



Bulletin No. 2022-05

October 11, 2022

Initiatives and achievements of Orbicom's Members

Iniciativas y logros de los miembros de Orbicom

Initiatives et réalisations des membres d'Orbicom

Publié auprès de 300 membres et environ 64 chaires de recherche
Published to 300 members and about 64 research chairs
Publicado a 300 miembros y unas 64 cátedras de investigación

In French, English and Spanish, En francés, Inglés y Español, En Français, Anglais et Espagnol

Contributors / Contributeurs, Contributrices / Contribuidores, Contribuidoras

	<u>Page</u>
May Abdallah, Université Libanais (Beyrouth, Liban).....	5
Deni Darmawan, Universitas Pendidikan Indonesia and Institut Pendidikan Indonesia (Bandung, Indonesia)	9
Farhan Rashid Al Olaimat, Yarmouk University (Irbid, Jordan).....	12
Olga Vikhrova, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russia)	14
Jean-Paul Lafrance, Université du Québec à Montréal (Montréal, Canada).....	15
Ulla Carlsson, University of Gothenburg (Göteborg, Sweden)	19
Mira K. Desai, SNTD Women’s University (Mumbai, India).....	21
Flávia Gomes-Franco e Silva, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, Spain)	22
Patricia Izquierdo-Iranzo, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, Spain).....	30
James Archibald, University of Turin (Turin, Italy)	32
Cilene Victor da Silva, Rico de Carmen Sotelo, Malvina Eugenia Rodríguez (Foundation for Global Governance and Sustainability / Grupo de Investigación Periodismo Humanitario y Media Interventions.....	33
Rosa Maria Viccari, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre, Brasil).....	36
Ehab Hamdi Gomaa Megahed, Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman).....	40
Alain Kiyindou, Université de Bordeaux-Montaigne (Bordeaux, France)	42

Orbicom Conference 2022

Villa Maria (Argentina)

November 9 to 11, 2022

Theme of the **Villa Maria** conference is "**Public Communication for Social Justice, Human Rights and Territorial Development in the Digital Age**".

Tema de la conferencia de **Villa Maria** es "**Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial en la era digital**".

Thème de la conférence de **Villa Maria** est "**Communication publique pour la justice sociale, les droits de l'homme et le développement territorial à l'ère numérique**".



Website : <https://www.academica.org/congresoorbicom2022/tabs/cfp>

The conference is organized by the National University of Villa Maria (UNVM-Argentina) and Orbicom, with the support of the following universities: National University of Avellaneda (UNDAV-Argentina), Autonomous University of the State of Hidalgo (UAEH-Mexico), Metropolitan Autonomous University - Xochimilco Campus (Department of Education and Communication, Mexico), Pontifical Bolivarian University - Bucaramanga Campus (Colombia), Brasilia University (Brazil).

La conférence est organisée par l'Université nationale de Villa Maria (UNVM-Argentine) et Orbicom, avec le soutien des universités suivantes : Université nationale d'Avellaneda (UNDAV-Argentine), Université autonome de l'État d'Hidalgo (UAEH-Mexico), Université métropolitaine autonome - Campus Xochimilco Campus (Département d'Éducation et Communication, Mexico), Université Pontificale Bolivarienne - Campus Bucaramanga Campus (Colombie), Université de Brasilia (Brésil).

La conferencia es organizada por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM-Argentina) y Orbicom, con el apoyo de las siguientes universidades: Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV-Argentina), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH-Mexico), Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco (Departamento de Educación y Comunicación, México), Universidad Pontificia Bolivariana - sede Bucaramanga (Colombia), Universidad de Brasilia (Brasil).

Orbicom Conference 2023

Miri, Sarawak (Malaysia)

June 7 to 9, 2023

Theme of the Malaysia conference is "**Digitizing Intercultural Communication: Alienation versus Humanism**".

Tema de la conferencia de Malasia es "**Digitalizando la Comunicación Intercultural: Alienación versus Humanismo**".

Thème de la conférence de Malaisie est "**Numérisation de la communication interculturelle : aliénation versus humanisme**".



Website : <https://www.unescoukmchair.com>

The conference is organized by the [UNESCO Chair on Social Practices in Intercultural Communication and Social Cohesion](#), in the Institute of Ethnic Studies (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (The National University of Malaysia), at Bangi, Selangor, Malaysia.

La conférence est organisée par la [Chaire UNESCO sur les pratiques sociales dans la communication interculturelle et la cohésion sociale](#), à l'Institut d'études ethniques (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (Université nationale de Malaisie), à Bangi, Selangor, Malaisie.

La conferencia está organizada por la [Cátedra UNESCO sobre Prácticas Sociales en Comunicación Intercultural y Cohesión Social](#), en el Instituto de Estudios Étnicos (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (Universidad Nacional de Malasia), en Bangi, Selangor, Malasia.

Member / Membre / Miembro

May Abdallah

Institution / Institución

Professor in Communication Sciences
Ecole Doctale des Sciences Humaines de l'Université Libanaise
Association Arabe des chercheurs en Sciences de l'Information et de la
Communication
Beyrouth, Liban

English

Scientific articles (2020-2022):

"The importance of the epistemological approach in Information and Communication Sciences", a refereed research article, Conference of the Faculty of Information at the Iraqi University, Baghdad 23-24 March 2022.

"A Critical View of Research Methods in CIS", Al Jazeera Center for Studies, Theoretical and Applied Problems of Research Methods in Information and Communication Sciences (research file), May 2022.

"Lebanese Universities' E-Learning experience in the field of CIS in the era of Covid-19", in Book of the International Conference: "Health crisis and communication crisis in the era of Covid 19", 9th annual meeting of the network of Unesco chairs in communication (ORBICOM), Madrid, Spain 2022.

"The influence of societal public action on information policies and media regulation in Lebanon", Feb. 18, 2022, in Information and Communication Issues, 2021/22 (N° 22/2).

"The development of e-citizenship and its influence on freedom of expression in representative democracies: the case of Lebanon", in Freedom of expression in the artificial era, under the direction of Yves Theoret and Philippe Viallon , Orbicom Uqam, 2020.

"The cultural challenges of social networks in the Arab World", ASJP, LANCOMNET, Volume 1, Number 1, Pages 24-32, 2014-02-01. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/74047>.

"Social networks on the Internet at the time of democratic transitions", by Sihem Najar (under the direction of) the role of new communication in social changes in Lebanon, Eds Karthala and IRMC 2013.

Published work [book] (2020-2022):

"The Labyrinth of Social Communication in the Public Space", Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Beirut, 2020.

Summary

The theory of the "Labyrinth of social communication in the public space" is based on the principle of direct interaction between the sender and the receiver, and gives the public the main role in the communication. The behavior of the public, and the degree of awareness and discipline, are thus at the basis of community communication processes, and at the heart of the movement of society as a whole.

The conditions of the application of the theory are related to the ethics of the actors of the communication, the transmitter, the recipient and the mediator, or the intermediaries between them. According to the theory, the communication process is integrated, and all parties involved play a role in producing the consequences and results of the communication. Therefore, the process of social communication is not subject to any central control, and individuals and groups have the absolute right to exercise communication and to have access to the media.

Collective works [books]:

2022 – The daily press in the Arab world: current situation and challenges, AARCS, Beirut.

2022 - The social and moral responsibility of media and communication in the light of the current Arab situation, Proceedings of the seventh forum - AARCS, November 2021.

2011/2022 – Journal of Communication and Development, Dar Annahda Al Arabiya, issues 26-34, Beirut

2021- Artificial Intelligence and Development Issues in the Arab World, AARCS, Beirut.

2020- Reception problems in digital communication, AARCS, Beirut.

Français

Articles scientifiques (2020-2022) :

"L'importance de l'approche épistémologique en Sciences de l'information et de la communication", un article de recherche arbitré, Conférence de la Faculté d'information à l'Université irakienne, Bagdad 23-24 mars 2022.

"Une vision critique des méthodes de recherche en SIC", Centre d'études Al Jazeera, Problèmes théoriques et appliqués des méthodes de recherche en Sciences de l'information et de la communication (dossier de recherche), mai 2022.

"L'expérience de l'Apprentissage en ligne des Universités Libanaises dans le domaine des SIC à l'ère de la Covid-19", in Livre de la Conférence internationale : « Crise sanitaire et crise de la communication à l'ère de la Covid 19 », 9eme rencontre annuelle du réseau des chaires Unesco en communication (ORBICOM), Madrid, Espagne 2022.

"L'influence de l'action publique sociétale sur les politiques de l'information et la régulation des médias au Liban", 18 Févr., 2022, in Les Enjeux de l'information et de la communication, 2021/22 (N° 22/2). « Le développement de l'e-citoyenneté et son influence sur la liberté d'expression dans les démocraties représentatives : le cas du Liban", in La liberté d'expression à l'ère artificielle, sous la direction de Yves Theoret et Philippe Viallon, Orbicom Uqam, 2020.

"Les enjeux culturels des réseaux sociaux dans le Monde Arabe", ASJP, LANCOMNET, Volume 1, Numéro 1, Pages 24-32, 2014-02-01. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/74047>.

"Les réseaux sociaux sur Internet à l'heure des transitions démocratiques", by Sihem Najar (sous la direction de) le rôle de la nouvelle communication dans les changements sociaux au Liban, Eds Karthala et IRMC 2013.

Ouvrage publié (2020-2022) :

"Le Labyrinthe de la Communication Sociale dans l'Espace Public", Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Beyrouth, 2020.

Résumé

La théorie du "Labyrinthe de la communication sociale dans l'espace public" repose sur le principe de l'interaction directe entre l'émetteur et le destinataire, et donne au public le rôle principal dans la communication. Le comportement du public, et le degré de sensibilisation et de discipline, sont ainsi à la base des processus de communication communautaire, et au cœur du mouvement de la société dans son ensemble.

Les conditions de l'application de la théorie sont liées à l'éthique des acteurs de la communication, l'émetteur, le destinataire et le médiateur, ou les intermédiaires entre eux. Selon la théorie, le processus de communication est intégré, et toutes les parties impliquées jouent un rôle dans la production des conséquences et des résultats de la communication. Par conséquent, le processus de communication sociale, n'est soumis à aucun contrôle central, et les individus et les groupes ont le droit absolu d'exercer la communication et d'avoir accès aux médias.

Ouvrages collectifs :

2022 – La presse quotidienne dans le monde arabe : situation actuelle et enjeux, AARCS, Beyrouth.

2022 - La responsabilité sociale et morale des médias et de la communication à la lumière de la situation arabe actuelle, Actes du septième forum - AARCS, novembre 2021.

2011/2022 – Revue de la communication et du développement, Dar Annahda Al Arabiya, numéros 26-34, Beyrouth

2021- L'Intelligence artificielle et les problèmes du développement dans le monde arabe, AARCS, Beyrouth.

2020- Les problèmes de réception dans la communication numérique, AARCS, Beyrouth.

Español

Artículos científicos (2020-2022):

"La importancia del enfoque epistemológico en las ciencias de la información y la comunicación", artículo de investigación arbitrado, Conferencia de la Facultad de Información de la Universidad iraquí, Bagdad, 23 y 24 de marzo de 2022.

"Una visión crítica de los métodos de investigación en la CEI", Centro de Estudios, Problemas Teóricos y Aplicados de los Métodos de Investigación en Ciencias de la Información y la Comunicación de Al Jazeera (archivo de investigación), mayo de 2022.

"Experiencia de E-Learning de las universidades libanesas en el campo de la CIS en la era de Covid-19", en Libro de la Conferencia Internacional: "Crisis de salud y crisis de comunicación en la era de Covid 19", 9ª reunión anual de la red de Cátedras Unesco en comunicación (ORBICOM), Madrid, España 2022.

"La influencia de la acción pública social en las políticas de información y la regulación de los medios en el Líbano", 18 de febrero de 2022, en Asuntos de información y comunicación, 2021/22 (Nº 22/2).
"El desarrollo de la ciudadanía electrónica y su influencia en la libertad de expresión en las democracias representativas: el caso del Líbano", en Libertad de expresión en la era artificial, bajo la dirección de Yves Theuret y Philippe Viallon, Orbicom Uqam, 2020.

"Los retos culturales de las redes sociales en el Mundo Árabe", ASJP, LANCOMNET, Volumen 1, Número 1, Páginas 24-32, 01-02-2014. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/74047>.

"Redes sociales en Internet en el momento de las transiciones democráticas", por Sihem Najar (bajo la dirección de) el papel de la nueva comunicación en los cambios sociales en el Líbano, Eds Karthala y IRMC 2013.

