



Bulletin No. 2022-06

December 12, 2022

Initiatives and achievements of Orbicom's Members

Iniciativas y logros de los miembros de Orbicom

Initiatives et réalisations des membres d'Orbicom

Publié auprès de 300 membres et environ 64 chaires de recherche
Published to 300 members and about 64 research chairs
Publicado a 300 miembros y unas 64 cátedras de investigación

In French, English and Spanish, En francés, Inglés y Español, En Français, Anglais et Espagnol

Contributors / Contributeurs, Contributrices / Contribuidores, Contribuidoras

	<u>Page</u>
Bojan Georgievski, Institute for Communication Studies / School of Journalism and Public Relations (Skopje, North Macedonia)	5
Erick Fernández Saldaña, Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México (México City, México).....	7
Roberto Chiachiri, University Metodista of Sao Paulo (Sao Paulo, Brazil)	8
Andi Faisal Bakti, University of Pancasila (Jakarta, Indonesia)	10
Deni Darmawan, Universitas Pendidikan Indonesia and Institut Pendidikan Indonesia (Bandung, Indonesia)	11
Rosa Maria Vicari, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre, Brasil).....	16
Manuel Alejandro Guerrero, Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México (Mexico City, Mexico).....	18
Amparo Huertas Bailén, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (Barcelona, Catalunya, Spain)	20
Yves Théorêt, Université du Québec à Montréal (UQAM) (Montréal, Canada).....	23
Jean-Paul Lafrance, Université du Québec à Montréal (UQAM) (Montréal, Canada).....	24
Aimé-Jules Bizimana, Université du Québec en Outaouais (UQO) (Gatineau, Canada)	27
Ehab Hamdi, Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman).....	30
James Archibald, University of Turin (Turin, Italy)	36
Malvina Eugenia Rodríguez, Universidad Nacional de Villa María (UNVM) (Villa María, Argentina).....	40

Gifty Appiah-Adjei, University of Education Winneba (Winneba, Ghana) 42

Stella Angova, University of National and World Economy (Sofia, Bulgaria) 44

Faisal Kamil, Abu Dhabi University (Abu Dhabi, United Arab Emirates)..... 48

Lamia Aidoudi, Université Bordeaux-Montaigne (Bordeaux, France)..... 49

Laura Ardava-Abolina, University of Latvia (Riga, Latvia) 51

Susana Morales, National University of Cordoba (Argentina) (Federal University of Bahia, Brazil) 53

Orbicom Conference 2023

Miri, Sarawak (Malaysia)

June 7 to 9, 2023

Theme of the Malaysia conference is "**Digitizing Intercultural Communication: Alienation versus Humanism**".

Tema de la conferencia de Malasia es "**Digitalizando la Comunicación Intercultural: Alienación versus Humanismo**".

Thème de la conférence de Malaisie est "**Numérisation de la communication interculturelle : aliénation versus humanisme**".



Website : <https://www.unescoukmchair.com>

The conference is organized by the [UNESCO Chair on Social Practices in Intercultural Communication and Social Cohesion](#), in the Institute of Ethnic Studies (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (The National University of Malaysia), at Bangi, Selangor, Malaysia.

La conférence est organisée par la [Chaire UNESCO sur les pratiques sociales dans la communication interculturelle et la cohésion sociale](#), à l'Institut d'études ethniques (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (Université nationale de Malaisie), à Bangi, Selangor, Malaisie.

La conferencia está organizada por la [Cátedra UNESCO sobre Prácticas Sociales en Comunicación Intercultural y Cohesión Social](#), en el Instituto de Estudios Étnicos (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), (Universidad Nacional de Malasia), en Bangi, Selangor, Malasia.

Member / Membre / Miembro

Bojan Georgievski

Institution / Institución

Chairholder

UNESCO Chair in Futures, Media and Information Literacy

Institute for Communication Studies

School of Journalism and Public Relations

Skopje, North Macedonia

English

Call for abstracts for the second edition of KAIROS

Kairos – Journal of Media and Communications Review is launched in 2022 by the Institute of Communication Studies from Skopje, Macedonia. Kairos is an open-access journal and a platform for the exchange of knowledge and ideas between teachers, academics, researchers, students, and other professionals in the field of media and communications. The journal is intended for the academic and professional public that wants to discuss innovative ideas and practices, as well as case studies in the field.

The journal will be devoted to addressing contemporary issues and future developments related to the interdisciplinary academic discussion, the results of empirical research, and the mutual interaction of expertise in media and information studies, media education, as well as their sociological, psychological, political, linguistic, and technological aspects.

Apart from these areas, the publisher will consider other interesting articles and contributions offering new perspectives and solutions relevant to media, communications, education, strategic management, and business.

All articles in KAIROS are double-blind reviewed. Internationally renowned experts from the academic and research community are involved in the process of anonymous double-blind reviews.

The chair recently published a call for abstracts for the second edition of KAIROS: Journal in Media and Communications. Key informations have been prepared to be shared with Orbicom members. Feel free to reach them if you need any more information. Please, stay informed for an [eventual new Call for abstract in the future post December 2022](#).

Français

Appel d'articles pour la deuxième édition de KAIROS

Kairos - Journal of Media and Communications Review a été lancé en 2022 par l'Institut d'études en communication de Skopje, en Macédoine. Kairos est une revue en libre accès et une plateforme d'échange de connaissances et d'idées entre enseignants, universitaires, chercheurs, étudiants et autres professionnels dans le domaine des médias et des communications. La revue s'adresse au public académique et professionnel qui souhaite échanger sur des idées et des pratiques innovantes, ainsi que sur des études de cas dans le domaine.

La revue sera consacrée à l'examen des questions contemporaines et des développements futurs liés à la discussion académique interdisciplinaire, aux résultats de la recherche empirique et à l'interaction mutuelle des expertises dans les études sur les médias et l'information, l'éducation aux médias, ainsi que leurs aspects sociologiques, psychologiques, politiques, aspects linguistiques et technologiques.

Outre ces domaines, l'éditeur examinera d'autres articles et contributions intéressants offrant de nouvelles perspectives et solutions pertinentes pour les médias, les communications, l'éducation, la gestion stratégique et les affaires.

Tous les articles de KAIROS sont examinés en double aveugle. Des experts de renommée internationale issus de la communauté universitaire et de la recherche sont impliqués dans le processus d'examens anonymes en double aveugle.

La chaire a récemment publié un appel à résumés pour la deuxième édition de KAIROS : Journal in Media and Communications. Les informations clés ont été préparées pour être partagées avec les membres d'Orbicom. N'hésitez pas à les joindre si vous avez besoin de plus d'informations. S'il-vous-plaît, demeurer informés pour [un éventuel nouvel appel à résumé dans le futur après décembre 2022](#).

Español

Convocatoria de resúmenes para la segunda edición de KAIROS

[Kairos – Journal of Media and Communications Review](#) se lanza en 2022 por el Instituto de Estudios de Comunicación de Skopje, Macedonia. Kairos es una revista de acceso abierto y una plataforma para el intercambio de conocimientos e ideas entre docentes, académicos, investigadores, estudiantes y otros profesionales en el campo de los medios y las comunicaciones. La revista está destinada al público académico y profesional que quiere discutir ideas y prácticas innovadoras, así como estudios de casos en el campo.

La revista se dedicará a abordar temas contemporáneos y desarrollos futuros relacionados con la discusión académica interdisciplinaria, los resultados de la investigación empírica y la interacción mutua de la experiencia en estudios de medios e información, educación en medios, así como sus aspectos sociológicos, psicológicos, políticos, aspectos lingüísticos y tecnológicos.

Además de estas áreas, el editor considerará otros artículos y contribuciones interesantes que ofrecen nuevas perspectivas y soluciones relevantes para los medios, las comunicaciones, la educación, la gestión estratégica y los negocios.

Todos los artículos en KAIROS se revisan a doble ciego. Expertos de renombre internacional de la comunidad académica y de investigación están involucrados en el proceso de revisiones anónimas doble ciego.

El presidente publicó recientemente una convocatoria de resúmenes para la segunda edición de KAIROS: Journal in Media and Communications. Se han preparado informaciones clave para ser compartidas con los miembros de Orbicom. Siéntase libre de comunicarse con ellos si necesita más información. Por favor, manténgase informado para una [eventual nueva convocatoria de resúmenes en el futuro después de diciembre de 2022](#).

Member / Membre / Miembro

Erick Fernández Saldaña

Institution / Institución

Professor

Cátedra UNESCO en Comunicación y Sociedad

Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México

México City, México

English

Scientific articles:

Publication in the most recent issue of Revista IBERO (which is the publication of the Universidad Iberoamericana, headquarters of the UNESCO Chair in Communication and Society).

Edition dedicated to the situation of the practice of journalism in Mexico marked by violence and impunity. Special publication coordinated by Erick Fernández Saldaña, member of Orbicom.

Access: [REVISTA-IBERO-Vol-80](#)

Français

Articles scientifiques :

Publication dans le dernier numéro de Revista IBERO (qui est la publication de l'Universidad Iberoamericana, siège de la Chaire UNESCO en communication et société).

