

Oumar Kane posee un doctorado en comunicación (Programa conjunto de la Universidad de Quebec en Montreal, la Universidad de Montreal y la Universidad de Concordia), y es profesor titular del departamento de comunicación social y pública de la UQAM.

Entre sus temas de investigación se destacan la epistemología de las ciencias sociales, la comunicación internacional, y las políticas y la regulación de las comunicaciones. Desde hace una década se interesa particularmente a las dimensiones comunicacionales de la crisis ecológica global.

Publicaciones (Selección) :

Libros

- Bizimana Aimé-Jules, KANE Oumar, Traoré Cheick Oumar, 2020, *La communication, les médias et les conflits : perspectives africaines et brésiliennes*. Bamako (Mali), Éditions ESJSC.
- Tremblay Gaëtan, Bizimana Aimé-Jules, KANE Oumar, 2019, *Le service public médiatique à l'ère numérique. Radio-Canada, BBC, France Télévisions : Expériences croisées*. Montréal, PUQ.
- KANE Oumar, 2018. *Comunicación medioambiental: desafíos, actores y estrategias*. Santiago (Chile), RIL Editores.
- KANE Oumar, 2016. *La communication environnementale. Enjeux, acteurs et stratégies*. Paris, L'Harmattan. (Traducido al español, 2018, Chile, RIL Editores).
- Agbobli Christian, KANE Oumar, Hsab Gaby (dir.), 2013. *Identités diasporiques et communication*, Montréal, PUQ KANE Oumar, 2010. *L'organisation des télécommunications au Sénégal. Entre gouvernance et régulation*. Dakar, Paris. Karthala-Crepos,

Chapitres de livre

- KANE Oumar, 2017 « La articulación ciencia, tecnología y sociedad: algunas proposiciones teóricas en CTS y en ciencias de la comunicación », *Vínculos, divergencias y relaciones. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad* (dir. Pedro Reyes García), RIL Editores, Chili, pp. 29-46.
- KANE Oumar, 2014, « Escrita(s), mídias e tecnologias do intelecto: Notas sobre a atualidade dos trabalhos de Goody », in *Teorias dos Meios de Comunicação no*

- Brasil e no Canadá*, vol. 1, (dir. Luiz Claudio Martino, Giovandro Ferreira, Antonio Hohlfeldt y Osvando José de Morais), Salvador de Bahia, Edufba, pp. 53-72
- KANE Oumar, 2013, « Les usages des TIC entre analyse sociotechnique et théories de l'appropriation : état de la littérature », in *Les enjeux de la communication*, (dir. Georice Berthin Madebe), Libreville, Presses universitaires du Gabon, pp. 23-42.
 - KANE Oumar, 2013, « Les politiques publiques en matière de technologies de l'information et de la communication. Harmonisation, convergence et gouvernance », in *Sénégal (2000-2012). Les institutions et politiques publiques à l'épreuve d'une gouvernance libérale*, (dir. de Momar-Coumba Diop), Paris y Dakar, Karthala, pp. 611-642.
 - KANE Oumar, 2012, « Les universités et les territoires à l'épreuve des industries créatives », in *Creative Economy, Creative Industries : des notions à traduire*, (dir. Philippe Bouquillion), Paris, Presses universitaires de Vincennes, pp. 133-146.

Artículos

- KANE Oumar, LOUM Ndiaga, TRAORÉ Cheick Oumar, 2019, « Communication, changement et mondialisation. Quels objets, quelles dynamiques, quels enjeux nouveaux dans les Suds ? », *Refsicom*, no 6
- KANE Hawa, KANE Oumar, 2018, « The origins of the feminist movement in Senegal: A social history of the pioneering Yewwu-Yewwi », *African Sociological Review*, vol. 22, p. 18-30
- KANE Oumar, 2018, « La communication internationale à l'épreuve de la crise écologique. Contours d'un modèle de la *double présence* », *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, 24, p. 95-114
- KANE Oumar, 2017, « TIC, genre et développement : aperçu des enjeux stratégiques et rhétoriques en contexte africain », *Notes Africaines*, no 211-212, p. 12-14
- GEORGE Éric, KANE Oumar, LUCKERHOFF Jason, 2017, « Perspectives critiques et dimension empirique dans la recherche en sciences sociales. Ébauche d'une

- rencontre de deux solitudes », *Approches inductives*, vol. 4, no 2, p. 1-21, en ligne
- KANE Oumar, BIZIMANA Aimé-Jules, 2016, « Media–state relations in Burundi: Overview of a post-traumatic media ecology », *Communicatio*, vol. 42, no 2, p. 155-169.
 - KANE Oumar, 2016, « Communication studies, disciplination and the ontological stakes of interdisciplinarity: A critical review », *Communication & Society*, vol. 29, n° 3, p. 87-102
 - George Éric, KANE Oumar, 2015, « Les technologies numériques au prisme des approches critiques. Éléments pour l'ébauche d'une rencontre. », *Canadian Journal of Communication*, vol. 40, n° 4, p. 727-735.
 - KANE Oumar, 2014, « Bridging Research and Expertise: Dominant West African Trends in Communication Studies », *Canadian Journal of Communication*, vol. 39, n° 1, p. 127-143.
 - KANE Oumar, 2012, « Épistémologie de la recherche qualitative en terrains africains : considérations liminaires », *Recherches qualitatives* (numéro spécial *Recherche qualitative en contexte africain*), vol. 31, n° 1, pp. 152-173, en ligne
 - KANE Oumar, 2012, « Marshall McLuhan e la Teoría de los Medios de Comunicación: la Deuda y la Crítica », *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación, ALAIC* (número especial por el centenario del nacimiento de McLuhan), vol. 14-15, n° 8, pp. 50-61, en línea
 - KANE Oumar, 2010, « Institution et légitimation d'une quasi-discipline : le triple destin (sciences, études et champ) de la communication », *Revue internationale de communication sociale et publique*, vol. 16, n° 2, pp. 87-102, en línea
 - KANE Oumar, 2008, « Univers discursif et réforme des télécommunications : étude comparée du Sénégal et de l'Afrique du Sud », *Africa Media Review*, vol. 16, n° 2, pp. 87-104, en línea
 - KANE Oumar, 2008, « La formation à distance en Afrique francophone. Éléments historiques et enjeux récents », *Distances et savoirs*, vol. 6, n° 1, pp. 69-82, resumen en línea