Trabajo publicado [libro] (2020-2022):

"El laberinto de la comunicación social en el espacio público", Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Beirut, 2020.

Resumen

La teoría del "Laberinto de la comunicación social en el espacio público" se basa en el principio de interacción directa entre el emisor y el receptor, y otorga al público el papel principal en la comunicación. El comportamiento del público, y el grado de conciencia y disciplina, están así en la base de los procesos de comunicación comunitaria, y en el corazón del movimiento de la sociedad en su conjunto.

Las condiciones de aplicación de la teoría están relacionadas con la ética de los actores de la comunicación, el emisor, el receptor y el mediador, o los intermediarios entre ellos. Según la teoría, el proceso de comunicación está integrado y todas las partes involucradas juegan un papel en la producción de las consecuencias y resultados de la comunicación. Por lo tanto, el proceso de comunicación social no está sujeto a ningún control central, y los individuos y grupos tienen el derecho absoluto de ejercer la comunicación y tener acceso a los medios.

Obras colectivas [libros]:

2022 – La prensa diaria en el mundo árabe: situación actual y desafíos, AARCS, Beirut.

2022 - La responsabilidad social y moral de los medios y la comunicación a la luz de la situación árabe actual, Actas del séptimo foro - AARCS, noviembre de 2021.

2011/2022 – Revista de Comunicación y Desarrollo, Dar Annahda Al Arabiya, números 26-34, Beirut

2021- Problemas de inteligencia artificial y desarrollo en el mundo árabe, AARCS, Beirut.

2020- Problemas de recepción en comunicación digital, AARCS, Beirut.

Member / Membre / Miembro

Deni Darmawan

Institution / Institución

Professor of Communication for Educational Technology
Faculty of Education
Universitas Pendidikan Indonesia and Institut Pendidikan Indonesia
Bandung, Indonesia

English

Publication of the book "Virtual Community Digital Learning Nusantara (VCDLN)":

In these 2 years, Deni Darmawan has published a book on Virtual Digital Learning Nusantara (VCDLN) as a solution in serving distance learning. The communication technology used in these services is described in a book entitled "Distance Learning Approach and Implementation of VCDLN Television Technology and Blended e-learning". In the book how philosophically, theoretically and practically every educator in Indonesia and around the world can develop systems, applications and communities that serve as distance education services. The platforms that can be used include web-based, android mobile phones, Live Campus Journalists (LCJ), as well as Streaming, and even Telecom Satellite Television. This VCDLN book has been published by the publisher Lambert Academic Publication from Germany. The following is the cover of the VCDLN book written by Deni Darmawan and his friends.



Seminar done: This VCDLN was presented at the IMCL (Interactive Mobile Communication, Technology, and Learning). Conference done on November 4–5 2021, Online, Thessaloniki, Greece.

Research projects, grant:

Research project from Ministry of Education and Culture Research and Technology, Republic of Indonesia for 3 Year (2021,2022 and 2023).

Publication in a proceeding about the book "Virtual Community Digital Learning Nusantara (VCDLN)":

Apart from being in the form of a book, this VCDLN has been published in the form of a Proceeding published by Springer with an Indexing Scopus. The publication of the springer proceeding is entitled "New Realities, Mobile Systems and Applications. Here's the cover as seen on the side. Meanwhile, the title of the chapter written by Deni Darmawan is Work-in-Progress: Development of VCDLN Model as Implementation of Distance Learning in the Era of the Covid-19 Pandemic in Indonesia. In addition to being published in the VCDLN Proceedings, this has been published in Scopus Indexed International with the title of the paper being "*Development and Implementation of VCDLN-TVUPI Ecosystem Multi-platform Super-App in South Korea, Japan and Indonesia*".



About the VCDLN collaborative research team:

Research with the theme of Virtual Community Digital Learning Nusantara produced by Deni Darmawan with a funding amount of around Rp. 364 million. The VCDLN collaborative research team consists of researchers from the Indonesian Education University, the Indonesian Institute of Education, and the Jakarta Open University. Has produced a number of works, both books, chapter proceedings, and international journal articles indexed by Scopus. For some future plans in October, VCDLN will be presented in Vancouver Canada and at the Colloquium at Quebec University, Montreal Canada on 27-28 October 2022. Hopefully, this series of research products can contribute new ideas and thoughts in building a communication system for services. learning in developing countries. Of course, the distribution is through the Orbicom-UNESCO Chair network.

Français

Publication du livre "Virtual Community Digital Learning Nusantara (VCDLN)" [Communauté virtuelle Apprentissage numérique Nusantara] :

Au cours de ces 2 années, Deni Darmawan a publié un livre sur l'apprentissage numérique virtuel Nusantara (VCDLN) comme solution au service de l'apprentissage à distance. La technologie de communication utilisée dans ces services est décrite dans un livre intitulé "Distance Learning Approach and Implementation of VCDLN Television Technology and Blended e-learning". Dans le livre, comment philosophiquement, théoriquement et pratiquement chaque éducateur en Indonésie et dans le monde peut développer des systèmes, des applications et des communautés qui servent de services d'enseignement à distance. Les plates-formes pouvant être utilisées comprennent les téléphones mobiles Android basés sur le Web, les journalistes de campus en direct (LCJ), ainsi que le streaming et même la télévision par satellite Telecom. Ce livre VCDLN a été publié par l'éditeur Lambert Academic Publication d'Allemagne. Ce qui suit est la couverture du livre VCDLN écrit par Deni Darmawan et ses amis.



Séminaire réalisé : Ce VCDLN a été présenté à l'IMCL (Interactive Mobile Communication, Technology, and Learning). Conférence réalisée les 4 et 5 novembre 2021, en ligne, Thessalonique, Grèce.

Projets de recherche, subvention :

Projet de recherche du ministère de l'Éducation et de la Culture, de la Recherche et de la Technologie, République d'Indonésie pour 3 ans (2021, 2022 et 2023).

Publication dans un recueil [proceeding] sur le livre "Virtual Community Digital Learning Nusantara (VCDLN)" :

En plus d'être sous la forme d'un livre, ce VCDLN a été publié sous la forme d'un Acte publié par Springer avec un Indexing Scopus. La publication de l'instance Springer s'intitule "Nouvelles réalités, systèmes mobiles et applications. Voici la couverture vue sur le côté. Pendant ce temps, le titre du chapitre écrit par Deni Darmawan est Work-



in-Progress : Development of VCDLN Model as Implementation de l'enseignement à distance à l'ère de la pandémie de Covid-19 en Indonésie. En plus d'être publié dans les Actes du VCDLN, cela a été publié dans Scopus Indexed International avec le titre de l'article étant "Développement et mise en œuvre de l'écosystème VCDLN-TVUPI Multi -plate-forme Super-App en Corée du Sud, au Japon et en Indonésie".

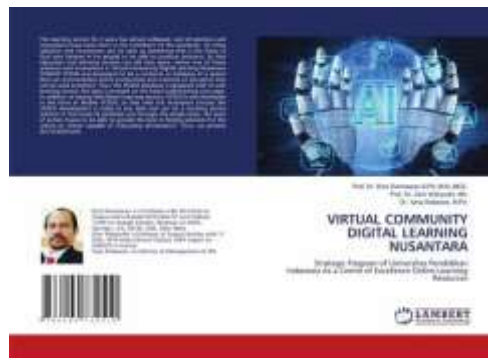
À propos de l'équipe de recherche collaborative du VCDLN :

Recherche sur le thème de l'apprentissage numérique de la communauté virtuelle Nusantara produite par Deni Darmawan avec un montant de financement d'environ Rp. 364 millions. L'équipe de recherche collaborative du VCDLN est composée de chercheurs de l'Université indonésienne de l'éducation, de l'Institut indonésien de l'éducation et de l'Université ouverte de Jakarta. A produit un certain nombre d'ouvrages, à la fois des livres, des comptes rendus de chapitres et des articles de revues internationales indexés par Scopus. Pour certains projets futurs en octobre, le VCDLN sera présenté à Vancouver au Canada et au Colloque de l'Université du Québec à Montréal les 27 et 28 octobre 2022. Espérons que cette série de produits de recherche pourra apporter de nouvelles idées et réflexions dans la construction d'un système de communication pour prestations de service. l'apprentissage dans les pays en développement. Bien entendu, la diffusion se fait via le réseau Orbicom-Chaire UNESCO.

Español

Publicación del libro "Comunidad Virtual Aprendizaje Digital Nusantara (VCDLN)":

En estos 2 años, Deni Darmawan ha publicado un libro sobre Virtual Digital Learning Nusantara (VCDLN) como una solución al servicio del aprendizaje a distancia. La tecnología de comunicación utilizada en estos servicios se describe en un libro titulado "Enfoque de aprendizaje a distancia e implementación de tecnología de televisión VCDLN y aprendizaje electrónico combinado". En el libro cómo, filosófica, teórica y prácticamente, cada educador en Indonesia y en todo el mundo puede desarrollar sistemas, aplicaciones y comunidades que sirvan como servicios de educación a distancia. Las plataformas que se pueden utilizar incluyen teléfonos móviles Android basados en la web, Live Campus Journalists (LCJ), así como Streaming e incluso Telecom Satellite Television. Este libro VCDLN ha sido publicado por la editorial Lambert Academic Publication de Alemania. La siguiente es la portada del libro VCDLN escrito por Deni Darmawan y sus amigos.



Seminario realizado: Este VCDLN fue presentado en el IMCL (Interactive Mobile Communication, Technology, and Learning). Conferencia realizada del 4 al 5 de noviembre de 2021, en línea, Tesalónica, Grecia.

Proyectos de investigación, beca:

Proyecto de investigación del Ministerio de Educación y Cultura, Investigación y Tecnología, República de Indonesia por 3 años (2021, 2022 y 2023).

Publicación en un acto [proceeding] sobre el libro "Comunidad Virtual Aprendizaje Digital Nusantara (VCDLN)":

Además de tener la forma de un libro, este VCDLN ha sido publicado en forma de Proceeding publicado por Springer con un Indexing Scopus. La publicación del procedimiento Springer se titula "Nuevas realidades, sistemas móviles y aplicaciones. Aquí está la portada como se ve al costado. Mientras tanto, el título del capítulo escrito por Deni Darmawan es Trabajo en progreso: desarrollo del modelo VCDLN como implementación de Aprendizaje a Distancia en la Era de la Pandemia de Covid-19 en Indonesia. Además de ser publicado en las Actas de VCDLN, esto ha sido publicado en Scopus Indexed International con el título del artículo "Desarrollo e Implementación de VCDLN-TVUPI Ecosystem Multi -plataforma Super-App en Corea del Sur, Japón e Indonesia".



Sobre el equipo de investigación colaborativa de VCDLN:

Investigación con el tema de Virtual Community Digital Learning Nusantara producido por Deni Darmawan con una cantidad de financiación de alrededor de Rp. 364 millones. El equipo de investigación colaborativo de VCDLN está formado por investigadores de la Universidad de Educación de Indonesia, el Instituto de Educación de Indonesia y la Universidad Abierta de Yakarta. Ha producido una serie de trabajos, tanto libros, actas de capítulos y artículos de revistas internacionales indexados por Scopus. Para algunos planes futuros en octubre, VCDLN se presentará en Vancouver, Canadá, y en el Coloquio en la Universidad de Quebec, Montreal, Canadá, los días 27 y 28 de octubre de 2022. Con suerte, esta serie de productos de investigación puede contribuir con nuevas ideas y pensamientos en la construcción de un sistema de comunicación para servicios. aprendizaje en los países en desarrollo. Por supuesto, la distribución es a través de la red Orbicom-Cátedra UNESCO.

Member / Membre / Miembro **[Farhan Rashid Al olaimat](#)**

Institution / Institución
Professor
Department of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University
Irbid, Jordan

English

Study: "The Role of the New Media in Promoting Human Rights in Jordan":

This study seeks to reveal the role of the new media in promoting human rights in Jordan, this study came within the framework of qualitative studies through the analysis of some previous studies and the researcher's own observation and interview.

It also aims to identify the most important media that take care of human rights in Jordan and the most important human rights that the new media take care of in Jordan and the role of the pages of Jordanian institutions concerned with human rights in spreading the culture of human rights in Jordan.

Keywords: Role the new media, Human Rights in Jordan.

Books and Researches:

Book entitled "Jordanian Children's Use of the Internet".

Book entitled "The Role of Media, Communication and Public Relations Communication", Activities in the Jordanian Development Funds in Raising the Awareness of University Youth about the Objectives of Those Funds (under printing).