Édition consacrée à la situation de la pratique du journalisme au Mexique marquée par la violence et l'impunité. Publication spéciale coordonnée par Erick Fernández Saldaña, membre d'Orbicom.

Accès: [REVISTA-IBERO-Vol-80](#)

Español

Artículos científicos:

Publicación en el número más reciente de la Revista IBERO (que es la publicación de la Universidad Iberoamericana, sede de la Cátedra UNESCO Comunicación y Sociedad).

Número dedicado a la situación del ejercicio del periodismo en México marcada por la violencia y la impunidad. Publicación especial coordinada por Erick Fernández Saldaña, miembro de Orbicom.

Acceso: [REVISTA-IBERO-Vol-80](#)



Member / Membre / Miembro

Roberto Chiachiri

Institution / Institución

Professor

Titular of the [UNESCO Chair in Communication](#)

University Metodista of Sao Paulo

Sao Paulo, Brazil

English

Third (3rd) Course and Ricardo Boechat Prize for Political Journalism:

For the third year, the Chair Unesco/Umesp – Brazil - supports the Ricardo Boechat Political Journalism Course and Award.

The course was organized by the School of Parliament of the Chamber of Itapevi, coordinated by prof. Cilene Victor, focused on contributing to the training of journalism students and newly graduated journalists interested in covering the political agenda. The theme of this year's contest was: “What is public policy and how does it affect your life? Awards were given to the best reports produced in collectives, with trophies for first, second and third place. This year, in addition to the UNESCO/UMESP Chair in Communication, the course was supported by the Belgian institution: Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS).

Français

Troisième (3^e) cours et prix Ricardo Boechat de journalisme politique :

Pour la troisième année, la Chaire Unesco/Umesp – Brésil - soutient le cours et le prix de journalisme politique Ricardo Boechat.

Le cours a été organisé par l'École du Parlement de la Chambre d'Itapevi, coordonné par le prof. Cilene Victor, s'est concentré sur la contribution à la formation des étudiants en journalisme et des journalistes nouvellement diplômés intéressés à couvrir l'agenda politique. Le thème du concours de cette année était : « Qu'est-ce que la politique publique et comment affecte-t-elle votre vie ? Des récompenses ont été décernées aux meilleurs reportages réalisés dans des collectifs, avec des trophées pour la première, la deuxième et la troisième place. Cette année, en plus de la Chaire UNESCO/UMESP en communication, le cours a été soutenu par l'institution belge : Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS).

Español

Tercero (3^{er}) Curso y Premio Ricardo Boechat de Periodismo Político:

Por tercer año, la Cátedra Unesco/Umesp – Brasil - apoya el Curso y Premio de Periodismo Político Ricardo Boechat.

El curso organizado por la Escuela de Parlamento de la Cámara de Itapevi, coordinado por el prof. Cilene Victor, se enfoca en contribuir a la formación de estudiantes de periodismo y periodistas recién

graduados interesados en cubrir la agenda política. El tema del concurso de este año fue: “¿Qué es una política pública y cómo afecta su vida? Se entregaron premios a los mejores reportajes realizados en colectivos, con trofeos para el primer, segundo y tercer puesto. Este año, además de la Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación, el curso contó con el apoyo de la institución belga: Foundation for Global Governance and Sustainability (FOGGS).

Member / Membre / Miembro

[Andi Faisal Bakti](#)

Institution / Institución

Professor, Vice Rector for Cooperation
Dean of the Faculty of Communication
Chairholder, [UNESCO Chair on Communication and Sustainable Development](#)
University of Pancasila
Jakarta, Indonesia

English

Mid-Term Report of the Chair:

The chair "UNESCO Chair on Communication and Sustainable Development" recently published their mid-term report.

You are invited to read it. The report contains informations about many initiatives from the chair: researches, activities, workshops, collaborations with universities, publications, conferences...

Access: [Report Cosdev 2020-2022](#)



Français

Rapport de mi-parcours de la chaire :

La chaire "Chaire UNESCO sur la communication et le développement durable" a récemment publié son rapport à mi-parcours.

Vous êtes invité à le lire. Le rapport contient des informations sur de nombreuses initiatives de la chaire : recherches, activités, ateliers, collaborations avec des universités, publications, conférences...

Accès : [Rapport Cosdev 2020-2022](#)

Español

Informe intermedio de la cátedra:

La cátedra "Cátedra UNESCO de Comunicación y Desarrollo Sostenible" publicó recientemente su informe de mitad de período.

Estás invitado a leerlo. El informe contiene información sobre muchas iniciativas de la cátedra: investigaciones, actividades, talleres, colaboraciones con universidades, publicaciones, conferencias...

Acceso: [Informe Cosdev 2020-2022](#)

Member / Membre / Miembro

Deni Darmawan

Institution / Institución

Professor of Communication for Educational Technology
Faculty of Education
Universitas Pendidikan Indonesia and Institut Pendidikan Indonesia
Bandung, Indonesia

English

Publication of the book "LR-DOMBL as Serial Book of VCDLN" with seminar and research projects

Digital communication skills are needed for educators, such as in Indonesia and Japan, which has been researched by Deni Darmawan. One technology that can be used to support digital communication is LR-DOMBL (Learning Resources-Digital Online Mobile Blended). Multiplatform communication which is currently growing must be accompanied by digital communication literacy which is also mastered by educators. In this LR-DOMBL book, it is explained how the skills of teachers who are participating in the Teacher Professional Education program at UPI are able to produce Learning Resources in the form of Learning Videos. How the Learning Video can be communicated to other teachers and students both in Indonesia and Japan. Why with Japan, considering the research process was carried out together with a team from the Indonesian Embassy in Japan in Tokyo. Where products are ready to be communicated through TVUPI television technology media, especially TVUPI Digital Mobile based on Android-IOS and TVUPI based on You tube. For sharing to other university we have created the book about TV Streaming for Modern University, this book have publish by UPIPRESS.

Seminar: This VCDLN Serial with the product Name LR-DOMBL was presented at the Future Technology Conference . This Conference is on October 20–21, 2022, in Vancouver Canada.

Research projects, grant: Research project from Ministry of Education and Culture Research and Technology, Republic of Indonesia for 3 Year (2021,2022 and 2023). For Completed Research Funding so we are have from LPPM-UPI, IPI, and Open University Jakarta.



Publication of the book "Proceedings Of The Future Technologies Conference (FTC) 2022, Volume 3"

For the Second Year Apart from being in the form of a book, this VCDLN has been published in the form of a Proceeding published by Springer with an Indexing Scopus. The publication of the springer proceeding is entitled "Proceedings Of The Future Technologies Conference (FTC) 2022, Volume 3." Meanwhile, the title of the chapter written by Deni Darmawan is The VCDLN Mobile Learning System for Digital Learning Services in Pandemic Covid-19. Another article has been published in the proceedings of the international conference, another article during 2022 has been published in the Indexed by SINTA Journal from the Ministry of Education and Culture Research and Technology of the Republic of Indonesia published by the PETIK Journal from the Indonesian Institute of Education Garut, Vol 8, No 2 (2022) the title " Pengembangan Dan Implementasi Mobile VCDLN Di Era Transisi Pandemi Dan New Normal Di Indonesia" (Development and Implementation of Mobile VCDLN in the Era of Pandemic Transition and New Normal in Indonesia), with authors : Deni Darmawan, Dian Rahadian, Andri Suryadi, Dinn Wahyudin, Dianni Risda. Until 2022 the VCDLN members has been registered 35450 educators.



Summary: Research with the theme of Virtual Community Digital Learning Nusantara produced by Deni Darmawan et.al with a funding amount of around Rp. 364 million will be to be continue for next year as Third Research Funding Edition in 2023. The VCDLN collaborative research team consists of researchers from the Universitas Pendidikan Indonesian, the Institut Pendidikan Indonesian, and the Jakarta Open University. Has produced a number of works, both books, chapter proceedings, and international and National journal articles indexed by Scopus and Sinta. For some future that the research of VCDLN will be conduct through the Artificial Intelligence for extended system access in other country. Hopefully, this series of research products can contribute new ideas and thoughts in building a communication system for services. learning in developing countries. Of course, the distribution is through the Orbicom-UNESCO Chaire network.

Français

Publication du livre "LR-DOMBL as Serial Book of VCDLN" avec séminaires et projets de recherche

Des compétences en communication numérique sont nécessaires pour les éducateurs, comme en Indonésie et au Japon, qui ont fait l'objet de recherches par Deni Darmawan. Une technologie qui peut être utilisée pour prendre en charge la communication numérique est LR-DOMBL (Learning Resources-Digital Online Mobile Blended). La communication multiplateforme qui se développe actuellement doit s'accompagner d'une culture de la communication numérique également maîtrisée par les éducateurs. Dans ce livre LR-DOMBL, il est expliqué comment les compétences des enseignants qui participent au programme de formation professionnelle des enseignants à l'UPI sont capables de produire des ressources d'apprentissage sous la forme de vidéos d'apprentissage. Comment la vidéo d'apprentissage peut être communiquée à d'autres enseignants et étudiants en Indonésie et au Japon. Pourquoi avec le Japon,



étant donné que le processus de recherche a été mené avec une équipe de l'ambassade d'Indonésie au Japon à Tokyo. Où les produits sont prêts à être communiqués via les médias de la technologie de télévision TVUPI, en particulier TVUPI Digital Mobile basé sur Android-IOS et TVUPI basé sur YouTube. Pour le partager avec d'autres universités, nous avons créé le livre sur le streaming TV pour l'université moderne, ce livre a été publié par UPIPRESS.

