing, UK, 2006.

Desde el curso 1975 ha impartido diferentes cursos de licenciatura, máster y doctorado en diferentes Universidades: Universidad Complutense de Madrid; Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; Escola de Comunicações e Artes, Univesidade Stadual Paulista, Sao Paulo, Brasil; Universidad Metropolitana de Santiago de Chile; Universidad Nova de Lisboa. Líneas de investigación: Comunicación y sociedad, Métodos de investigación, Comunicación interpersonal, Estructura de medios, Comunicación y cultura, Comunicación y África

Experiencia profesional: Directora General de RTVE desde abril 2004 hasta enero 2007 llevando a cabo todas las reformas necesarias de su marco normativo, empresarial y tecnológico lo que le ha permitido avanzar en la democratización de su gestión y en la independencia profesional. Desde 2007 a febrero de 2012 Directora del Instituto Cervantes.

En gestión Universitaria: directora de departamento de Comunicación (UCM) y del departamento de Ciencias de la Comunicación (URJC), Vicedecana de Alumnos y RR Internacionales Facultad de Ciencias de la Información (UCM), Vicerrectora adjunta de Alumnos y RR. Internacionales, Universidad Rey Juan Carlos.