Français

Étude : "Le rôle des nouveaux médias dans la promotion des droits de l'homme en Jordanie" :

Cette étude cherche à révéler le rôle des nouveaux médias dans la promotion des droits de l'homme en Jordanie, cette étude s'inscrit dans le cadre d'études qualitatives à travers l'analyse de certaines études antérieures et de l'observation et de l'entretien du chercheur.

Il vise également à identifier les médias les plus importants qui s'occupent des droits de l'homme en Jordanie et les droits de l'homme les plus importants dont les nouveaux médias s'occupent en Jordanie et le rôle des pages des institutions jordaniennes concernées par les droits de l'homme dans la diffusion de la culture de droits de l'homme en Jordanie.

Mots-clés : Rôle des nouveaux médias, Droits de l'Homme en Jordanie.

Livres et recherches :

Livre intitulé "L'utilisation d'Internet par les enfants jordaniens".

Livre intitulé "Le rôle des médias, de la communication et des relations publiques", Activités des fonds de développement jordaniens pour sensibiliser les jeunes universitaires aux objectifs de ces fonds (en cours d'impression).

Español

Estudio: "El papel de los nuevos medios en la promoción de los derechos humanos en Jordania":

Este estudio busca revelar el papel de los nuevos medios en la promoción de los derechos humanos en Jordania, este estudio se enmarcó en el marco de estudios cualitativos a través del análisis de algunos estudios previos y la propia observación y entrevista del investigador.

También pretende identificar los medios de comunicación más importantes que se ocupan de los derechos humanos en Jordania y los derechos humanos más importantes que se ocupan de los nuevos medios en Jordania y el papel de las páginas de las instituciones jordanas preocupadas por los derechos humanos en la difusión de la cultura de Derechos humanos en Jordania.

Palabras clave: Rol de los nuevos medios, Derechos Humanos en Jordania.

Libros e investigaciones:

Libro titulado "Uso de Internet por los niños jordanos".

Libro titulado "El papel de los medios de comunicación, la comunicación y las relaciones públicas" Actividades en los fondos de desarrollo de Jordania para sensibilizar a los jóvenes universitarios sobre los objetivos de esos fondos (en proceso de impresión).

Member / Membre / Miembro

Olga Vikhrova

Institution / Institución

Coordinator, [UNESCO Chair in Journalism and Mass Communication](#)
Faculty of Journalism
Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russia

English

Planned book, round-table and conference:

E. L. Vartanova, A. A. Gladkova, O. Yu. Vikhrova, M., 2022. "Digital Divide in the Modern Communication Space of Russia", (The monograph is being prepared for publication).

E. L. Vartanova Round-table discussion "Facts against fakes: how to protect students from disinformation in the digital environment". September 28, 2022 4 PM.

E.L. Vartanova, O.Yu. Vikhrova International scientific and practical conference "Journalism in 2022: creativity, profession, industry", section "Overcoming the digital divide in the EAEU" (February 2-4, 2023, Moscow).

Français

Livre, table ronde et conférence prévus :

E. L. Vartanova, A. A. Gladkova, O. Yu. Vikhrova, M., 2022. "Digital Divide in the Modern Communication Space of Russia [Fracture numérique dans l'espace de communication moderne de la Russie]", (La monographie est en cours de préparation pour publication).

E. L. Vartanova Table ronde "Des faits contre des faux : comment protéger les étudiants de la désinformation dans l'environnement numérique". 28 septembre 2022 16 h.

E.L. Vartanova, O.Yu. Vikhrova Conférence scientifique et pratique internationale "Le journalisme en 2022 : créativité, profession, industrie", section "Surmonter la fracture numérique dans l'UEE" (2-4 février 2023, Moscou).

Español

Libro previsto, mesa redonda y conferencia:

E. L. Vartanova, A. A. Gladkova, O. Yu. Vikhrova, M., 2022. "División digital en el espacio de comunicación moderno de Rusia", (la monografía se está preparando para su publicación).

E. L. Vartanova Mesa redonda "Hechos contra falsificaciones: cómo proteger a los estudiantes de la desinformación en el entorno digital". 28 de septiembre de 2022 4 p. m.

E.L. Vartanova, O.Yu. Vikhrova Conferencia científica y práctica internacional "Periodismo en 2022: creatividad, profesión, industria", sección "Superar la brecha digital en la EAEU" (2-4 de febrero de 2023, Moscú).

Member / Membre / Miembro

Jean-Paul Lafrance

Institution / Institución

Professeur associé
Chaire UNESCO en communication et développement international
Université du Québec à Montréal (UQAM)
Montréal, Canada

English

Publication of Books :

Where are social media going, from yesterday to tomorrow ?, Edition: Digital Freedoms, Montreal, 2022.

What energy balance can we make of the excessive use of social networks, those of today and even more those of tomorrow ? The digital, by working in the virtual, makes it possible to dematerialize a large part of human activities (finances, transport of men and goods, agriculture, culture, social conversation, etc.). But will this obvious dematerialization be followed by a new materiality which constitutes a significant energy bill, in an era where everything is done to contain greenhouse gases.

The making of the SELF between brain and consciousness / What becomes of the mind when the individual dies ?, Éditions Persée, 2022, 260 p.

This scientific and philosophical essay attempts to answer the eternal question of what becomes of consciousness when the brain dies. By exposing the two classic positions – those who think that everything disappears, and those who affirm that the soul survives – the author proposes to carry out a comparative analysis of the brain and consciousness.

He studies the physiology and the formidable capacities of the brain; and what he calls "the strange nature of human consciousness". He wonders what differentiates these two entities, but also what connects them. Emotions, meaning, language, memory... everything that makes the brain an organ of a socio-neurological nature.

Malaise in digital civilization / From the angle of economics, anthropology and philosophy, Éditions L'Harmattan, Paris, 2021, 300 p.

Based on a philosophical and economic reflection, the author questions the advantages and disadvantages of the digital revolution. In a word, is digital a humanism that takes into account the well-being of citizens ? Or is there rather another way towards a surveillance capitalism, namely a society of the market of individual behaviors ?

Personal data, unconsciously offered by users, is the “war chest” of the big web companies (the American GAFAMs and the Chinese BATs) and constitutes the main resource of the digital economy. In parallel with the media industries, service companies are developing that use digital distribution platforms, such as Uber and Airbnb, and contribute to the phenomenon of the “Macdonaldization” of work and the impoverishment of the middle class. What can be done to avoid the loss of jobs caused by the automation and robotization of work ? Digital technology can turn out to be toxic when it forces workers to adapt to a machine system: people then oscillate between burnout and hyperactivity.

What avenues should be considered to transform digital civilization into humanism ? 1° Reform capitalism which pushes us to consume always more, 2° Slow down our economic and demographic growth in front of the ecological imperative; we live in a finite world, 3° Initiate a personal conversion because, as the ancient Greco-Roman philosophers taught us (Socrates, Plato, Epicurus, Seneca, etc.), the main cause of human suffering are desires disorderly, exaggerated fears of insecurity, fear of the future and of death.

Translation into Spanish:

La extraña naturaleza de la conciencia humana: ¿Permanece el espíritu después de la muerte del individuo? (The strange nature of human consciousness: Does the spirit remain after the death of the individual ?), Translation Carmen Rio de Sotelo, at the University of Lima (Peru), 2021.

Malestar en la civilizacion digital / Abordaje económico y filosófico, fondo editorial comunicacion (Discomfort in digital civilization / Economic and philosophical approach), Universidad de Lima, Translator: Carmen Rico de Sotelo, 328 p., 2020.

Contributor to Diccionario de teorías narrativas 2 (Dictionary of Narrative Theories 2), Ed.: Lorenzo Vilches Manterola, <https://narrativas.blog/ebooks>, (Apple Books), 2021.

Français

Publication de livres :

Où vont les médias sociaux, d’hier à demain ?, Édition : Libertés numériques, Montréal, 2022.

Quel bilan énergétique peut-on faire de l’usage excessif des réseaux sociaux, ceux d’aujourd’hui et encore plus ceux de demain ? Le numérique, en travaillant dans le virtuel, permet de dématérialiser une grande partie des activités humaines (finances, transport des hommes et des marchandises, agriculture, culture, conversation sociale, etc.). Mais cette dématérialisation évidente sera-t-elle suivie d’une nouvelle matérialité qui constitue une facture énergétique non négligeable, à l’ère où on fait tout pour contenir les gaz à effets de serre.

La fabrication du MOI entre cerveau et conscience / Que devient l'esprit à la mort de l'individu ?, les Éditions Persée, 2022, 260 p.

Cet essai scientifique et philosophique tente de répondre à la question éternelle du devenir de la conscience lorsque le cerveau meurt. En exposant les deux positions classiques – ceux qui pensent que tout disparaît, et ceux qui affirment que l'âme survit – l'auteur se propose d'effectuer une analyse comparative du cerveau et de la conscience.

Il étudie la physiologie et les formidables capacités du cerveau ; et ce qu'il nomme « l'étrange nature de la conscience humaine ». Il se demande ce qui différencie ces deux entités, mais aussi ce qui les relie. Les émotions, le sens, le langage, la mémoire... tout ce qui fait du cerveau un organe de nature socio-neurologique.

Malaise dans la civilisation numérique / Sous l'angle de l'économie, de l'anthropologie et de la philosophie, Éditions L'Harmattan, Paris, 2021, 300 p.

À partir d'une réflexion philosophique et économique, l'auteur s'interroge sur les avantages et inconvénients de la révolution numérique. En un mot, le numérique est-il un humanisme qui tient compte du bien-être des citoyens ? Ou est-il plutôt une autre voie vers un capitalisme de surveillance, à savoir une société du marché des comportements individuels ?

Les données personnelles, offertes inconsciemment par les utilisateurs, sont « le trésor de guerre » des grandes entreprises du web (les GAFAM américaines et les BAT chinoises) et constituent la principale ressource de l'économie numérique. En parallèle des industries médiatiques, se développent les entreprises de services qui utilisent des plateformes de distribution numérique, telles Uber et Airbnb, et contribuent au phénomène de “macdonaldisation” du travail et d'appauvrissement de la classe moyenne. Que faire pour éviter la suppression des emplois engendrée par l'automatisation et la robotisation du travail ? Le numérique peut se révéler toxique lorsqu'il oblige les travailleurs à s'adapter à un système machiniste : l'homme oscille alors entre burn-out et hyperactivité.

Quelles pistes envisager pour transformer la civilisation numérique en un humanisme ? 1° Réformer le capitalisme qui nous pousse à consommer toujours davantage, 2° Ralentir notre croissance économique et démographique devant l'impératif écologique ; nous vivons dans un monde fini, 3° Amorçer une conversion personnelle car, comme nous l'ont enseigné les philosophes gréco-romains anciens (Socrate, Platon, Épicure, Sénèque, etc.), la principale cause de la souffrance humaine sont les désirs désordonnés, les craintes exagérées de l'insécurité, la peur du futur et de la mort.

Traduction vers l'espagnol :

La extraña naturaleza de la conciencia humana: ¿ Permanece el espíritu después de la muerte del individuo? (L'étrange nature de la conscience humaine : l'esprit demeure-t-il après la mort de l'individu ?), Traduction Carmen Rio de Sotelo, à l'Université de Lima (Pérou), 2021.

Malestar en la civilización digital / Abordaje económico y filosófico (Inconfort dans la civilisation numérique / Approche économique et philosophique), fondo editorial comunicacion, Universidad de Lima, Traductrice : Carmen Rico de Sotelo, 328 p., 2020.

Español

Publicación de Libros:

¿Hacia dónde van las redes sociales, de ayer a mañana?, Edición: Digital Freedoms, Montreal, 2022.

¿Qué balance energético podemos hacer del uso desmedido de las redes sociales, las de hoy y más aún las de mañana? Lo digital, al trabajar en lo virtual, permite desmaterializar gran parte de las actividades humanas (finanzas, transporte de hombres y mercancías, agricultura, cultura, conversación social, etc.). Pero esta evidente desmaterialización será seguida por una nueva materialidad que constituye una factura energética importante, en una época en la que se hace todo lo posible para contener los gases de efecto invernadero.

La construcción del YO entre el cerebro y la conciencia / ¿Qué pasa con la mente cuando el individuo muere?, Éditions Persée, 2022, 260 p.

Este ensayo científico y filosófico intenta responder a la eterna pregunta de qué pasa con la conciencia cuando el cerebro muere. Al exponer las dos posiciones clásicas -los que piensan que todo desaparece y los que afirman que el alma sobrevive- el autor propone realizar un análisis comparativo del cerebro y la conciencia.

Estudia la fisiología y las formidables capacidades del cerebro; y lo que él llama "la extraña naturaleza de la conciencia humana". Se pregunta qué diferencia a estas dos entidades, pero también qué las conecta. Emociones, significado, lenguaje, memoria... todo lo que hace del cerebro un órgano de carácter socio-neurológico.