Séminaire : Cette série VCDLN portant le nom de produit LR-DOMBL a été présentée à la Future Technology Conference . Cette conférence aura lieu les 20 et 21 octobre 2022 à Vancouver au Canada.

Projets de recherche, subvention : projet de recherche du ministère de l'Éducation et de la Culture, de la Recherche et de la Technologie, République d'Indonésie pour 3 ans (2021, 2022 et 2023). Pour le financement de la recherche terminée, nous avons donc du LPPM-UPI, de l'IPI et de l'Open University Jakarta.



Publication du livre "Actes de la conférence sur les technologies futures (FTC) 2022, Volume 3"

Pour la deuxième année En plus d'être sous la forme d'un livre, ce VCDLN a été publié sous la forme d'un Acte publié par Springer avec un Indexing Scopus. La publication de la procédure Springer est intitulée "Proceedings Of The Future Technologies Conference (FTC) 2022, Volume 3". Pendant ce temps, le titre du chapitre écrit par Deni Darmawan est The VCDLN Mobile Learning System for Digital Learning Services in Pandemic Covid-19. Un autre article a été publié dans les actes de la conférence internationale, un autre article en 2022 a été publié dans le Indexed by SINTA Journal du Ministère de l'éducation et de la culture, de la recherche et de la technologie de la République d'Indonésie publié par le PETIK Journal de l'Institut indonésien of Education Garut, Vol 8, No 2 (2022) le titre « Pengembangan Dan Implementasi Mobile VCDLN Di Era Transisi Pandemi Dan New Normal Di Indonesia » (Développement et mise en œuvre du VCDLN mobile à l'ère de la transition pandémique et de la nouvelle normalité en Indonésie), avec les auteurs : Deni Darmawan, Dian Rahadian, Andri Suryadi, Dinn Wahyudin, Dianni Risda. Jusqu'en 2022, les membres du VCDLN ont été enregistrés 35450 éducateurs.



Résumé: Recherche sur le thème de l'apprentissage numérique de la communauté virtuelle Nusantara produite par Deni Darmawan et.al avec un montant de financement d'environ Rp. 364 millions seront poursuivis pour l'année prochaine en tant que troisième édition du financement de la recherche en 2023. L'équipe de recherche collaborative du VCDLN est composée de chercheurs de l'Universitas Pendidikan Indonesian, de l'Institut Pendidikan Indonesian et de la Jakarta Open University. A produit un certain nombre d'ouvrages, à la fois des livres, des comptes rendus de chapitres et des articles de revues internationales et nationales indexés par Scopus et Sinta. Dans un certain avenir, la recherche de VCDLN sera menée via l'intelligence artificielle pour un accès étendu au système dans d'autres pays. Espérons que cette série de produits de recherche puisse apporter de nouvelles idées et réflexions dans la construction d'un système de communication pour les services. l'apprentissage dans les pays en développement. Bien entendu, la diffusion se fait par le réseau Orbicom-Chaire UNESCO.

Publicación del libro "LR-DOMBL como Libro Serial de VCDLN" con seminarios y proyectos de investigación

Se necesitan habilidades de comunicación digital para los educadores, como en Indonesia y Japón, que ha sido investigado por Deni Darmawan. Una tecnología que se puede utilizar para apoyar la comunicación digital es LR-DOMBL (Learning Resources-Digital Online Mobile Blended). La comunicación multiplataforma, que actualmente está en auge, debe ir acompañada de una alfabetización en comunicación digital que también dominan los educadores. En este libro de LR-DOMBL, se explica cómo las habilidades de los docentes que participan en el programa de Formación Profesional Docente de la UPI son capaces de producir Recursos de Aprendizaje en forma de Videos de Aprendizaje. Cómo se puede comunicar el video de aprendizaje a otros profesores y estudiantes tanto en Indonesia como en Japón. Por qué con Japón, considerando que el proceso de investigación se llevó a cabo junto con un equipo de la Embajada de Indonesia en Japón en Tokio. Donde los productos están listos para ser comunicados a través de los medios de tecnología de televisión TVUPI, especialmente TVUPI Móvil Digital basado en Android-IOS y TVUPI basado en You tube. Para compartir con otras universidades, hemos creado el libro sobre transmisión de TV para la Universidad Moderna, este libro ha sido publicado por UPIPRESS.



Seminario: Esta serie de VCDLN con el nombre de producto LR-DOMBL se presentó en la Conferencia de Tecnología del Futuro. Esta conferencia es del 20 al 21 de octubre de 2022 en Vancouver, Canadá.



Proyectos de investigación, subvención: Proyecto de investigación del Ministerio de Educación y Cultura, Investigación y Tecnología, República de Indonesia por 3 años (2021,2022 y 2023). Para la financiación de la investigación completa, tenemos de LPPM-UPI, IPI y Open University Jakarta.

Publicación del libro "Proceedings Of The Future Technologies Conference (FTC) 2022, Volumen 3"

Por segundo año Además de tener la forma de un libro, este VCDLN ha sido publicado en forma de Proceeding publicado por Springer con un Indexing Scopus. La publicación del procedimiento Springer se titula "Actas de la Conferencia de Tecnologías del Futuro (FTC) 2022, Volumen 3". Mientras tanto, el título del capítulo escrito por Deni Darmawan es The VCDLN Mobile Learning System for Digital Learning Services in Pandemic Covid-19. Se ha publicado otro artículo en las actas de la conferencia internacional, se ha publicado otro artículo durante 2022 en Indexed by SINTA Journal del Ministerio de Educación y Cultura, Investigación y Tecnología de la República de Indonesia publicado por PETIK Journal del Instituto de Indonesia of Education Garut, Vol 8, No 2 (2022) el título "Pengembangan Dan Implementasi Mobile VCDLN Di Era Transisi Pandemi Dan New Normal Di Indonesia" (Desarrollo e implementación de Mobile VCDLN en la era de la transición pandémica y la nueva normalidad en Indonesia), con autores: Deni Darmawan, Dian Rahadian, Andri Suryadi, Dinn Wahyudin, Dianni Risda. Hasta el 2022 los afiliados a la VCDLN tienen registrados 35450 educadores.

Resumen: Investigación con el tema de Virtual Community Digital Learning Nusantara producido por Deni Darmawan et.al con una cantidad de financiación de alrededor de Rp. 364 millones continuarán el próximo año como Tercera Edición de Financiamiento de Investigación en 2023. El equipo de

investigación colaborativo de VCDLN está formado por investigadores de la Universitas Pendidikan Indonesian, el Institut Pendidikan Indonesian y la Universidad Abierta de Yakarta. Ha producido una serie de trabajos, tanto libros, actas de capítulos y artículos de revistas internacionales y nacionales indexados por Scopus y Sinta. Para un futuro, la investigación de VCDLN se llevará a cabo a través de la Inteligencia Artificial para el acceso al sistema extendido en otro país. Con suerte, esta serie de productos de investigación puede contribuir con nuevas ideas y pensamientos en la construcción de un sistema de comunicación para servicios. aprendizaje en los países en desarrollo. Por supuesto, la distribución es a través de la red Orbicom-UNESCO Chaire.



Member / Membre / Miembro

Rosa Maria Vicari

Institution / Institución

Professor Titular

UNESCO Chair in Information and Communication Technology in Education

(Latin American Chair in Communication Information and Technology)

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Porto Alegre, Brasil

English

Activities of the research chair for the years 2022 and 2023:

This year, 2022 and 2023, the activities of the chair are focused on the development of curricula for teaching Artificial Intelligence, from preschool to elementary school. This work is being developed for the Ministry of Education of Brazil and also for the State Government of Rio Grande do Sul.

It is a core curriculum for teaching AI. The results are web pages, textbooks and courses in Mooc format. The work involves a research project and extension and training of human resources (teacher of elementary schools). The team is multidisciplinary and involves scholarship students.

Français

Activités de la chaire de recherche pour les années 2022 et 2023 :

Cette année, 2022 et 2023, les activités de la chaire sont axées sur l'élaboration de cursus d'enseignement de l'Intelligence Artificielle, du préscolaire au primaire. Ce travail est en cours d'élaboration pour le ministère de l'Éducation du Brésil ainsi que pour le gouvernement de l'État du Rio Grande do Sul.

Il s'agit d'un programme de base pour l'enseignement de l'IA. Les résultats sont des pages web, des manuels et des cours au format Mooc. Le travail implique un projet de recherche et de vulgarisation et de formation des ressources humaines (enseignant des écoles élémentaires). L'équipe est pluridisciplinaire et implique des étudiants boursiers.

Español

Actividades de la cátedra de investigación para los años 2022 y 2023:

Este año 2022 y 2023, las actividades de la cátedra están enfocadas en el desarrollo de planes de estudio para la enseñanza de la Inteligencia Artificial, desde preescolar hasta primaria. Este trabajo está siendo desarrollado para el Ministerio de Educación de Brasil y también para el Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul.

