



Patricia Izquierdo Iranzo

Profesora Titular de Comunicación de la URJC en el
Dpto. de Comunicación audiovisual y Publicidad

patricia.iranzo@urjc.es

- 2 sexenios de investigación (2003-2008 y 2014-2020)
- 1 sexenio de transferencia (2005-2013)
- 2 tramos Docencia (2013-2015 y 2016-2018)
- Años activos como PDI (2002-2007 y 2013 a presente 2021)

- Directora de los Institutos Cervantes de Salvador de Bahía (Brasil) y Utrecht (Países Bajos), entre 2008 y 2012.
- Coordinadora del programa de Afrodescendientes de la Fundación Mujeres por África (2013-2016).

- Doctora en Ciencias de la Información, UCM, 2004.
- Idiomas: Inglés, Portugués, Italiano y Holandés.

Investigación

- Miembro de la Sección Temática de Teorías y Métodos de Investigación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, y desde 2014 pertenece al grupo de investigación de excelencia MDCS de la UCM, en la actualidad participa en el I+D competitivo estatal: MAPAS DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS DE 2007 A 2018 con referencia PGC2018-093358-B-I00.
- Miembro de la Cátedra Unesco de Comunicación.
- Miembro del Comité de Revisores Científicos Internacionales de “Comunicar” única revista de Comunicación en español en el JCR (Q1).
- Líneas de investigación: Metainvestigación en Comunicación. Redes sociales y aprendizaje informal. Comunicación y diversidad cultural. Sociedad digital, desarrollo y participación ciudadana.

Publicaciones de los últimos 5 años

- Izquierdo Iranzo, P., Gómez-Escalonilla, G., & Núñez-Puente, S. (2021). La mirada de los protagonistas en la investigación de género en comunicación y sus perfiles. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 8 (15), 220-241.
- Izquierdo-Iranzo, P. & Gallardo-Echenique, E.E (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers del aprendizaje]. *Comunicar*, 62, 115-125.

-Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A; y Caffarel-Serra, C. (2020). Mapa de la mujer como sujeto y objeto de la investigación en comunicación en España. *Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi*, vol. 37 (1) (maig 2020), p. 31-52.

-Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia (2020). "Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290440.

-Izquierdo-Iranzo, Patricia (2019): Cómo investigan los estudiantes de los grados de comunicación. El peso del historicismo epistemológico de Kuhn, en: Mañas Viniegra, Luis y de Vicente Domínguez, Aida M^ª: *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*. McGrawHill: Madrid. Pp.341-354.

-Izquierdo Iranzo, Patricia (2018): *El método científico y la lógica metodológica*. Introducción a la asignatura *Métodos de investigación en comunicación (I)*. Albacete: Editorial UNO. ISBN: 978-84-17256-43-2.

-Izquierdo Iranzo, Patricia (2018): Proceso lógico, metodológico y expositivo. Apuntes básicos de la asignatura *Métodos de investigación en comunicación (II)*. Albacete: Editorial UNO. ISBN: 978-84-17256-44-9.

-Caffarel Serra, Carmen; Izquierdo Iranzo, Patricia y Núñez Puente, Sonia (2018): ¿Cómo investiga la mujer cuando investiga sobre la mujer en comunicación?. En: Martínez Rodrigo, Estrella (Coord.) *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia*. Madrid: Tecnos. ISBN 978-84-309-7387-3 pp. 73-86.

-Izquierdo Iranzo, Patricia (2018): Potencial didáctico de las TIC según los usos digitales de los jóvenes y el carácter de las materias. En: Chaves-Montero, Alfonso (Ed.): *Las TIC como plataforma de teleformación e innovación educativa en las aulas*. Sevilla: Egregius ediciones. ISBN 978-84-17270-07-0, pp.28-42.

-Izquierdo Iranzo, Patricia y Caffarel Serra, Carmen (2017): Convivencia digital en las aulas. En: Fernández Paradas, Antonio (Coord.) *Pantallas que educan*. Madrid: Tecnos. ISBN 978-84-309-7383-5 pp. 225-239

Resto de la producción científica consultable en: <https://bit.ly/3NriSoj>

Docencia

-Imparte asignaturas de Comunicación intercultural y desarrollo (Máster), de Metodología (en Grado y Doctorado), así como materias de Gestión de la comunicación y la publicidad; Nuevas tecnologías y Sociedad de la Información (Grado)

Cargos de gestión universitaria

- Gestora docente de intercambio académico internacional para Comunicación.
- Miembro de la Comisión académica de la sección de Ciencias Sociales de la Escuela de Másteres de la Universidad.
- Miembro electo de la Junta de Facultad.