Malestar en la civilización digital / Desde el ángulo de la economía, la antropología y la filosofía, Éditions L'Harmattan, París, 2021, 300 p.

A partir de una reflexión filosófica y económica, el autor cuestiona las ventajas y desventajas de la revolución digital. En una palabra, ¿es digital un humanismo que tenga en cuenta el bienestar de los ciudadanos? ¿O hay más bien otro camino hacia un capitalismo de vigilancia, a saber, una sociedad de mercado de los comportamientos individuales?

Los datos personales, ofrecidos inconscientemente por los usuarios, son el "cofre de guerra" de las grandes empresas web (las GAFAM americanas y las BAT chinas) y constituyen el principal recurso de la economía digital. Paralelamente a las industrias mediáticas, se desarrollan empresas de servicios que utilizan plataformas de distribución digital, como Uber y Airbnb, y contribuyen al fenómeno de la "macdonaldización" del trabajo y al empobrecimiento de la clase media. ¿Qué se puede hacer para evitar la pérdida de puestos de trabajo provocada por la automatización y robotización del trabajo? La tecnología digital puede resultar tóxica cuando obliga a los trabajadores a adaptarse a un sistema de máquinas: las personas entonces oscilan entre el agotamiento y la hiperactividad.

¿Qué caminos se deben considerar para transformar la civilización digital en humanismo? 1° Reformar el capitalismo que nos empuja a consumir siempre más, 2° Frenar nuestro crecimiento económico y demográfico frente al imperativo ecológico; vivimos en un mundo finito, 3° Iniciar

una conversión personal porque, como nos enseñaron los antiguos filósofos grecorromanos (Sócrates, Platón, Epicuro, Séneca, etc.), la principal causa del sufrimiento humano son los deseos desordenados, miedos exagerados de inseguridad, miedo al futuro y a la muerte.

Traducción al Español:

La extraña naturaleza de la conciencia humana: ¿ Permanece el espíritu después de la muerte del individuo ?, Traducción Carmen Rio de Sotelo, en la Universidad de Lima (Perú), 2021.

Malestar en la civilización digital / Abordaje económico y filosófico, fondo editorial comunicacion, Universidad de Lima, Traductor: Carmen Rico de Sotelo, 328 p., 2020.

Colaborador del Diccionario de teorías narrativas 2, Ed.: Lorenzo Vilches Manterola, <https://narrativas.blog/ebooks>, (Apple Books), 2021.

Member / Membre / Miembro

Ulla Carlsson

Institution / Institución

Professor in Media Research
Chairholder, [UNESCO Chair in Freedom of Expression, Media Development and Global Policy](#)
University of Gothenburg
Göteborg, Sweden

English

Conference:

Title of the event: Media and Information Literacy (MIL) for Democratic Citizenship 26–27 October 2022, Gothenburg, Sweden.

This national conference is jointly organized by the University of Gothenburg, Region Västra Götaland and the Swedish National Commission for UNESCO.

Today, both young and adults have to navigate in a world that has become increasingly difficult to overview, see through and understand. A changed media landscape with new production conditions and consumption patterns has further strengthened the need for knowledge and new approaches.

The pandemic and a war in Europe have accentuated questions about the media, freedom of expression and democracy. Surveillance, disinformation, propaganda, threats, hatred, conspiracy theories and influence actions are part of everyday life. Against this background, the relevance of the concept of media and information literacy (MIL) appears increasingly clear. The starting point is that an inclusive democratic society is based on well-informed, engaged and reflective citizens. MIL is a key resource, and it applies in particular to the young. As there is still a lack of an overall vision for the MIL in Sweden, it is time to join forces. In order to achieve increased media and information literacy in society, more cooperation and a clearer division of responsibilities is required. It is particularly important to stimulate mutual exchange between national, regional and local levels.

The most important issues of the conference are: What are the main challenges in the field of MIL today according to researchers and practitioners? How can politics create the best conditions for increased interaction between the regional/local level and the national level? How can stakeholders and other actors with different missions and target groups cooperate in MIL issues?

[Website \(only in Swedish\)](#)

Français

Conférence :

Titre de l'événement : Éducation aux médias et à l'information (MIL) pour la citoyenneté démocratique 26-27 octobre 2022, Göteborg, Suède.

Cette conférence nationale est organisée conjointement par l'Université de Göteborg, la Région Västra Götaland et la Commission nationale suédoise pour l'UNESCO.

Aujourd'hui, petits et grands doivent naviguer dans un monde qui devient de plus en plus difficile à apercevoir, à voir et à comprendre. Un paysage médiatique modifié avec de nouvelles conditions de production et de nouveaux modes de consommation a encore renforcé le besoin de connaissances et de nouvelles approches.

La pandémie et une guerre en Europe ont accentué les interrogations sur les médias, la liberté d'expression et la démocratie. La surveillance, la désinformation, la propagande, les menaces, la haine, les théories du complot et les actions d'influence font partie du quotidien. Dans ce contexte, la pertinence du concept d'éducation aux médias et à l'information (EMI) apparaît de plus en plus claire. Le point de départ est qu'une société démocratique inclusive repose sur des citoyens bien informés, engagés et réfléchis. L'EMI est une ressource clé, et elle s'applique en particulier aux jeunes. Comme il manque encore une vision globale pour le MIL en Suède, il est temps d'unir nos forces. Afin d'améliorer la maîtrise des médias et de l'information dans la société, une plus grande coopération et une répartition plus claire des responsabilités sont nécessaires. Il est particulièrement important de stimuler les échanges mutuels entre les niveaux national, régional et local.

Les questions les plus importantes de la conférence sont : Quels sont les principaux défis dans le domaine de l'EMI aujourd'hui selon les chercheurs et les praticiens ? Comment la politique peut-elle créer les meilleures conditions pour une interaction accrue entre le niveau régional/local et le niveau national ? Comment les parties prenantes et autres acteurs ayant des missions et des groupes cibles différents peuvent-ils coopérer sur les questions MIL ?

[Site Web \(uniquement en suédois\)](#)

Español

Conferencia:

Título del evento: Alfabetización mediática e informacional (MIL) para la ciudadanía democrática 26 y 27 de octubre de 2022, Gotemburgo, Suecia.

Esta conferencia nacional está organizada conjuntamente por la Universidad de Gotemburgo, Región Västra Götaland y la Comisión Nacional Sueca para la UNESCO.

Hoy en día, tanto los jóvenes como los adultos tienen que navegar en un mundo que se ha vuelto cada vez más difícil de ver, ver y comprender. Un panorama de medios cambiado con nuevas condiciones de producción y patrones de consumo ha fortalecido aún más la necesidad de conocimiento y nuevos enfoques.

La pandemia y una guerra en Europa han acentuado los cuestionamientos sobre los medios de comunicación, la libertad de expresión y la democracia. La vigilancia, la desinformación, la propaganda, las amenazas, el odio, las teorías conspirativas y las acciones de influencia forman parte del día a día. En este contexto, la relevancia del concepto de alfabetización mediática e informacional (MIL) parece cada vez más clara. El punto de partida es que una sociedad democrática inclusiva se basa en ciudadanos bien informados, comprometidos y reflexivos. MIL es un recurso clave, y se aplica en particular a los jóvenes. Como todavía falta una visión general de la MIL en Suecia, es hora de unir fuerzas. Para lograr una mayor alfabetización mediática e informacional en la sociedad, se requiere más cooperación y una división más clara de responsabilidades. Es particularmente importante estimular el intercambio mutuo entre los niveles nacional, regional y local.

Los temas más importantes de la conferencia son: ¿Cuáles son los principales desafíos en el campo de MIL hoy en día según investigadores y profesionales? ¿Cómo puede la política crear las mejores condiciones para una mayor interacción entre el nivel regional/local y el nivel nacional? ¿Cómo pueden las partes interesadas y otros actores con diferentes misiones y grupos objetivo cooperar en temas de AMI?

[Sitio web \(solo en sueco\)](#)

Member / Membre / Miembro

[Mira K. Desai](#)

Institution / Institución

Professor – Communication Technology
Head, University Department of Extension & Communication
SNDT Women’s University
Juhu Campus
Mumbai, India

English

Conference:

Title: Communication Research in the Pandemic Times: Implications for Theory Building and Policy Research. November 11-12, 2022.

The Conference is intended to research scholars, practitioners, policy makers, academics and anyone interested in pandemic, research and policy.

[Information here \(in English\)](#)

Français

Conférence:

Titre : Recherche en communication en temps de pandémie : implications pour l'élaboration de théories et la recherche sur les politiques. 11-12 novembre 2022.

La conférence s'adresse aux chercheurs, praticiens, décideurs, universitaires et toute personne intéressée par la pandémie, la recherche et la politique.

[Informations ici \(en anglais\)](#)

Español

Conferencia:

Título: Investigación en comunicación en tiempos de pandemia: implicaciones para la construcción de teorías y la investigación de políticas. 11 y 12 de noviembre de 2022.

La Conferencia está destinada a investigadores académicos, profesionales, formuladores de políticas, académicos y cualquier persona interesada en la pandemia, la investigación y la política.

[Información aquí \(en inglés\)](#)

Member / Membre / Miembro

[Flávia Gomes-Franco e Silva](#)

Institution / Institución

Teaching and Research Professional / Personal Docente e Investigadora
[UNESCO Chair on Communication Research](#)
Faculty of Communication Sciences
Universidad Rey Juan Carlos
Madrid, Spain

English

Article:

Arrufat-Martín, S., Rubira-García, R., Gomes-Franco e Silva, F., and Venet-Gutiérrez, J. (2022). *Neuromarketing as an object of the academic field of Communication in Spain: an approach to its study from doctoral theses*. ICON 14, Magazine of communication and emerging technologies, 20(2). DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1823>. ISSN: 1697-8293. H index: Scopus Q2.

Books:

Rubira-Garcia, R., Gomes-Franco e Silva, F., and Caffarel-Serra, C. (Eds.) (2022). *Global experiences of research and teaching innovation on communication in times of crisis*. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2.

Garrido Abia, R., García Lázaro, D., Martín Nieto, R., Marcos Calvo, M. A. and Gomes-Franco e Silva, F. (Eds.) (2021). *Educational innovation: advances from research*. Dykinson. ISBN: 978-84-1377-966-9.

Chapters of Books:

Ramírez García, A. and Gomes-Franco e Silva, F. (2022). The Covid-19 crisis and the events sector in Spain. New economic and communication challenges. In R. Rubira-García, F. Gomes-Franco e Silva and C. Caffarel-Serra (Eds.), *Global experiences of research and teaching innovation on communication in times of crisis* (pp. 435-447). Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2.

Gomes-Franco e Silva, F. and Sarmiento-Guede, J. R. (2021). University training in oral expression: a proposal for teaching innovation. In R. Garrido Abia, D. García Lázaro, R. Martín Nieto, M. A. Marcos Calvo and F. Gomes-Franco e Silva (Eds.) (2021). *Educational innovation: advances from research* (pp. 43-58). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-966-9.

Gomes-Franco e Silva, F. and Rubira-García, R. (2021). Innovate for training in communication skills in higher education. How to evaluate oral expression in the Degree in Early Childhood Education? In O. Buzón García and C. Romero García (Coords.), *Active methodologies with ICT in education in the 21st century* (pp. 2361-2379). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-592-0.

Rubira García, R., Arrufat Martín, S., and Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Communication, crisis and public opinion: design of a teaching innovation proposal. In S. Liberal Ormaechea and J. Sierra Sánchez (Coords.), *Challenges of educational innovation in the post-COVID-19 Era* (pp. 613-626). McGrawHill. ISBN: 978-84-486-3223-6.

Martínez Tardáguila, P. and Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Musical education and reading comprehension: a strategic binomial in Primary Education. In J. M. Romero Rodríguez, M. P Cáceres Reche, J. C. de la Cruz Campos and M. Ramos Navas-Parejo (Eds.), *Educational research in the face of current migratory challenges* (pp. 876-888). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-021-7.

Peña Jiménez, P. and Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Literacy and digital competence: educate in the responsible use of communication in social networks. In I. Aznar Díaz, J. A. López Nuñez, M. P. Cáceres Reche, C. de Barros Camargo and F. J. Hinojo Lucena (Eds.), *Teaching performance and training in digital competence in the SARS COV 2 Era* (pp. 1595-1607). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-304-9.