Es un plan de estudios básico para la enseñanza de la IA. Los resultados son páginas web, libros de texto y cursos en formato Mooc. El trabajo implica un proyecto de investigación y extensión y

formación de recursos humanos (docentes de escuelas primarias). El equipo es multidisciplinario e involucra a estudiantes becados.

Member / Membre / Miembro

Manuel Alejandro Guerrero

Institution / Institución

Chairholder, Cátedra UNESCO en Comunicación y Sociedad
Director del Departamento de Comunicación
Vice president of Orbicom
Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México
Mexico City, Mexico

English

Publication of three (3) books on the most important debates in Communication Theory:

- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen I. Enfoques disciplinarios, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 216 pages <https://www.peterlang.com/document/1058749>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen III. Preguntas y metodologías de investigación, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2022, 260 pages <https://www.peterlang.com/document/1177330>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen II. Tradiciones de pensamiento y escuelas, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 228 pages <https://www.peterlang.com/document/1062230>

Français

Publication de trois (3) livres sur les débats les plus importants en théorie de la communication :

- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volume I. Enfoques disciplinarios, par Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 216 pages <https://www.peterlang.com/document/1058749>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen III. Preguntas y metodologías de investigación, par Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2022, 260 pages <https://www.peterlang.com/document/1177330>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volume II. Tradiciones de pensamiento y escuelas, par Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 228 pages <https://www.peterlang.com/document/1062230>

Español

Publicación de tres (3) libros sobre los debates más importantes en Teoría de la Comunicación:

- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen I. Enfoques disciplinarios, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 216 pages <https://www.peterlang.com/document/1058749>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen III. Preguntas y metodologías de investigación, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2022, 260 pages <https://www.peterlang.com/document/1177330>
- "La comunicación y sus guerras teóricas. Introducción a las teorías de la comunicación y los medios", Volumen II. Tradiciones de pensamiento y escuelas, by Maira Vaca & Manuel Alejandro Guerrero (Eds.), 2021, 228 pages <https://www.peterlang.com/document/1062230>

Member / Membre / Miembro
Institution / Institución

Amparo Huertas Bailén

Chairholder, [UNESCO Chair in Communication \(InCom-UAB\)](#)
Instituto de la Comunicación
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Barcelona, Catalunya, Spain

English

Organization of "I Workshop: Participatory Methodologies and Inclusive Communication in University Education"

On October 18, 2022, the "I Workshop: Participatory Methodologies and Inclusive Communication in University Education" was held, within the framework of the project "Brazil-Spain Dialogue for teaching innovation in inclusive communication" (Ref. FSXXXVIII-FS07), financed by the Fundación Autònoma Solidaria and coordinated from InCom-UAB with the collaboration of ESPM (Brazil). The initiative is part of the activities of the UNESCO Chair in Communication.

The meeting, which was held online, was designed as a work meeting open to the participation of people outside the project, invited by the specialization of their studies and/or by their career as university professors. The objective was to discuss in depth the notion of inclusive communication and the advantages and disadvantages of working on this issue in the classroom in a transversal or specialized way. But they also reflected on how to deal with specific issues related to gender identity and migratory processes.

The moderation of the various debates was carried out by the members of the research team Amparo Huertas, Denise Cogo, Luiz Peres Neto, Celina Navarro and Gabriela Machado.

Many ideas were shared. The difficulty of dealing with inclusive communication in the classroom was very clear for many reasons, for example, because its perspective is always produced from a certain context (this is quite evident within the project team itself, which brings together teachers and researchers from Brazil and Catalonia) or because a teacher who uses inclusive language implies an obvious position with which 100% of the students are not always satisfied. However, beyond the obvious difficulties, all agreed on the idea that work must be carried out transversally and at the same time in specific subjects. The latter in order to guarantee the construction of a solid theoretical base. On the other hand, the need for university institutions to work more on eliminating inequalities and offer more tools was also widely commented, especially when there is diversity within the classroom.

The project "Brazil-Spain dialogue for teaching innovation in inclusive communication" (Ref. FSXXXVIII-FS07) lasts 2 years and ends in September 2023, with the preparation of a guide. This final document will collect the conclusions of the analysis of this debate as well as the results of the field work carried out during the 2021-2022 academic year with 299 UAB students (Degrees: Journalism, Audiovisual Communication, Communication of organizations and Advertising and Relations Public) and with 113 ESPM students. At the end of the project, two public activities are planned for the presentation of the guide.

Français

Organisation de "I Atelier : Méthodologies Participatives et Communication Inclusive dans l'Enseignement Universitaire"

Le 18 octobre 2022, s'est tenu le "I Atelier : Méthodologies participatives et communication inclusive dans l'enseignement universitaire", dans le cadre du projet "Dialogue Brésil-Espagne pour l'innovation pédagogique dans la communication inclusive" (Réf. FSXXXVIII-FS07) , financé par la Fundación Autónoma Solidaria et coordonné par InCom-UAB avec la collaboration d'ESPM (Brésil). L'initiative s'inscrit dans le cadre des activités de la Chaire UNESCO en communication.

La réunion, qui s'est tenue en ligne, a été conçue comme une réunion de travail ouverte à la participation de personnes extérieures au projet, invitées par la spécialisation de leurs études et/ou par leur carrière de professeurs d'université. L'objectif était d'approfondir la notion de communication inclusive et les avantages et inconvénients de travailler cette problématique en classe de manière transversale ou spécialisée. Mais ils ont également réfléchi à la manière de traiter les problèmes spécifiques liés à l'identité de genre et aux processus migratoires.

La modération des différents débats a été assurée par les membres de l'équipe de recherche Amparo Huertas, Denise Cogo, Luiz Peres Neto, Celina Navarro et Gabriela Machado.

De nombreuses idées ont été partagées. La difficulté de traiter la communication inclusive en classe était très claire pour de nombreuses raisons, par exemple, parce que sa perspective est toujours produite à partir d'un certain contexte (cela est assez évident au sein de l'équipe du projet elle-même, qui rassemble des enseignants et des chercheurs du Brésil et Catalogne) ou parce qu'un enseignant qui utilise un langage inclusif implique une position évidente dont 100% des élèves ne sont pas toujours satisfaits. Cependant, au-delà des difficultés évidentes, tous s'accordent sur l'idée que le travail doit être mené de manière transversale et en même temps sur des sujets spécifiques. Ce dernier afin de garantir la construction d'une base théorique solide. D'autre part, la nécessité pour les institutions universitaires de travailler davantage sur l'élimination des inégalités et d'offrir plus d'outils a également été largement commentée, surtout lorsqu'il y a de la diversité au sein de la classe.

Le projet "Dialogue Brésil-Espagne pour l'innovation pédagogique dans la communication inclusive" (Réf. FSXXXVIII-FS07) dure 2 ans et se termine en septembre 2023, avec la préparation d'un guide. Ce document final recueillera les conclusions de l'analyse de ce débat ainsi que les résultats du travail de terrain mené durant l'année académique 2021-2022 auprès de 299 étudiants de l'UAB (Licences : Journalisme, Communication Audiovisuelle, Communication des organisations et Publicité et Relations Public) et avec 113 étudiants de l'ESPM. A la fin du projet, deux activités publiques sont prévues pour la présentation du guide.

Español

Organización "I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria"

El pasado 18 de octubre de 2022 se celebró el "I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria", en el marco del proyecto "Diálogo Brasil-España por la innovación docente en comunicación inclusiva" (Ref. FSXXXVIII-FS07), financiado

por la Fundación Autónoma Solidaria y coordinado desde el InCom-UAB con la colaboración de [ESPM](#) (Brasil). La iniciativa forma parte de las actividades de la Cátedra UNESCO de Comunicación.

El encuentro, que se hizo en formato online, se diseñó como una reunión de trabajo abierta a la participación de personas ajenas al proyecto, invitadas por la especialización de sus estudios y/o por su trayectoria como docentes universitarias. El objetivo era debatir en profundidad sobre la noción de comunicación inclusiva y sobre las ventajas y desventajas de trabajar esta cuestión en las aulas de forma transversal o especializada. Pero también se reflexionó acerca de cómo tratar temas concretos, relacionados con la identidad de género y los procesos migratorios.

La moderación de los diversos debates corrió a cargo de los miembros del equipo investigador Amparo Huertas, Denise Cogo, Luiz Peres Neto, Celina Navarro y Gabriela Machado.

Son muchas las ideas que se compartieron. Quedó muy clara la dificultad de tratar la comunicación inclusiva en las aulas por muchas razones, por ejemplo, porque su perspectiva siempre se produce desde un contexto determinado (esto resulta del todo evidente dentro del equipo del propio proyecto, que reúne docentes e investigadores de Brasil y Catalunya) o porque un profesor o profesora que emplea el lenguaje inclusivo implica un posicionamiento evidente con el que el 100% del alumnado no siempre está conforme. No obstante, más allá de las evidentes dificultades, todos coincidieron en la idea de que se ha de trabajar de forma transversal y al mismo tiempo en asignaturas específicas. Esto último para poder garantizar la construcción de una base teórica sólida. Por otro lado, también fue muy comentada la necesidad de que las instituciones universitarias trabajen más en la eliminación de las desigualdades y ofrezcan más herramientas, sobre todo cuando se da diversidad dentro del aula.

El proyecto “Diálogo Brasil-España por la innovación docente en comunicación inclusiva” (Ref. FSXXXVIII-FS07) tiene una duración de 2 años y finaliza en septiembre de 2023, con la realización de una guía. En este documento final se recogerán las conclusiones del análisis de este debate así como los resultados del trabajo de campo realizado durante el curso 2021-2022 con 299 estudiantes de la UAB (Grados: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Comunicación de las organizaciones y Publicidad y Relaciones Públicas) y con 113 estudiantes de la [ESPM](#). Al final del proyecto, están previstas dos actividades públicas con motivo de la presentación de la guía.

Member / Membre / Miembro

Yves Théorêt

Institution / Institución

Professor
École des médias
Faculté de communication
Université du Québec à Montréal (UQAM)
Montréal (Québec), Canada

English

Conference delivered "Canada's Cultural Sovereignty in Context (October 28, 2022):

Conference delivered on October 28, 2022 in Moncton, New Brunswick, Canada as part of the Colloquium on the challenges of regulating video-on-demand platforms in French Canada, held on October 28, 29 and 30, 2022, and organized by the International Observatory of Linguistic Rights of the Faculty of Law of the Université de Moncton and the Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick.

The text of the conference can be viewed [on the Orbicom Website](#) (in French).

Français

Conférence prononcée "La souveraineté Culturelle du Canada en contexte (28 octobre 2022) :

Conférence prononcée le 28 octobre 2022 à Moncton au Nouveau-Brunswick au Canada dans le cadre du Colloque sur les enjeux de la réglementation des plateformes de vidéo sur demande au Canada français, tenu les 28, 29 et 30 octobre 2022, et organisé par l'Observatoire international des droits linguistiques de la Faculté de droit de l'Université de Moncton et l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick.

Le texte de la conference peut être consulté [sur le site Web d'Orbicom](#).

Español

Conferencia impartida "La soberanía cultural de Canadá en contexto (28 de octubre de 2022):

Conferencia dictada el 28 de octubre de 2022 en Moncton, New Brunswick, Canadá como parte del Coloquio sobre los desafíos de regular las plataformas de video bajo demanda en el Canadá francés, realizado los días 28, 29 y 30 de octubre de 2022, y organizado por la International Observatorio de Derechos Lingüísticos de la Facultad de Derecho de la Université de Moncton y la Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick.

El texto de la conferencia se puede ver en [el sitio web de Orbicom](#) (en francés).

Member / Membre / Miembro

Jean-Paul Lafrance

Institution / Institución

Professeur associé
Chaire UNESCO en communication et développement international
Université du Québec à Montréal (UQAM)
Montréal, Canada

English

Publication of the book "Where are social media going from yesterday to tomorrow?":

First generation social media is in crisis...

Elon Musk, the boss of Tesla and SpaceX bought Twitter for 44 billion dollars and fired some of its leaders: Twitter boss Parag Agrawal; Chief Financial Officer, Ned Segal; Chief Legal Officer, Vijaya Gadde and General Counsel, Sean Edgett. 3,700 Twitter employees were also laid off, or half of its employees. At the same time, Mark Zuckerberg announces a large-scale social plan by parting with 11,000 employees, or 13% of its workforce. Facebook has also lost several million users since January 2022. The group is returning to the level of its 2016 development, even though nearly 4 billion people around the world use at least one of the Meta group's four networks and messaging services – Facebook, Instagram, WhatsApp and Messenger. AMAZON is set to lay off 10,000 office workers, or 3% of the company's office workers. The crisis of this first generation of social media, however, benefits second generation competition like Mastodon or TikTok.

But what does this crisis of the fifth estate mean? A growth crisis? A crisis of questioning of their business model associated with a rapid evolution since the beginning of the 2000s which saw the birth of this first generation of social media? What does this mean in 2022? Will the media of the traditional fourth estate take advantage of this? How is social media likely to evolve in the next ten years?
<https://www.youtube.com/watch?v=NhfBW3tW2E0>

Certain clues show the implementation of 5G networks which will considerably increase the bandwidth available for digital communication activities. In addition, the implementation of new social media such as the famous Metavers by GAFAM will have to require significant processing of a mass of online data, using users' personal data with impunity, without compensation for them. How should they be regulated to prevent collateral damage to the reputation and control of users, to the mental health of young people and more vulnerable people? Will Zuckerberg's metaverse replace aging Facebook? Could this be the next technological revolution? Or, the future of the Internet? Or is it just a trendy marketing concept?



Publication du livre "Où vont les médias sociaux d'hier à demain ?" :

Les médias sociaux de première génération sont en crise...

Elon Musk, le patron de Tesla et de SpaceX a racheté Twitter pour 44 milliards de dollars et licencié une partie de ses dirigeants : le patron de Twitter, Parag Agrawal ; le directeur financier, Ned Segal ; la responsable des affaires juridiques, Vijaya Gadde et le directeur juridique, Sean Edgett. 3700 employés de Twitter ont aussi été licenciés, soit la moitié de ses employés. Dans le même temps, Mark Zuckerberg annonce un plan social de grand d'envergure en se séparant de 11 000 employés, soit 13% de sa main-d'oeuvre. Facebook a perdu aussi plusieurs millions d'utilisateurs depuis janvier 2022. Le groupe revient au niveau de son développement de 2016 même si près de 4 milliards d'individus dans le monde fréquentent au moins l'un des quatre réseaux et messageries du groupe Meta – Facebook, Instagram, WhatsApp et Messenger. AMAZON s'apprête à licencier 10 000 employés de bureau, soit 3% des employés de bureau de l'entreprise. La crise de cette première génération de médias sociaux profite cependant à la concurrence de deuxième génération comme Mastodon ou TikTok.

Mais que signifie cette crise du cinquième pouvoir ? Une crise de croissance ? Une crise de remise en cause de leur modèle d'affaires associé à une évolution rapide depuis les débuts des années 2000 qui a vu naître cette première génération de médias sociaux ? Qu'est-ce que cela signifie en 2022 ? Les médias du quatrième pouvoir traditionnel vont-ils en profiter ? Comment les Médias sociaux risquent-ils d'évoluer dans les dix prochaines années ?
<https://www.youtube.com/watch?v=NhfBW3tW2E0>

Certains indices font apparaître l'implantation des réseaux 5G qui vont accroître considérablement la largeur de bandes disponibles pour des activités de communication numérique. De plus, la mise en place de nouveaux médias sociaux comme les fameux Métavers par les GAFAM vont devoir exiger des traitements importants d'une masse de data en ligne, utilisant impunément les données personnelles des usagers, sans compensation pour ces derniers.

Comment faut-il les réglementer pour prévenir les dommages collatéraux sur la réputation et le contrôle des usagers, sur la santé mentale des jeunes et des gens plus fragiles ? Le métavers de Zuckerberg va-t-il remplacer Facebook vieillissant ? Serait-ce la prochaine révolution technologique ? Ou bien, l'avenir d'Internet ? Ou est-ce plutôt un simple concept marketing à la mode ?



Publicación del libro "¿Hacia dónde van las redes sociales de ayer a mañana?":

Las redes sociales de primera generación están en crisis...

Elon Musk, el jefe de Tesla y SpaceX compró Twitter por 44 mil millones de dólares y despidió a algunos de sus líderes: el jefe de Twitter, Parag Agrawal; director financiero, Ned Segal; Director Jurídico, Vijaya Gadde y Consejero General, Sean Edgett. También fueron despedidos 3.700 empleados de Twitter, o la mitad de sus empleados. Al mismo tiempo, Mark Zuckerberg anuncia un plan social a gran escala al despedir a 11,000 empleados, o el 13% de su fuerza laboral. Facebook también ha perdido varios millones de usuarios desde enero de 2022. El grupo está volviendo al nivel de desarrollo de 2016, a pesar de que casi 4 mil millones de personas en todo el mundo usan al menos una de las cuatro redes y servicios de mensajería del grupo Meta: Facebook, Instagram, WhatsApp y Mensajero. AMAZON se dispone a despedir a 10.000 trabajadores de oficina, o el 3% de los trabajadores de oficina de la empresa. La crisis de esta primera generación de redes sociales, sin embargo, beneficia a la competencia de segunda generación como Mastodon o TikTok.



Pero, ¿qué significa esta crisis del quinto poder? ¿Una crisis de crecimiento? ¿Una crisis de cuestionamiento de su modelo de negocio asociada a una rápida evolución desde principios de la década de 2000 que vio nacer esta primera generación de redes sociales? ¿Qué significa esto en 2022? ¿Se aprovecharán de esto los medios de comunicación del cuarto poder tradicional? ¿Cómo es probable que evolucionen las redes sociales en los próximos diez años? <https://www.youtube.com/watch?v=NhfBW3tW2E0>

Ciertas pistas muestran la implementación de redes 5G que aumentarán considerablemente el ancho de banda disponible para las actividades de comunicación digital. Además, la implementación de nuevos medios sociales como el famoso Metavers de GAFAM tendrá que requerir un procesamiento significativo de una gran cantidad de datos en línea, utilizando los datos personales de los usuarios con impunidad, sin compensación para ellos. ¿Cómo deben regularse para evitar daños colaterales a la reputación y control de los usuarios, a la salud mental de los jóvenes y de las personas más vulnerables? ¿El metaverso de Zukerberg reemplazará al viejo Facebook? ¿Será esta la próxima revolución tecnológica? ¿O el futuro de Internet? ¿O es solo un concepto de marketing de moda?