Upcoming events (course 2022/2023):

Colloquium "Memetic communication: the role of humor in the violence of the international extreme right". Guest: Dr. Gabriel Bayarri Toscano (Macquarie University, Complutense University of Madrid, Open University of Catalonia). Summary:

This presentation within the framework of the UNESCO Chair in Communication Research, promoted by the Rey Juan Carlos University, has three objectives:

1) Describe and conceptualize the different forms of symbolic violence that can be reproduced through humor and other ways of masking violence.

2) Analyze the characteristic features of the mixed methodologies that run through anthropological and communication studies: the analysis of digital discourse necessarily implies a hybrid approach of interrelated quantitative and qualitative methodologies. Although from the field of anthropology, digital ethnographies have relied heavily on Critical Discourse Studies (CDS) and Critical Visual Analysis (CVA) (Cesarino, 2020; Cesarino & Nardelli, 2021), the support of quantitative methods is essential to obtain conclusions with highly reliable representativeness through the acquisition and classification of a large number of images.

3) Present a series of examples of the use of these illegitimate and unpunished justifications in the political communication of extreme right-wing groups in various cultural contexts (Latin America and Europe). To do this, a sample of memes created and reproduced in WhatsApp groups and social networks will be analyzed, corresponding to several countries in the world in which these forms of symbolic violence are used through images.

Finally, the social implications derived from this phenomenon of memetic communication will be pointed out.

Colloquium "Disinformation and political polarization in social networks". Guest: Dr. Juliana Colussi (Universidad del Rosario, Colombia). Summary:

The new information technologies and digital platforms have profoundly transformed political action in its various manifestations. "Cyberpolitics" (Dader, 2020) can be divided into an instrumental facet, in charge of improving the quality of access to information and the crystallization of political identities (Gomes-Franco e Silva & Colussi, 2016). However, the technological processes applied to politics also present undoubted risks, such as the existence of a politics of the spectacle, which is influenced by the aesthetic elements of the constructed theater stage (Berrocal, 2017), the excessive intervention of emotions and feelings in the communicative processes of political leadership (Arias-Maldonado, 2016). Along with the loss of influence exerted by the media and various power groups in information mediation, there is also the risk of not having control and verification mechanisms, which can lead to scenarios of disinformation and political polarization.

These new communicative forms can present the danger of lightness, lack of veracity, concealment or simplification of content. Exaggeration and simplification are not seen as inappropriate or disruptive strategies of political discourse, but rather are in a process of expansion and normalization (Gallardo, 2018). This discursive strategy has clearly emerged in recent political communication, such as through the use of apparently amateur and disintermediated videos under the pretense of trivializing the issues and entertaining the recipients. Said disintermediation consists of the elimination of traditional intermediaries, transforming the mediation of the informative process and placing the information in direct contact with the user (Jiménez, 2014). Amateur videos, given the need to simplify, and the information (the message) often resort to metaphors and symbolic representations within oral discourse.

Both in the presidential campaign of Donald Trump in 2016 and of the Brazilian president Jair Bolsonaro in 2018 (Canavilhas et al., 2019), strategies were used to spread disinformation content on social networks, such as Facebook and WhatsApp, in order to benefit said candidates.

Taking into account the above, this colloquium's main objective is to address the political communication of the Latin American extreme rights, starting from a preliminary study about the speeches of the current president of Brazil, Jair Bolsonaro.

Français

Article:

Arrufat-Martín, S., Rubira-García, R., Gomes-Franco et Silva, F., et Venet-Gutiérrez, J. (2022). *Le neuromarketing comme objet du domaine académique de la communication en Espagne : une approche de son étude à partir de thèses de doctorat*. ICÔNE 14, Magazine de la communication et des technologies émergentes, 20(2). DOI : <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1823>. ISSN : 1697-8293. Indice H : Scopus Q2.

Livres :

Rubira-García, R., Gomes-Franco et Silva, F., et Caffarel-Serra, C. (Eds.) (2022). *Expériences globales de recherche et d'innovation pédagogique sur la communication en temps de crise*. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN : 978-84-1124-949-2.

Garrido Abia, R., García Lázaro, D., Martín Nieto, R., Marcos Calvo, M. A. et Gomes-Franco e Silva, F. (Eds.) (2021). *L'innovation pédagogique : les avancées de la recherche*. Dykinson. ISBN : 978-84-1377-966-9.

Chapîtres de livres :

Ramírez García, A. et Gomes-Franco e Silva, F. (2022). La crise du Covid-19 et le secteur de l'événementiel en Espagne. Nouveaux défis économiques et de communication. Dans R. Rubira-García, F. Gomes-Franco e Silva et C. Caffarel-Serra (Eds.), *Expériences globales de recherche et d'innovation pédagogique sur la communication en temps de crise* (pp. 435-447). Thomson Reuters Aranzadi. ISBN : 978-84-1124-949-2.

Gomes-Franco e Silva, F. et Sarmiento-Guede, J. R. (2021). La formation universitaire à l'expression orale : une proposition d'innovation pédagogique. Dans R. Garrido Abia, D. García Lázaro, R. Martín Nieto, M. A. Marcos Calvo et F. Gomes-Franco e Silva (Eds.) (2021). *Innovation pédagogique : avancées de la recherche* (pp. 43-58). Dykinson. ISBN : 978-84-1377-966-9.

Gomes-Franco et Silva, F. et Rubira-García, R. (2021). Innover pour la formation aux métiers de la communication dans l'enseignement supérieur. Comment évaluer l'expression orale dans la licence en éducation de la petite enfance ? Dans O. Buzón García et C. Romero García (Coords.), *Méthodologies actives avec les TIC dans l'éducation au XXIe siècle* (pp. 2361-2379). Dykinson. ISBN : 978-84-1377-592-0.

Rubira García, R., Arrufat Martín, S., et Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Communication, crise et opinion publique : conception d'une proposition d'innovation pédagogique. Dans S. Liberal Ormaechea et J. Sierra Sánchez (Coords.), *Défis de l'innovation éducative à l'ère post-COVID-19* (pp. 613-626). McGraw Hill. ISBN : 978-84-486-3223-6.

Martínez Tardáguila, P. et Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Éducation musicale et compréhension écrite : un binôme stratégique dans l'enseignement primaire. Dans J. M. Romero Rodríguez, M. P

Cáceres Reche, J. C. de la Cruz Campos et M. Ramos Navas-Parejo (Eds.), *Recherche en éducation face aux défis migratoires actuels* (pp. 876-888). Dykinson. ISBN : 978-84-1122-021-7.

Peña Jiménez, P. et Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Alphabétisation et compétence numérique : éduquer à l'usage responsable de la communication dans les réseaux sociaux. Dans I. Aznar Díaz, J. A. López Nuñez, M. P. Cáceres Reche, C. de Barros Camargo et F. J. Hinojo Lucena (Eds.), *Performance pédagogique et formation à la compétence numérique à l'ère du SRAS COV 2* (pp. 1595-1607). Dykinson. ISBN : 978-84-1377-304-9.

Événements à venir (au cours de 2022/2023):

Colloque « Communication mémétique : le rôle de l'humour dans la violence de l'extrême droite internationale ». Invité : Dr Gabriel Bayarri Toscano (Université Macquarie, Université Complutense de Madrid, Université ouverte de Catalogne). Résumé:

Cette présentation dans le cadre de la Chaire UNESCO de recherche en communication, promue par l'Université Rey Juan Carlos, a trois objectifs :

1) Décrire et conceptualiser les différentes formes de violence symbolique qui peuvent être reproduites par l'humour et d'autres manières de masquer la violence.

2) Analyser les traits caractéristiques des méthodologies mixtes qui traversent les études anthropologiques et communicationnelles : l'analyse des discours numériques implique nécessairement une approche hybride de méthodologies quantitatives et qualitatives interdépendantes. Bien qu'à partir du domaine de l'anthropologie, les ethnographies numériques se soient fortement appuyées sur les études critiques du discours (CDS) et l'analyse visuelle critique (CVA) (Cesarino, 2020 ; Cesarino & Nardelli, 2021), le soutien des méthodes quantitatives est essentiel pour obtenir des conclusions avec une représentativité fiable grâce à l'acquisition et à la classification d'un grand nombre d'images.

3) Présenter une série d'exemples d'utilisation de ces justifications illégitimes et impunies dans la communication politique des groupes d'extrême droite dans divers contextes culturels (Amérique latine et Europe). Pour ce faire, un échantillon de memes créés et reproduits dans les groupes WhatsApp et les réseaux sociaux sera analysé, correspondant à plusieurs pays du monde dans lesquels ces formes de violence symbolique sont utilisées à travers des images.

Enfin, les implications sociales dérivées de ce phénomène de communication mémétique seront soulignées.

Colloque "Désinformation et polarisation politique dans les réseaux sociaux". Invitée : Dr Juliana Colussi (Universidad del Rosario, Colombie). Résumé:

Les nouvelles technologies de l'information et les plateformes numériques ont profondément transformé l'action politique dans ses diverses manifestations. La « cyberpolitique » (Dader, 2020) peut être divisée en une facette instrumentale, chargée d'améliorer la qualité de l'accès à l'information et la cristallisation des identités politiques (Gomes-Franco e Silva & Colussi, 2016). Cependant, les processus technologiques appliqués à la politique présentent aussi des risques incontestables, comme l'existence d'une politique du spectacle, qui est influencée par les éléments esthétiques de la scène théâtrale construite (Berrocal, 2017), l'intervention excessive des émotions et des sentiments dans les processus communicatifs du leadership politique (Arias-Maldonado,

2016). Parallèlement à la perte d'influence exercée par les médias et divers groupes de pouvoir dans la médiation de l'information, il existe également le risque de ne pas disposer de mécanismes de contrôle et de vérification, ce qui peut conduire à des scénarios de désinformation et de polarisation politique.

Ces nouvelles formes de communication peuvent présenter le danger de la légèreté, du manque de véracité, de la dissimulation ou de la simplification du contenu. L'exagération et la simplification ne sont pas considérées comme des stratégies inappropriées ou perturbatrices du discours politique, mais sont plutôt dans un processus d'expansion et de normalisation (Gallardo, 2018). Cette stratégie discursive a clairement émergé dans la communication politique récente, notamment à travers l'utilisation de vidéos apparemment amateurs et désintermédiées sous prétexte de banaliser les enjeux et de divertir les destinataires. Cette désintermédiation consiste à éliminer les intermédiaires traditionnels, à transformer la médiation du processus informatif et à mettre l'information en contact direct avec l'utilisateur (Jiménez, 2014). Les vidéos amateurs, compte tenu du besoin de simplification, et l'information (le message) recourent souvent à des métaphores et à des représentations symboliques au sein du discours oral.

Tant lors de la campagne présidentielle de Donald Trump en 2016 que du président brésilien Jair Bolsonaro en 2018 (Canavilhas et al., 2019), des stratégies ont été utilisées pour diffuser des contenus de désinformation sur les réseaux sociaux, tels que Facebook et WhatsApp, afin de candidats.

Compte tenu de ce qui précède, l'objectif principal de ce colloque est d'aborder la communication politique de l'extrême droite latino-américaine, à partir d'une étude préliminaire sur les discours de l'actuel président du Brésil, Jair Bolsonaro.

Español

Artículo:

Arrufat-Martín, S., Rubira-García, R., Gomes-Franco e Silva, F. y Venet-Gutiérrez, J. (2022). *El neuromarketing como objeto del campo académico de la Comunicación en España: una aproximación a su estudio desde las tesis doctorales*. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 20(2). DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1823>. ISSN: 1697-8293. H index: Scopus Q2.

Libros:

Rubira-García, R., Gomes-Franco e Silva, F. y Caffarel-Serra, C. (Eds.) (2022). *Experiencias globales de la investigación y la innovación docente sobre comunicación en tiempos de crisis*. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2.

Garrido Abia, R., García Lázaro, D., Martín Nieto, R., Marcos Calvo, M. A. y Gomes-Franco e Silva, F. (Eds.) (2021). *Innovación educativa: avances desde la investigación*. Dykinson. ISBN: 978-84-1377-966-9.

Capítulos de libros:

Ramírez García, A. y Gomes-Franco e Silva, F. (2022). La crisis del Covid-19 y el sector de los eventos en España. Nuevos retos económicos y de comunicación. En R. Rubira-García, F. Gomes-Franco e Silva y C. Caffarel-Serra (Eds.), *Experiencias globales de la investigación y la innovación docente*

sobre comunicación en tiempos de crisis (pp. 435-447). Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2.

Gomes-Franco e Silva, F. y Sarmiento-Guede, J. R. (2021). Formación universitaria en expresión oral: una propuesta de innovación docente. En R. Garrido Abia, D. García Lázaro, R. Martín Nieto, M. A. Marcos Calvo y F. Gomes-Franco e Silva (Eds.) (2021). *Innovación educativa: avances desde la investigación* (pp. 43-58). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-966-9.

Gomes-Franco e Silva, F. y Rubira-García, R. (2021). Innovar para la formación en competencias comunicativas en la enseñanza superior. ¿Cómo evaluar la expresión oral en el Grado en Educación Infantil? En O. Buzón García y C. Romero García (Coords.), *Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI* (pp. 2361-2379). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-592-0.

Rubira García, R., Arrufat Martín, S. y Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Comunicación, crisis y opinión pública: diseño de una propuesta de innovación docente. En S. Liberal Ormaechea y J. Sierra Sánchez (Coords.), *Retos y desafíos de la innovación educativa en la era post COVID-19* (pp. 613-626). McGrawHill. ISBN: 978-84-486-3223-6.

Martínez Tardáguila, P. y Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Educación musical y comprensión lectora: un binomio estratégico en Educación Primaria. En J. M. Romero Rodríguez, M. P Cáceres Reche, J. C. de la Cruz Campos y M. Ramos Navas-Parejo (Eds.), *Investigación educativa ante los actuales retos migratorios* (pp. 876-888). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-021-7.

Peña Jiménez, P. y Gomes-Franco e Silva, F. (2021). Alfabetización y competencia digital: educar en el uso responsable de la comunicación en redes sociales. En I. Aznar Díaz, J. A. López Nuñez, M. P. Cáceres Reche, C. de Barros Camargo y F. J. Hinojo Lucena (Eds.), *Desempeño docente y formación en competencia digital en la era SARS COV 2* (pp. 1595-1607). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-304-9.

Próximos eventos (curso 2022/2023):

Coloquio "Comunicación memética: el papel del humor en la violencia de la extrema derecha internacional". Invitado: Dr. Gabriel Bayarri Toscano (Macquarie University, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Oberta de Catalunya). Resumen:

Esta presentación en el marco de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación, promovida por la Universidad Rey Juan Carlos, pretende tres objetivos:

- 1) Describir y conceptualizar las diferentes formas de violencia simbólica que se pueden reproducir a través del humor y otras maneras de enmascarar la violencia.
- 2) Analizar los rasgos característicos de las metodologías mixtas que recorren los estudios antropológicos y comunicacionales: el análisis del discurso digital implica necesariamente un enfoque híbrido de metodologías cuantitativas y cualitativas interrelacionadas. Si bien desde el ámbito de la antropología las etnografías digitales se han apoyado en gran medida en los Estudios Críticos del Discurso (ECD) y en el Análisis Crítico Visual (ACV) (Cesarino, 2020; Cesarino & Nardelli, 2021), el apoyo de los métodos cuantitativos es imprescindible para obtener conclusiones con una representatividad altamente fiable a través de la adquisición y clasificación de un gran número de imágenes.

3) Presentar una serie de ejemplos de utilización de estas justificaciones ilegítimas e impunes en la comunicación política de los grupos de extrema derecha en varios contextos culturales (Latinoamérica y Europa). Para ello se analizará una muestra de memes creados y reproducidos en grupos de WhatsApp y redes sociales, correspondientes a varios países del mundo en los que se utilizan estas formas de violencia simbólica a través de la imagen.

Finalmente, serán señaladas las implicaciones sociales que se derivan de este fenómeno de comunicación memética.

Coloquio "Desinformación y polarización política en redes sociales". Invitada: Dra. Juliana Colussi (Universidad del Rosario, Colombia). Resumen:

Las nuevas tecnologías de la información y las plataformas digitales han transformado profundamente la acción política en sus diversas manifestaciones. La "ciberpolítica" (Dader, 2020) puede dividirse entre una faceta instrumental, encargada de mejorar la calidad de acceso a la información y de cristalización de identidades políticas (Gomes-Franco e Silva & Colussi, 2016). No obstante, los procesos tecnológicos aplicados a la política también presentan indudables riesgos, como la existencia de una política del espectáculo, en la que influyen los elementos estéticos del escenario teatral construido (Berrocal, 2017), la excesiva intervención de las emociones y los sentimientos en los procesos comunicativos de los liderazgos políticos (Arias-Maldonado, 2016). Junto a la pérdida de influencia ejercida por los medios y diversos grupos de poder en la intermediación informativa, se observa también el riesgo de no existir mecanismos de control y verificación de la misma, lo que puede conllevar escenarios de desinformación y polarización política.

Estas nuevas formas comunicativas pueden presentar el peligro de la ligereza, la falta de veracidad, el ocultamiento o la simplificación de los contenidos. La exageración y la simplificación no son vistas como estrategias inadecuadas o perturbadoras del discurso político, sino que se encuentran en un proceso de expansión y normalización (Gallardo, 2018). Esta estrategia discursiva ha aflorado claramente en la reciente comunicación política, como a través del uso de vídeos aparentemente amateurs y desintermediados bajo la pretensión de banalizar los temas y divertir a los receptores. Dicha desintermediación consiste en la eliminación de intermediarios tradicionales, transformando la mediación del proceso informativo y colocando en contacto directo la información con el usuario (Jiménez, 2014). Los vídeos amateurs, dado la necesidad de simplificar, y la información (el mensaje) suelen acudir con frecuencia a metáforas y representaciones simbólicas dentro del discurso oral.

Tanto en la campaña presidencial de Donald Trump en 2016 como del mandatario brasileño Jair Bolsonaro en 2018 (Canavilhas et al., 2019) se utilizaron estrategias para difundir contenidos desinformativos en redes sociales, como Facebook y WhatsApp, con el fin de beneficiar a dichos candidatos.

Teniendo en cuenta lo anterior, este coloquio tiene como objetivo principal abordar la comunicación política de las extremas derechas Latinoamericanas partiendo de un estudio preliminar acerca de los discursos del actual presidente de Brasil, Jair Bolsonaro.

Member / Membre / Miembro

[Patricia Izquierdo-Iranzo](#)

Institution / Institución

Profesora Titular de Comunicación
[UNESCO Chair on Communication Research](#)
Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Faculty of Communication Sciences
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
Madrid, Spain

English

Communications presented at conferences current year:

Izquierdo-Iranzo, P.: "Characterization and educational application of the Wooclap platform" video-communication presented at: X USATIC Virtual International Congress: ubiquitous and social, learning with ICT. University of Zaragoza. Online, 28-30-Jun-2022.

Izquierdo-Iranzo, P. and Morales Corral, E.: "Spanish scientific production in Communication: circulation vs. impact on the world", communication presented at: XVI Congress of the Latin American Association of Communication Researchers (ALAIC), online, 26-30-Sep-2022.

Recent articles in scientific journals:

Izquierdo-Iranzo, P. & Gallardo-Echenique, E.E. (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers of learning]. *Communicate*, 62, 115-125. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-10>

Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A; and Caffarel-Serra, C. (2020). Map of women as subject and object of communication research in Spain. *communication Journal of research and analysis*, vol. 37 (1) (May 2020), p. 31-52 ISSN (printed ed.): 2014-0304 / ISSN (electronic ed.): 2014-0444 / DOI: 10.2436/20.3008.01.189

Gomez-Escalonilla, Gloria; Left-Iranzo, Patricia (2020). "Scientific contributions presented at the congresses of the Spanish Association for Communication Research (2007-2018)". *Information professional*, v. 29, no. 4, e290440. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>

Izquierdo Iranzo, P., Gómez-Escalonilla, G., & Núñez-Puente, S. (2021). The look of the protagonists in gender research in communication and their profiles. *Journal of the Spanish Association for Communication Research*, 8 (15), 220-241. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.10>

Gómez-Escalonilla, G.; Left-Iranzo, P. (2022). Gender and communication in scientific journals and conferences, in *Communication and Gender*, 5(1) 2, pp. 1-11.

Français

Communications présentées à des congrès de l'année en cours :

Izquierdo-Iranzo, P. : "Caractérisation et application pédagogique de la plateforme Wooclap" vidéo-communication présentée au : X USATIC Virtual International Congress : omniprésent et social, apprendre avec les TIC. Université de Saragosse. En ligne, 28-30-juin-2022.

Izquierdo-Iranzo, P. et Morales Corral, E. : « Production scientifique espagnole en Communication : circulation vs. impact on the world », communication présentée au : XVI Congrès de l'Association latino-américaine des chercheurs en communication (ALAIC), en ligne, 26-30-Sep-2022.

Articles récents dans des revues scientifiques :

Izquierdo-Iranzo, P. & Gallardo-Echenique, E.E. (2020). Studygrammers : influenceurs d'apprentissage. [Estudigramers: influenceurs de l'apprentissage]. *Communiquer*, 62, 115-125. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-10>

Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A ; et Caffarel-Serra, C. (2020). Carte des femmes comme sujet et objet de recherche en communication en Espagne. *la communication Journal de recherche et d'analyse*, vol. 37 (1) (mai 2020), p. 31-52 ISSN (éd. imprimée) : 2014-0304 / ISSN (éd. électronique) : 2014-0444 / DOI : 10.2436/20.3008.01.189

Gomez-Escalonilla, Gloria ; Gauche-Iranzo, Patricia (2020). « Contributions scientifiques présentées aux congrès de l'Association espagnole de recherche en communication (2007-2018) ». *Professionnel de l'information*, v. 29, non. 4, e290440. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>

Izquierdo Iranzo, P., Gómez-Escalonilla, G., & Núñez-Puente, S. (2021). Le regard des protagonistes de la recherche genre en communication et leurs profils. *Journal de l'Association espagnole de recherche en communication*, 8 (15), 220-241. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.10>

Gómez-Escalonilla, G.; Gauche-Iranzo, P. (2022). Genre et communication dans les revues et colloques scientifiques, in *Communication et Genre*, 5(1) 2, pp. 1-11.

Español

Comunicaciones presentadas en congresos año actual:

Izquierdo-Iranzo, P.: "Caracterización y aplicación docente de la plataforma Wooclap" video-comunicación presentada en: X Congreso internacional virtual USATIC: ubicuo y social, aprendizaje con TIC. Univ. De Zaragoza. Online, 28-30-Jun-2022.

Izquierdo-Iranzo, P. y Morales Corral, E.: "Producción científica española en Comunicación: circulación vs. impacto en el mundo", comunicación presentada en: XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), online, 26-30-sep-2022.

Artículos recientes en revistas científicas:

Izquierdo-Iranzo, P. & Gallardo-Echenique, E.E. (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers del aprendizaje]. Comunicar, 62, 115-125. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-10>

Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A; y Caffarel-Serra, C. (2020). Mapa de la mujer como sujeto y objeto de la investigación en comunicación en España. Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi, vol. 37 (1) (maig 2020), p. 31-52 ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica): 2014-0444 / DOI: 10.2436/20.3008.01.189

Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia (2020). “Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018)”. Profesional de la información, v. 29, n. 4, e290440. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>

Izquierdo Iranzo, P., Gómez-Escalonilla, G., & Núñez-Puente, S. (2021). La mirada de las protagonistas en la investigación de género en comunicación y sus perfiles. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 8 (15), 220-241. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.10>

Gómez-Escalonilla, G.; Izquierdo-Iranzo, P. (2022). Género y comunicación en revistas y congresos científicos, en Comunicación y Género, 5(1) 2, pp. 1-11.

Member / Membre / Miembro

James Archibald

Institution / Institución

Invited Professor
Department of Foreign Languages, Literatures and Modern Cultures
University of Turin
Turin, Italy

English

Conference:

Invited paper presentation at the conference on *Metaphors in Contemporary Communication* at the Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM in Milan, Italy, on September 30th, 2022: The point of no return: using metaphors in the public interest.

Information about the conference: [Website](#)

Book containing the abstracts: [Website](#)

[Presentation of Prof. James Archibald](#)

Français

Conférence :

Communication invitée à la conférence sur les métaphores dans la communication contemporaine à la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM à Milan, Italie, le 30 septembre 2022 : Le point de non-retour : utiliser des métaphores dans l'intérêt public.

Informations sur la conférence : [Site Web](#)

Livre contenant les résumés : [Site Web](#)

[Présentation du Prof. James Archibald](#)

Español

Conferencia:

Presentación de un artículo invitado en la conferencia sobre Metáforas en la Comunicación Contemporánea en la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM en Milán, Italia, el 30 de septiembre de 2022: El punto de no retorno: usar metáforas en el interés público.