Member / Membre / Miembro

Aimé-Jules Bizimana

Institution / Institución

Professeur agrégé
Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information
et la société (CRICIS)
Département des sciences sociales
Université du Québec en Outaouais (UQO)
Gatineau (Québec), Canada

English

Publication of the book "Communicate the 'Mission': The Canadian Army and the Integrated Media in Afghanistan":

This book on military-media relations analyzes the evolution of the media integration program that was implemented by the Department of National Defense in order to publicize the military operations of the Canadian Forces in Afghanistan. For more than a decade, hundreds of Canadian and international embedded journalists have been accredited to Kabul and Kandahar to follow various military rotations in the field and cover NATO operations against the Taliban. The analysis exposes the conditions of war reporting and the complex relations between soldiers and journalists through cooperative or conflicting power relations.

This book is based on a corpus of 93 semi-directed interviews with embedded journalists, public affairs officers and commanders and on an extensive corpus of primary and secondary documents. It is the result of a research project that was funded, among others, by the Center for Interuniversity Research on Communication, Information and Society (CRICIS) and by the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC).

The book is available in open access at the Presses de l'Université du Québec ([see the open access PDF](#)).



Français

Publication du livre "Communiquer la 'mission' : L'armée canadienne et les médias intégrés en Afghanistan" :

Cet ouvrage sur les relations armée-médias analyse l'évolution du programme d'intégration des médias qui a été mis en place par le Ministère de la Défense nationale dans le but de publiciser les opérations militaires des Forces canadiennes en Afghanistan. Pendant plus d'une décennie, des centaines de journalistes intégrés (dits *embedded*) canadiens et internationaux ont été accrédités à Kaboul et à Kandahar pour suivre différentes rotations militaires sur le terrain et couvrir les opérations de l'OTAN contre les Talibans. L'analyse expose les conditions du reportage de guerre et les relations complexes entre militaires et journalistes à travers des rapports de force coopératifs ou conflictuels.

Cet ouvrage est basé sur un corpus de 93 entrevues semi-dirigées avec des journalistes intégrés, des officiers d'affaires publiques et des commandants et sur un vaste corpus de documents primaires et secondaires. Il est issu d'un projet de recherche qui a été financé entre autres par le Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société (CRICIS) et par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH).

Le livre est disponible en libre accès aux Presses de l'Université du Québec ([voir le PDF en libre accès](#)).



Español

Publicación del libro "Comunicando la 'Misión': El Ejército Canadiense y los Medios Integrados en Afganistán":

Este libro sobre relaciones entre militares y medios analiza la evolución del programa de integración de medios que implementó el Departamento de Defensa Nacional para dar a conocer las operaciones militares de las Fuerzas Canadienses en Afganistán. Durante más de una década, cientos de periodistas integrados canadienses e internacionales han sido acreditados en Kabul y Kandahar para seguir varias rotaciones militares en el campo y cubrir las operaciones de la OTAN contra los talibanes. El análisis expone las condiciones del reportaje de guerra y las complejas relaciones entre soldados y periodistas a través de relaciones de poder cooperativas o conflictivas.

Este libro se basa en un corpus de 93 entrevistas semidirigidas con periodistas incorporados, oficiales de asuntos públicos y comandantes y en un extenso corpus de documentos primarios y secundarios. Es el resultado de un proyecto de investigación que fue financiado, entre otros, por el Centro de Investigación Interuniversitario sobre Comunicación, Información y Sociedad (CRICIS) y por el Consejo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de Canadá (SSHRC).



El libro está disponible en acceso abierto en Presses de l'Université du Québec ([ver el PDF de acceso abierto](#)).

Member / Membre / Miembro
Institution / Institución

Ehab Hamdi

Professor of Broadcasting
Mass Communication Department
College of Arts and Social Sciences
Sultan Qaboos University
Sultanate of Oman

English

Book: Sahar Khamis & Ehab Hamdi, Cyberactivism and the (Re)Framing of Identities and Revolutionary Narratives: A Tale of Two Egyptian Political Actors in Contributors. (2022)

In A. Douai & E. Mohamed (Eds.). *New Media Discourses, Culture and Politics after the Arab Spring: Case Studies from Egypt and Beyond* (pp. vii–x). London,: I.B. Tauris. Retrieved August 16, 2022, from <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond/>

Summary: “This book investigates the interplay between media, politics, religion, and culture in shaping Arabs’ quest for more stable and democratic governance models in the aftermath of the “Arab Spring” uprisings. It focuses on online mediated public debates, specifically user comments on online Arab news sites, and their potential to re-engage citizens in politics. Contributors systematically explore and critique these online communities and spaces in the context of the Arab uprisings, with case studies, largely centered on Egypt, covering micro-bloggers, Islamic discourse online, Libyan nationalism on Facebook, and a computational assessment of online engagement, among other topics.”

Publication of a study: On 10 Nov 2022 Dr.Hamdi presented his paper titled: Religious Public discourse in the Digital era: Framing Social Justice, Human Rights and Development in YouTube episodes of (Al Imam El-Tayeb) the Grand Imam of al Azhar: an analytical study

Summary: The study focus on the need to reform the religious discourse in Muslim-majority societies. The influence of the religious discourse has after the Arab Spring, where issues of social justice, social equity and freedom of expression were seriously discussed. However, after nearly 11 years of revolutions in Tunisia and Egypt, the religious discourse still facing criticism from intellectuals , and the political vacuum that occurred with the fall of the regimes was occupied by a group of radical and extremist organizations led by ISIS. The research was based on the theories of speech acts, Agenda Setting and framing Theory. The research relied on the descriptive analytical method, based on framing analysis of the Grand Imam of al Azahar video episodes on YouTube. 3 seasons of TV episodes on the official YouTube channel of Al Azahar were analyzed and compared to reach the frames used on issues of social justice, human rights, and development. The results showed some progress toward renewal of the Islamic religious discourse and challenges facing this progress. The results indicated also that the interest of the Imam in issues of development increased more than the interest in social justice, while not all aspects of human rights were fulfilled. Keywords: Religious Discourse, Youtube, Social Justice, Human Rights.

Publication of a study: The impact of Television Coverage of The World Youth Forum Activities on the Culture of Volunteerism among Egyptian Youth; Filed study on a sample of the university students in Alexandria, 2022

Summary: In December 2022 Dr. Hamdi published his study on Broadcasting media and the culture of volunteering. Over the past years, the activities of the World Youth forum have received noticeable attention from young people, and many voluntary initiatives have emerged from the forum and its annual activities, such as the African Youth Forum and the African Union simulation model.

The study set to identify the impact of the intensive television coverage of the forum on Egyptian television on the culture of volunteering among university youth through an electronic questionnaire for a random sample of 400 individuals from Alexandria university students, the study reached many important results, including the existence of a significant statistical relationship between respondents' follow-up to television coverage of the World Youth Forum's activities and their attitudes toward the impact of volunteering, which is a direct relationship, meaning that the more respondents follow up on television coverage, the more positive their attitudes toward the impact of volunteering. There is also a statistically significant relationship between respondents' follow-up to television coverage and their participation in volunteer work, which is a direct relationship, meaning that the more respondents follow up on television coverage of the WYF events, the greater their participation in volunteer work. Key words: Volunteering, TV coverage, World Youth Forum.

The Arab Journal of Media and Communication Research (AJMCR) published by the Ahram Canadian University <https://jkom.journals.ekb.eg/?lang=en>

Publication of a study: Egyptian youth' attitudes towards sports television programs and the ultras phenomenon: field study, 2022

Summary: During September 2022 Dr. Hamdi published his study on Broadcasting media, The study set to identify the attitudes of Egyptian youth towards sports television programs presented by Egyptian, Arab and international satellite channels in a way that can contribute to the development of the content of these televised programs. The study also tried to identify their attitudes toward football fans Associations (Ultras) who played a vital role during the Egyptian uprising in 2011 and its aftermath. This descriptive study surveyed a sample of Egyptian youth males and females in rural and urban areas. The study found a preference for watching Arab sports satellite channels in the first place, followed by private Egyptian sports channels. The role of the sports TV producers and the extent of the programs' commitment to accuracy and objectivity were of a great importance in this study, as the study reached important results some of them support that the ultras groups in Egypt were politically exploited after the events of January 2011 in Egypt. Keywords: Ultras, sports programs, satellite channels, sports media.

The Journal of the Association of Arab Universities for Media Research and Communication Technology is a refereed scientific periodical issued by the Association of Arab Universities.