Información sobre la conferencia: [Sitio Web](#)

Libro que contiene los resúmenes: [Sitio Web](#)

[Presentación del Prof. James Archibald](#)

Members / Membres / Miembros [**Cilene Victor da Silva, Rico de Carmen Sotelo, Malvina Eugenia Rodríguez**](#)

Institution / Institución Foundation for Global Governance and Sustainability ([FOGGS](#))
Grupo de Investigación Periodismo Humanitario y Media Interventions (HumanizaCom)

English

Meeting and debate between think tanks from Latin America:

The round table was virtual and the debate was recorded by the FOGGS Foundation.

Summary:

Cilene Victor, professor of the Postgraduate Program in Communication at the Methodist University of São Paulo and leader of the Humanitarian Journalism and Media Interventions Research Group (HumanizaCom), registered with the National Council for Science and Technology Development (CNPq), called on the members of ORBICOM Carmen Rico and Malvina Rodríguez to participate in a round table whose theme was the reform of the UN.

The event, organized by the Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS), based in Brussels, Belgium, was part of a series of round tables with think tanks from various regions of the world with the aim of identifying ways to build multilateralism more inclusive and interconnected with global governance within the scope of UN reform.

The HumanizaCom research group, an associate of FOGGS in Brazil, was invited to coordinate the actions that begin with the mapping of think tanks in Latin America and the Caribbean and include this invitation and the coordination of the event together with FOGGS.

The two-hour round table was held on September 16, at 2:00 p.m. (Brasilia time), through the Zoom platform. The language of the event was English, since it was attended by the FOGGS board and advisory council, made up of former UN consultants and experts. For more information on this initiative, we refer you to the document Efforts for greater global resilience through a more inclusive and representative multilateralism: a contribution to the global discussion of think tanks in Latin America and the Caribbean, available on the FOGGS website.

Français

Rencontre et débat entre think tanks d'Amérique latine :

La table ronde était virtuelle et le débat a été enregistré par la Fondation FOGGS.

Résumé :

Cilene Victor, professeur du programme de troisième cycle en communication de l'Université méthodiste de São Paulo et responsable du groupe de recherche sur le journalisme humanitaire et les interventions médiatiques (HumanizaCom), enregistré auprès du Conseil national pour le développement de la science et de la technologie (CNPq), a appelé les membres d'ORBICOM Carmen Rico et Malvina Rodríguez pour participer à une table ronde dont le thème était la réforme de l'ONU.

L'événement, organisé par la Fondation pour la gouvernance mondiale et la durabilité (FOGGS), basée à Bruxelles, en Belgique, faisait partie d'une série de tables rondes avec des groupes de réflexion de diverses régions du monde dans le but d'identifier les moyens de construire un multilatéralisme plus inclusif et interconnecté avec la gouvernance mondiale dans le cadre de la réforme de l'ONU.

Le groupe de recherche HumanizaCom, associé du FOGGS au Brésil, a été invité à coordonner les actions qui commencent par la cartographie des think tanks en Amérique latine et dans les Caraïbes et incluent cette invitation et la coordination de l'événement avec le FOGGS.

La table ronde de deux heures s'est tenue le 16 septembre à 14h00 (heure de Brasilia), via la plateforme Zoom. La langue de l'événement était l'anglais, puisqu'il a réuni le conseil d'administration et le conseil consultatif du FOGGS, composé d'anciens consultants et experts de l'ONU. Pour plus d'informations sur cette initiative, nous vous renvoyons au document Efforts pour une plus grande résilience mondiale à travers un multilatéralisme plus inclusif et représentatif : une contribution à la discussion mondiale des think tanks en Amérique latine et dans les Caraïbes, disponible sur le site du FOGGS.

Encuentro y debate entre think tanks de América Latina:

La mesa redonda fue virtual y el debate fue registrado por al Fundación FOGGS.

Resumen:

Cilene Victor, profesora del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Metodista de São Paulo y líder del Grupo de Investigación Periodismo Humanitario y Media Interventions (HumanizaCom), registrado en el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías Desarrollo (CNPq) convocó a las integrantes de ORBICOM Carmen Rico y Malvina Rodríguez para participar de una mesa redonda cuyo tema fue la reforma de la ONU.

El evento, organizado por la Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS), con sede en Bruselas, Bélgica, formó parte de una serie de mesas redondas con con think tanks de varias regiones del mundo con el objetivo de identificar formas de construir un multilateralismo más inclusivo y interconectado con la gobernanza global dentro del alcance de la reforma de la ONU.

El grupo de investigación HumanizaCom, asociado de FOGGS en Brasil, fue invitado a coordinar las acciones que empiezan con el mapeo de think tanks en América Latina y el Caribe e incluyen esta invitación y la coordinación del evento junto con FOGGS.

La mesa redonda de dos horas se realizó el 16 de septiembre, a las 14 h (hora de Brasilia), a través de la plataforma Zoom. El idioma del evento fue el inglés, ya que contó con la presencia del directorio y el consejo asesor de FOGGS, conformado por ex-consultores y expertos de la ONU. Para más informaciones sobre esta iniciativa, les remitimos el documento Esfuerzos para una mayor resiliencia global a través de un multilateralismo más inclusivo y representativo: una contribución a la discusión global de los think tanks en América Latina y el Caribe, disponible en la web de FOGGS.

Member / Membre / Miembro

Rosa Maria Viccari

Institution / Institución

Professor Titular
UNESCO Chair in Information and Communication Technology in
Education
(Latin American Chair in Communication Information and Technology)
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Porto Alegre, Brasil

English

Activities on the last 3 years:

2020

Six (6) lives about Artificial Intelligence for education

Previous work in order to construct the Brazilian Strategies for AI (12 months)

https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivosinteligenciaartificial/ebiadocumento_referencia_4-979_2021.pdf

Participation on Brazilian committee for the implantation of Artificial Intelligence in the country

<https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Lives about IA in São Paulo and Porto Alegre, Title: AI in Education in Brazil Participation on UNICEF initiative for IA (CTIC- S. Paulo)

Participation as an external consultant for Univerdisad Nacional da Colombia initiative for rethinking the university global education strategy for 21st century.

Talk at Azores University, Portugal, Title: Intelligent Learning Objects

Project: Learning Objects for sea. The project constituted a repository with educational content for high school. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Project: Computational Thinking. The purpose of the project was developed an on-line course for Brazilian Minister of Education for teaching formation. www.avamec.gov.br

“Pensamento Computacional módulo1 e modulo 2”

2021

One (1) live for a country side universities in Brazil, Universidade Federal do Panpa, title AI in Education new possibilities

Project: Learning Objects for Sea. The project constituted a repository with educational content for high school. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participation on Brazilian committee for the implantation of Artificial Intelligence in the country

<https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Lives about IA in São Paulo and Porto Alegre, title: Smarts Cities and smart education

Participation in different activities with the UNESCO Office for Latin America, Uruguay. Poodquest recording, discussion of the Unesco ethics document for artificial intelligence

2022

Project: Learning Objects for Sea. The project constituted a repository with educational content for high school. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participation on Brazilian committee for the implantation of Artificial Intelligence in the country <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Project: Artificial Intelligence for teaching formation (“Inteligência Artificial para a formação de professores”), Brazilian Minister of Education (6 months). Construction of a document, 150 pg., including educational content and practical exercises for 5 to 17 years. It is an initiative inside of the Brazilian National Curriculum for Artificial Intelligence.

Talk at Universidad de Valpariso, Chile, Artificial Intelligence in Education: technologic options

Chapter in the Book: “Termos e Ações Didáticas Sobre Cultura Escrita Digital – NEPCED na Escola”, edited by Mônica Daisy Vieira Araújo, Isabel Cristina Alves da Silva Frade Ludymilla and Moreira Morais. Chapter about Algorithms and Intelligent Algorithms.

Français

Activités au cours des 3 dernières années :

2020

Six (6) vies sur l'Intelligence Artificielle pour l'éducation

Travaux antérieurs afin de construire les stratégies brésiliennes pour l'IA (12 mois)
https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivosinteligenciaartificial/ebiadocumento_referencia_4-979_2021.pdf

Participation au comité brésilien pour l'implantation de l'intelligence artificielle dans le pays
<https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Lives about IA in São Paulo and Porto Alegre, Title: AI in Education in Brazil Participation on UNICEF initiative for IA (CTIC- S. Paulo)

Participation en tant que consultant externe à l'initiative Univerdisad Nacional da Colombia pour repenser la stratégie universitaire d'éducation globale pour le 21e siècle.

Exposé à l'Université des Açores, Portugal, Titre : Objets d'apprentissage intelligents

Projet : Objets d'apprentissage pour la mer. Le projet a constitué un référentiel avec des contenus pédagogiques pour le lycée. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Projet : Pensée computationnelle. Le but du projet était de développer un cours en ligne pour le ministère brésilien de l'Éducation pour la formation des enseignants. www.avamec.gov.br
« Pensamento Computacional modulo1 et modulo 2 »

2021

Une (1) université vivant pour une campagne au Brésil, Universidade Federal do Panpa, titre AI in Education nouvelles possibilités

Projet : Objets d'apprentissage pour la mer. Le projet a constitué un référentiel avec des contenus pédagogiques pour le lycée. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participation au comité brésilien pour l'implantation de l'intelligence artificielle dans le pays <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Lives about IA à São Paulo et Porto Alegre, titre : Smarts Cities et smart education

Participation à différentes activités avec le Bureau de l'UNESCO pour l'Amérique latine, Uruguay. Enregistrement Poodquest, discussion sur le document d'éthique de l'Unesco pour l'intelligence artificielle

2022

Projet : Objets d'apprentissage pour la mer. Le projet a constitué un référentiel avec des contenus pédagogiques pour le lycée. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participation au comité brésilien pour l'implantation de l'intelligence artificielle dans le pays <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Projet : Intelligence artificielle pour la formation des enseignants ("Inteligência Artificial para a formação de professores"), ministre brésilien de l'Éducation (6 mois). Construction d'un document, 150 pg., comprenant un contenu pédagogique et des exercices pratiques pour les 5 à 17 ans. Il s'agit d'une initiative du programme national brésilien d'intelligence artificielle.

Conférence à l'Université de Valpariso, Chili, L'intelligence artificielle dans l'éducation : options technologiques

Chapitre du livre : « Termos e Ações Didáticas Sobre Cultura Escrita Digital – NEPCED na Escola », édité par Mônica Daisy Vieira Araújo, Isabel Cristina Alves da Silva Frade Ludymilla et Moreira Morais. Chapitre sur les algorithmes et les algorithmes intelligents.

Español

Actividades en los últimos 3 años:

2020

Seis (6) vidas sobre Inteligencia Artificial para la educación

Trabajo previo para la construcción de las Estrategias Brasileñas de IA (12 meses)

https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivosinteligenciaartificial/ebiadocumento_referencia_4-979_2021.pdf

Participación en comité brasileño para la implantación de Inteligencia Artificial en el país

<https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Vive sobre IA en São Paulo y Porto Alegre, Título: IA en Educación en Brasil Participación en la iniciativa de UNICEF para IA (CTIC- S. Paulo)

Participación como consultor externo para la iniciativa de la Universidad Nacional de Colombia para repensar la estrategia de educación global universitaria para el siglo XXI.

Charla en la Universidad de Azores, Portugal, Título: Objetos Inteligentes de Aprendizaje

Proyecto: Objetos de aprendizaje para el mar. El proyecto constituyó un repositorio con contenidos educativos para secundaria. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Proyecto: Pensamiento Computacional. El objetivo del proyecto fue desarrollar un curso en línea para el Ministro de Educación de Brasil para la formación docente. www.avamec.gov.br
“Pensamiento Computacional módulo 1 y módulo 2”

2021

Una (1) universidad en vivo para un campo en Brasil, Universidade Federal do Panpa, título AI en Educación nuevas posibilidades

Proyecto: Objetos de Aprendizaje para el Mar. El proyecto constituyó un repositorio con contenidos educativos para secundaria. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participación en comité brasileño para la implantación de Inteligencia Artificial en el país <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Lives about IA en São Paulo y Porto Alegre, título: Ciudades Inteligentes y educación inteligente

Participación en diferentes actividades con la Oficina de la UNESCO para América Latina, Uruguay. Grabación de Poodquest, discusión del documento de ética de la Unesco para la inteligencia artificial

2022

Proyecto: Objetos de Aprendizaje para el Mar. El proyecto constituyó un repositorio con contenidos educativos para secundaria. <https://re-mar.uac.pt/#/>

Participación en comité brasileño para la implantación de Inteligencia Artificial en el país <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/inteligencia-artificial>

Proyecto: Inteligencia Artificial para la formación docente (“Inteligência Artificial para a formação de professores”), Ministerio de Educación de Brasil (6 meses). Construcción de un documento, 150 pg., que incluye contenido didáctico y ejercicios prácticos para niños de 5 a 17 años. Es una iniciativa dentro del Currículo Nacional Brasileño de Inteligencia Artificial.