Livre : Sahar Khamis & Ehab Hamdi, Cyberactivism and the (Re)Framing of Identities and Revolutionary Narratives: A Tale of Two Egyptian Political Actors in Contributors. (2022)

In A. Douai & E. Mohamed (dir.). Nouveaux discours médiatiques, culture et politique après le printemps arabe: études de cas d'Égypte et d'ailleurs (pp. vii-x). Londres, : I. B. Taureau. Extrait le 16 août 2022 de <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond>

Résumé : "Ce livre étudie l'interaction entre les médias, la politique, la religion et la culture dans l'élaboration de la quête des Arabes pour des modèles de gouvernance plus stables et démocratiques à la suite des soulèvements du "Printemps arabe". Il se concentre sur les débats publics médiatisés en ligne, en particulier les commentaires des utilisateurs sur les sites d'actualités arabes en ligne, et leur potentiel à réengager les citoyens dans la politique. Les contributeurs explorent et critiquent systématiquement ces communautés et espaces en ligne dans le contexte des soulèvements arabes, avec des études de cas, largement centrées sur l'Égypte, couvrant les micro-blogueurs, le discours islamique en ligne, le nationalisme libyen sur Facebook, et une évaluation informatique de l'engagement en ligne, parmi d'autres sujets.

Publication d'une étude : le 10 novembre 2022, le Dr Hamdi a présenté son article intitulé : Discours public religieux à l'ère numérique : cadrage de la justice sociale, des droits de l'homme et du développement dans les épisodes YouTube de (Al Imam El-Tayeb) le Grand Imam d'al Azhar : une étude analytique

Résumé : L'étude porte sur la nécessité de réformer le discours religieux dans les sociétés à majorité musulmane. L'influence du discours religieux s'est exercée après le Printemps arabe, où les questions de justice sociale, d'équité sociale et de liberté d'expression ont été sérieusement débattues. Cependant, après près de 11 ans de révolutions en Tunisie et en Égypte, le discours religieux fait toujours l'objet de critiques de la part des intellectuels, et le vide politique créé avec la chute des régimes a été occupé par un groupe d'organisations radicales et extrémistes dirigées par ISIS. La recherche était basée sur les théories des actes de langage, l'établissement de l'agenda et la théorie du cadrage. La recherche s'est appuyée sur la méthode analytique descriptive, basée sur l'analyse de cadrage des épisodes vidéo du Grand Imam d'al Azhar sur YouTube. 3 saisons d'épisodes télévisés sur la chaîne YouTube officielle d'Al Azhar ont été analysées et comparées pour atteindre les cadres utilisés sur les questions de justice sociale, de droits humains et de développement. Les résultats ont montré des progrès vers le renouvellement du discours religieux islamique et les défis auxquels ces progrès sont confrontés. Les résultats ont également indiqué que l'intérêt de l'imam pour les questions de développement a augmenté plus que l'intérêt pour la justice sociale, alors que tous les aspects des droits de l'homme n'ont pas été respectés. Mots-clés : Discours religieux, Youtube, Justice sociale, Droits humains.

Publication d'une étude : L'impact de la couverture télévisée des activités du Forum mondial de la jeunesse sur la culture du volontariat chez la jeunesse égyptienne ; Étude déposée sur un échantillon d'étudiants universitaires à Alexandrie, 2022

Résumé : En décembre 2022, le Dr Hamdi a publié son étude sur les médias audiovisuels et la culture du volontariat. Au cours des dernières années, les activités du Forum mondial de la jeunesse ont reçu une attention notable de la part des jeunes, et de nombreuses initiatives volontaires ont émergé du

forum et de ses activités annuelles, telles que le Forum africain de la jeunesse et le modèle de simulation de l'Union africaine.

L'étude visant à identifier l'impact de la couverture télévisée intensive du forum à la télévision égyptienne sur la culture du volontariat chez les jeunes universitaires grâce à un questionnaire électronique pour un échantillon aléatoire de 400 personnes parmi les étudiants universitaires d'Alexandrie, l'étude a atteint de nombreux résultats importants, y compris l'existence d'une relation statistique significative entre le suivi par les répondants de la couverture télévisée des activités du Forum Mondial de la Jeunesse et leurs attitudes à l'égard de l'impact du volontariat, qui est une relation directe, ce qui signifie que plus les répondants suivent la couverture télévisée, plus positives leurs attitudes à l'égard de l'impact du bénévolat. Il existe également une relation statistiquement significative entre le suivi par les répondants de la couverture télévisée et leur participation au travail bénévole, qui est une relation directe, ce qui signifie que plus les répondants suivent la couverture télévisée des événements de la FJM, plus leur participation au bénévolat est importante. travailler. Mots clés : Bénévolat, couverture télévisée, Forum mondial de la jeunesse.

The Arab Journal of Media and Communication Research (AJMCR) publié par l'Université canadienne Ahram <https://jkom.journals.ekb.eg/?lang=en>

Publication d'une étude : Attitudes de la jeunesse égyptienne envers les programmes télévisés sportifs et le phénomène ultras : étude de terrain, 2022

Résumé : En septembre 2022, le Dr Hamdi a publié son étude sur les médias audiovisuels. L'étude visait à identifier les attitudes de la jeunesse égyptienne à l'égard des programmes télévisés sportifs présentés par les chaînes satellitaires égyptiennes, arabes et internationales d'une manière qui puisse contribuer au développement du contenu. de ces programmes télévisés. L'étude a également tenté d'identifier leurs attitudes envers les associations de supporters de football (Ultras) qui ont joué un rôle essentiel lors du soulèvement égyptien de 2011 et de ses conséquences. Cette étude descriptive a interrogé un échantillon de jeunes hommes et femmes égyptiens dans les zones rurales et urbaines. L'étude a révélé une préférence pour regarder les chaînes satellitaires sportives arabes en premier lieu, suivies des chaînes sportives privées égyptiennes. Le rôle des producteurs de télévision sportive et l'étendue de l'engagement des programmes en matière de précision et d'objectivité étaient d'une grande importance dans cette étude, car l'étude a atteint des résultats importants, certains d'entre eux soutiennent que les groupes ultras en Égypte ont été politiquement exploités après les événements. de janvier 2011 en Egypte. Mots-clés : Ultras, programmes sportifs, chaînes satellites, médias sportifs.

Le Journal de l'Association des universités arabes pour la recherche sur les médias et les technologies de la communication est un périodique scientifique publié par l'Association des universités arabes.

Español

Libro: Sahar Khamis & Ehab Hamdi, Cyberactivism and the (Re)Framing of Identities and Revolutionary Narratives: A Tale of Two Egypt Political Actors in Contributors. (2022)

En A. Douai y E. Mohamed (Eds.). Discursos, cultura y política de los nuevos medios después de la primavera árabe: estudios de caso de Egipto y más allá (págs. vii-x). Londres, : I.B. Tauris. Recuperado el 16 de agosto de 2022 de <https://www.bloomsburycollections.com/book/new-media-discourses-culture-and-politics-after-the-arab-spring-case-studies-from-egypt-and-beyond>

Resumen: “Este libro investiga la interacción entre los medios, la política, la religión y la cultura en la configuración de la búsqueda árabe de modelos de gobierno más estables y democráticos tras los levantamientos de la “primavera árabe”. Se centra en los debates públicos mediados en línea, específicamente en los comentarios de los usuarios en los sitios de noticias árabes en línea y su potencial para volver a involucrar a los ciudadanos en la política. Los colaboradores exploran y critican sistemáticamente estas comunidades y espacios en línea en el contexto de los levantamientos árabes, con estudios de casos, en gran parte centrados en Egipto, que cubren microbloggers, el discurso islámico en línea, el nacionalismo libio en Facebook y una evaluación computacional del compromiso en línea, entre otros. otros temas.”

Publicación de un estudio: el 10 de noviembre de 2022, el Dr. Hamdi presentó su artículo titulado: Discurso público religioso en la era digital: enmarcando la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo en episodios de YouTube de (Al Imam El-Tayeb) el Gran Imán de al Azhar : un estudio analítico

Resumen: El estudio se centra en la necesidad de reformar el discurso religioso en las sociedades de mayoría musulmana. La influencia del discurso religioso tiene después de la Primavera Árabe, donde se discutieron seriamente temas de justicia social, equidad social y libertad de expresión. Sin embargo, tras casi 11 años de revoluciones en Túnez y Egipto, el discurso religioso sigue enfrentando las críticas de los intelectuales, y el vacío político que se produjo con la caída de los regímenes fue ocupado por un grupo de organizaciones radicales y extremistas lideradas por ISIS. La investigación se basó en las teorías de los actos de habla, Agenda Setting y Framing Theory. La investigación se basó en el método analítico descriptivo, basado en el análisis del encuadre de los episodios de video del Gran Imán de al Azhar en YouTube. Se analizaron y compararon 3 temporadas de episodios de TV en el canal oficial de YouTube de Al Azhar para llegar a los encuadres utilizados en temas de justicia social, derechos humanos y desarrollo. Los resultados mostraron cierto progreso hacia la renovación del discurso religioso islámico y los desafíos que enfrenta este progreso. Los resultados indicaron también que el interés del Imam en temas de desarrollo aumentó más que el interés en la justicia social, mientras que no se cumplieron todos los aspectos de los derechos humanos. Palabras clave: Discurso Religioso, Youtube, Justicia Social, Derechos Humanos.