Charla en la Universidad de Valpariso, Chile, Inteligencia Artificial en la Educación: opciones tecnológicas

Capítulo del Libro: “Termos e Ações Didáticas Sobre Cultura Escrita Digital – NEPCED na Escola”, editado por Mônica Daisy Vieira Araújo, Isabel Cristina Alves da Silva Frade Ludymilla y Moreira Morais. Capítulo sobre Algorismos y Algorismos Inteligentes.

Member / Membre / Miembro **Ehab Hamdi Gomaa Megahed**

Institution / Institución Assistant professor of Broadcasting
Sultan Qaboos University
Sultanate of Oman

English

Academic paper / article:

"Egyptian youth' attitudes towards sports television programs and the ultras phenomenon: field study"

Summary:

In September 2022 Dr. Hamdi published his study on Broadcasting media, The study set to identify the attitudes of Egyptian youth towards sports television programs presented by Egyptian, Arab and international satellite channels in a way that can contribute to the development of the content of these televised programs. The study also tried to identify their attitudes toward football fans Associations (Ultras) who played a vital role during the Egyptian uprising in 2011 and its aftermath. This descriptive study surveyed a sample of Egyptian youth males and females in rural and urban areas. The study found a preference for watching Arab sports satellite channels in the first place, followed by private Egyptian sports channels. The role of the sports TV producers and the extent of the programs' commitment to accuracy and objectivity were of a great importance in this study, as the study reached important results some of them support that the ultras groups in Egypt were politically exploited after the events of January 2011 in Egypt.

Keywords: Ultras, sports programs, satellite channels, sports media

The Journal of the Association of Arab Universities for Media Research and Communication Technology is a refereed scientific periodical issued by the Association of Arab Universities.

Book Chapter:

Sahar Khamis & Ehab H. Gomaa, Cyberactivism and the (Re)Framing of Identities and Revolutionary Narratives: A Tale of Two Egyptian Political Actors in Contributors. (2022). In A. Douai & E. Mohamed (Eds.). *New Media Discourses, Culture and Politics after the Arab Spring: Case Studies from Egypt and Beyond* (pp. vii–x). London,: I.B. Tauris. Retrieved August 16, 2022, from <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond>

Français

Article académique :

"Attitudes de la jeunesse égyptienne envers les programmes télévisés sportifs et le phénomène des ultras : étude de terrain"

Sommaire:

En septembre 2022, le Dr Hamdi a publié son étude sur les médias de radiodiffusion. L'étude visait à identifier les attitudes de la jeunesse égyptienne à l'égard des programmes télévisés sportifs présentés par les chaînes satellitaires égyptiennes, arabes et internationales d'une manière qui puisse contribuer au développement du contenu de ces derniers. programmes télévisés. L'étude a également tenté d'identifier leurs attitudes envers les associations de supporters de football (Ultras) qui ont joué un rôle essentiel lors du soulèvement égyptien de 2011 et de ses conséquences. Cette étude descriptive a interrogé un échantillon de jeunes hommes et femmes égyptiens dans les zones rurales et urbaines. L'étude a révélé une préférence pour regarder les chaînes satellitaires sportives arabes en premier lieu, suivies des chaînes sportives privées égyptiennes. Le rôle des producteurs de télévision sportive et l'étendue de l'engagement des programmes en matière de précision et d'objectivité étaient d'une grande importance dans cette étude, car l'étude a atteint des résultats importants, certains d'entre eux soutiennent que les groupes ultras en Égypte ont été politiquement exploités après les événements. de janvier 2011 en Egypte.

Mots-clés : Ultras, programmes sportifs, chaînes satellites, médias sportifs

Le Journal de l'Association des universités arabes pour la recherche sur les médias et les technologies de la communication est un périodique scientifique publié par l'Association des universités arabes.

Chapitre de livre :

Sahar Khamis & Ehab H. Gomaa, Le cyberactivisme et le (re)cadre des identités et des récits révolutionnaires : l'histoire de deux acteurs politiques égyptiens dans les contributeurs. (2022). In A. Douai & E. Mohamed (dir.). Nouveaux discours médiatiques, culture et politique après le printemps arabe: études de cas d'Égypte et d'ailleurs (pp. vii-x). Londres, : I. B. Taureau. Extrait le 16 août 2022 de <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond>

Español

Artículo académico:

"Actitudes de la juventud egipcia hacia los programas deportivos de televisión y el fenómeno ultras: estudio de campo"

Resumen:

En septiembre de 2022, el Dr. Hamdi publicó su estudio sobre Medios de radiodifusión. El estudio se propuso identificar las actitudes de la juventud egipcia hacia los programas de televisión deportivos presentados por canales satelitales egipcios, árabes e internacionales de una manera que pueda

contribuir al desarrollo del contenido de estos programas televisados. El estudio también trató de identificar sus actitudes hacia las Asociaciones de aficionados al fútbol (Ultras) que jugaron un papel vital durante el levantamiento egipcio en 2011 y sus secuelas. Este estudio descriptivo encuestó a una muestra de hombres y mujeres jóvenes egipcios en áreas rurales y urbanas. El estudio encontró una preferencia por ver canales satelitales de deportes árabes en primer lugar, seguidos por canales deportivos egipcios privados. El papel de los productores de televisión deportiva y el grado de compromiso de los programas con la precisión y la objetividad fueron de gran importancia en este estudio, ya que el estudio arrojó resultados importantes, algunos de los cuales respaldan que los grupos ultras en Egipto fueron explotados políticamente después de los hechos de enero de 2011 en Egipto.

Palabras clave: Ultras, programas deportivos, canales por satélite, medios deportivos

La Revista de la Asociación de Universidades Árabes para la Investigación de los Medios y la Tecnología de la Comunicación es una publicación científica arbitrada publicada por la Asociación de Universidades Árabes.

Capítulo del libro:

Sahar Khamis & Ehab H. Gomaa, Cyberactivism and the (Re)Framing of Identities and Revolutionary Narratives: A Tale of Two Egypt Political Actors in Contributors. (2022). En A. Douai y E. Mohamed (Eds.). Discursos, cultura y política de los nuevos medios después de la primavera árabe: estudios de caso de Egipto y más allá (págs. vii-x). Londres, I.B. Tauris. Recuperado el 16 de agosto de 2022 de <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond>

Member / Membre / Miembro

Alain Kiyindou

Institution / Institución

Professor

Titulaire, [Chaire UNESCO en pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement](#)

Université de Bordeaux-Montaigne

Bordeaux, France

English

Call for Papers:

Symposium "Artificial intelligence and social equity", from May 15 to 17, 2023, in Bordeaux, France

The development of artificial intelligence (AI) opened up endless possibilities. In fact, artificial intelligence (AI) plays a more and more important role in our societies. Our lives are increasingly managed by the diversity of technical applications associated with AI. This is the reason why it is important that the development of AI be surrounded by values centered on humans, such as the fundamental liberties, the equality, the equity, etc. It is therefore necessary to give meaning to those applications, in other words to “make sure that the development of these technologies doesn’t contribute to increase the social and economic inequalities; and to rely on AI so as to successfully decrease them.” (Villani et al, 2018).

This symposium, organized as a partnership between the UNESCO Chair of Bordeaux Montaigne University and the French Agency for Development (AFD), plans to generate a convergence of knowledge through a interdisciplinary approach on the implications of that technological development on social equity. As the OCDE underlines, developing a equitable and open-to-all AI is a growing priority. (OCDE, 2019).

Receipt of paper proposals: 4000 characters including spaces, excluding outline and bibliography + name and e-mail and postal addresses: 30 September to colloque@comtecdev.com
<https://www.colloqueia.comtecdev.com>

Français

Appel à communication :

Colloque "Intelligence artificielle et équité sociale", du 15 au 17 mai 2023, à Bordeaux, France

Le développement de l'intelligence artificielle (IA) a ouvert les champs du possible. En effet, l'intelligence artificielle (IA) joue un rôle de plus en plus important dans nos sociétés. Nos vies sont régies de manière croissante par la diversité des applications techniques associées à l'IA. C'est pour cela qu'il est important que le développement de l'IA se fasse conformément à des valeurs centrées sur l'humain, telles que les libertés fondamentales, l'égalité, l'équité, etc. Il convient donc de donner un sens à ces applications autrement dit, de « s'assurer que le développement de ces technologies ne contribue pas à accroître les inégalités sociales et économiques ; et s'appuyer sur l'IA pour effectivement les réduire. » (Villani et al, 2018).

Ce colloque organisé en partenariat entre la Chaire Unesco de l'Université Bordeaux Montaigne et l'Agence française de développement (AFD) se fixe pour objectif de générer une convergence des savoirs par une approche interdisciplinaire sur les implications de ce développement technologique sur l'équité sociale. Comme le souligne l'OCDE, développer une IA équitable et ouverte à tous devient une priorité croissante (OCDE, 2019).

Réception des propositions de communication : 4000 caractères, espaces compris, plan et bibliographie non compris + nom et adresses électronique et postale : 30 septembre à colloque@comtecdev.com
<https://www.colloqueia.comtecdev.com>

Español

Convocatoria de ponencias:

Coloquio "Inteligencia artificial y equidad social", del 15 al 17 de mayo de 2023, en Burdeos, Francia

El desarrollo de la inteligencia artificial (IA) ha abierto los campos de lo posible. De hecho, la inteligencia artificial (IA) está jugando un papel cada vez más importante en nuestras sociedades. Nuestras vidas se rigen cada vez más por la diversidad de aplicaciones técnicas asociadas con la IA. Por eso es importante que el desarrollo de la IA se realice de acuerdo con valores centrados en el ser humano, como las libertades fundamentales, la igualdad, la justicia, etc. Por tanto, es necesario dar sentido a estas aplicaciones, es decir, "asegurar que el desarrollo de estas tecnologías no contribuya a

aumentar las desigualdades sociales y económicas; y confíe en la IA para reducirlos de manera efectiva. (Villani et al, 2018).

Este simposio, organizado en alianza entre la Cátedra UNESCO de la Universidad Bordeaux Montaigne y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), tiene como objetivo generar una convergencia de conocimientos a través de un enfoque interdisciplinario sobre las implicaciones de este desarrollo tecnológico en la equidad social. Como señala la OCDE, el desarrollo de una IA justa e inclusiva se está convirtiendo en una prioridad creciente (OCDE, 2019).

Recepción de propuestas de comunicación: 4000 caracteres, espacios incluidos, plano y bibliografía no incluidos + nombre y dirección de correo electrónico y postal: 30 de septiembre en colloquium@comtecdev.com
<https://www.colloqueia.comtecdev.com>

Upcoming "Orbicom Bulletin" to inform the Network of members' achievements

Scheduled for the end of December 2022.

You are invited to send us relevant information about your initiatives and achievements.

Please, send us the following information:

- a) Name of the member
- b) Institution
- c) Research chair or laboratory (web link)
- d) Type of achievement: publication, activity, seminar/course, communication, research projects, grant...
- e) Type of publication (if applicable): book, book chapter, article, conference proceedings...
- f) Summary

For your information, [the recent Orbi Info Bulletins](#).

Thank you in advance for your cooperation.

Cordially.

Prochain "Bulletin Orbicom" pour informer le Réseau des réalisations des membres

Prévu pour la fin de décembre 2022.

Vous êtes invités à nous envoyer les informations pertinentes sur vos initiatives et réalisations.

S'il-vous-plaît, nous faire parvenir les informations suivantes :

- a) Nom du membre
- b) Institution
- c) Chaire ou laboratoire de recherche (lien web)
- d) Type de réalisation : publication, activité, formation, communication, projets de recherche, subvention...
- e) Type de publication (si applicable) : livre, chapitre de livre, article, acte de colloque...
- f) Résumé

Pour votre information, [les récents Bulletins Orbi-Info](#).

Merci par avance pour votre collaboration.

Próximo "Boletín Orbicom" para actualizar la Red sobre los logros de los miembros

Programado para finales de diciembre de 2022.

Le invitamos a enviarnos información relevante sobre sus iniciativas y logros.

Por favor envíenos la siguiente información:

- a) Nombre del miembro
- b) Institución
- c) Cátedra o laboratorio de investigación (enlace web)
- d) Tipo de logro: publicación, actividad, formación, comunicación, proyectos de investigación, beca...
- e) Tipo de publicación (si corresponde): libro, capítulo de libro, artículo, actas de congresos, etc.
- f) Resumen

Para su información, [los recientes Boletines Orbi-Info](#).

Gracias de antemano por su cooperación.