Publicación de un estudio: El impacto de la cobertura televisiva de las actividades del Foro Mundial de la Juventud en la cultura del voluntariado entre la juventud egipcia; Estudio archivado sobre una muestra de estudiantes universitarios de Alejandría, 2022

Resumen: En diciembre de 2022, el Dr. Hamdi publicó su estudio sobre Medios de difusión y la cultura del voluntariado. En los últimos años, las actividades del Foro Mundial de la Juventud han recibido una atención notable por parte de los jóvenes, y han surgido muchas iniciativas voluntarias del foro y sus actividades anuales, como el Foro Africano de la Juventud y el modelo de simulación de la Unión Africana.

El estudio se propuso identificar el impacto de la cobertura televisiva intensiva del foro en la televisión egipcia sobre la cultura del voluntariado entre los jóvenes universitarios a través de un cuestionario electrónico para una muestra aleatoria de 400 individuos de estudiantes universitarios de Alejandría, el estudio alcanzó muchos resultados importantes, que incluyen la existencia de una relación estadística significativa entre el seguimiento de los encuestados a la cobertura televisiva de las actividades del Foro Mundial de la Juventud y sus actitudes hacia el impacto del voluntariado, que es una relación directa, lo que significa que cuanto más seguimiento de los encuestados a la cobertura televisiva, más positivas sus actitudes hacia el impacto del voluntariado. También existe una relación estadísticamente significativa entre el seguimiento de los encuestados a la cobertura televisiva y su participación en el trabajo voluntario, que es una relación directa, es decir, cuanto más los encuestados dan seguimiento a

la cobertura televisiva de los eventos del WYF, mayor es su participación en el voluntariado. trabajar.
Palabras clave: Voluntariado, cobertura televisiva, Foro Mundial de la Juventud.

The Arab Journal of Media and Communication Research (AJMCR) publicado por la Ahram Canadian University <https://jkom.journals.ekb.eg/?lang=en>

Publicación de un estudio: Actitudes de la juventud egipcia hacia los programas de televisión deportivos y el fenómeno ultras: estudio de campo, 2022

Resumen: durante septiembre de 2022, el Dr. Hamdi publicó su estudio sobre Medios de radiodifusión. El estudio se propuso identificar las actitudes de la juventud egipcia hacia los programas de televisión deportivos presentados por canales satelitales egipcios, árabes e internacionales de una manera que pueda contribuir al desarrollo del contenido. de estos programas televisivos. El estudio también trató de identificar sus actitudes hacia las Asociaciones de aficionados al fútbol (Ultras) que jugaron un papel vital durante el levantamiento egipcio en 2011 y sus secuelas. Este estudio descriptivo encuestó a una muestra de hombres y mujeres jóvenes egipcios en áreas rurales y urbanas. El estudio encontró una preferencia por ver canales satelitales de deportes árabes en primer lugar, seguidos por canales deportivos egipcios privados. El papel de los productores de televisión deportiva y el grado de compromiso de los programas con la precisión y la objetividad fueron de gran importancia en este estudio, ya que el estudio arrojó resultados importantes, algunos de los cuales respaldan que los grupos ultras en Egipto fueron explotados políticamente después de los hechos. de enero de 2011 en Egipto. Palabras clave: Ultras, programas deportivos, canales satelitales, medios deportivos.

La Revista de la Asociación de Universidades Árabes para la Investigación de los Medios y la Tecnología de la Comunicación es una publicación científica arbitrada publicada por la Asociación de Universidades Árabes.

Member / Membre / Miembro

James Archibald

Institution / Institución

Invited Professor

Department of Foreign Languages, Literatures and Modern Cultures

University of Turin

Turin, Italy

English

Conference delivered on "Language and local citizens" as part of the International Colloquium "Migration and linguistic integration: reception systems, teaching content and didactic approaches", Faculty of Educational Sciences, Mohammed V University, Rabat, Morocco (December 2022)

The mobility of people is at the heart of the problem of globalization. Nowadays, it continues to bring together populations of diverse origins in terms of their cultures and languages. Integrating migrants who are in fact local citizens in their host lands is normally the focus of socio-economic integration and linguistic planning policies. These inhabitants of the country with special status who have arrived in "their" country engage in everyday life from time to time.

These inhabitants or local citizens represent several categories of socio-professionals that we find among the migrants: executives, shopkeepers, professionals and retirees. Neither can we neglect unemployed parents, children and all people without professional activity, because they represent several issues of linguistic and socioeconomic integration. (INSEE)

In this context, the most effective integration policies are integrated policies that draw their legitimacy from upstream consultation with stakeholders. If these categories of people are not consulted and the impact of policies, laws and regulations is not foreseen, linguistic planning and the socio-economic, linguistic and cultural integration of migrants are doomed to failure. According to Jean-Marie Klinkenberg, language policy should therefore be "an instrument for combating inequalities and exclusions, individual or collective" to ensure the participation of local citizens in the life of a host society in the respect for human rights and freedoms. Moreover, such policies would have the effect of "protecting people in vulnerable situations" so that people who do not speak the language(s) of the host country will not be deprived of "access to public services they need and to which they are entitled.

Education should always be a primary consideration, since it concerns adult migrants who must participate in the life of society and their children whose schooling will enable them to integrate and fulfill themselves in the best conditions.

Language is therefore a central strategic issue in the integration of local citizens in their host countries.

Conference delivered on "Artificial Intelligence and National Security: Development Strategies and Ethics" as part of the International Colloquium "TROL - Translating Orality in the Age of AI", organized by the University of Turin and ISIT Paris Panthéon-Assas with the participation of the Italo-French University (UIF), the Do.Ri.F Università (Centro di Documentazione e di Ricerca per la Didattica della Lingua francese nell'Università italiana), the Centro di Eccellenza Jean Monnet AI4EI and the support of the Institut français (Cassini) and the Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne

The information society in which we live depends for its security on information and communication technologies in a process increasingly focused on the operationalization of artificial intelligence (AI) recognized for its analytical and predictive. In fact, we could qualify the social project that concerns us as cybercultural. The omnipresence of AI forces us to reformulate the conception of our societal situation, our collective and individual attitudes - cognitive, affective and behavioral - our values and our current beliefs in relation to a new culture.

The growing needs for security in all circumstances lead us to consider new training, new jobs, and a new version of professional life for those who will be the future guarantors upstream and downstream of our collective security. What is or will be the training framework offered to our students, how will we consider their occupational integration, and what will be their ethical obligations?

We will examine the training opportunities, the career prospects of linguists, including listening linguists and forensic or forensic linguists, as well as the ethical constraints of a new emerging multi-faceted profession.

Français

Conférence prononcée sur "La langue et les citoyens de proximité" dans le cadre du Colloque international "Migration et intégration linguistique : dispositifs d'accueil, contenus d'enseignement et approches didactiques", Faculté des Sciences de l'Education, Université Mohammed V, Rabat, Maroc (décembre 2022)

La mobilité des personnes est au cœur de la problématique de la globalisation. De nos jours, celle-ci ne cesse de rapprocher des populations d'origines diverses en termes de leurs cultures et langues. Intégrer les migrants qui sont en effet des citoyens de proximité dans leurs terres d'accueil est normalement le point de mire des politiques d'intégration socioéconomique et d'aménagement linguistique. Ces habitants du pays à statut particulier arrivés dans « leur » pays s'engagent ponctuellement dans la vie des tous les jours.

Ces habitants ou citoyens de proximité représentent plusieurs catégories de socioprofessionnels que nous retrouvons parmi les migrants : cadres, commerçants, professionnels et retraités. On ne peut non plus négliger les parents sans emploi, les enfants et toutes les personnes sans activité professionnelle, car ceux-ci représentent plusieurs enjeux d'intégration linguistique et socioéconomique. (INSEE)

Dans ce cadre, les politiques d'intégration les plus efficaces sont des politiques intégrées qui puisent leur légitimité dans la consultation en amont des parties prenantes. À défaut de consulter ces catégories de personnes et de prévoir l'impact des politiques, lois et règlements, l'aménagement linguistique et l'intégration socioéconomique, linguistique et culturelle des migrants sont voués à l'échec. Selon Jean-Marie Klinkenberg, la politique linguistique devrait, par conséquent, être « un instrument pour combattre les inégalités et les exclusions, individuelles ou collectives » pour assurer la participation des citoyens de proximité à la vie d'une société d'accueil dans le respect des droits et libertés de la personne. Par ailleurs, de telles politiques auraient comme effet de « protéger des personnes en situation de vulnérabilité » si bien que les personnes qui ne maîtrisent pas la ou les langues du pays d'accueil ne se verront pas privées de « l'accès aux services publics dont elles ont besoin et auxquels elles ont droit ».

L'éducation devrait toujours être une considération de premier plan, car il s'agit des migrants adultes qui doivent participer à la vie de la société et des enfants de ceux-ci dont la scolarisation leur permettra de s'intégrer et se réaliser dans les meilleures conditions.

La langue constitue, par conséquent, un enjeu stratégique central dans l'intégration des citoyens de proximité dans leurs pays d'accueil.

Conférence prononcée sur "Intelligence artificielle et sécurité nationale : stratégies de développement et éthique" dans le cadre du Colloque international "TROL - Traduire l'oralité à l'ère de l'IA", organisé par l'Université de Turin et l'ISIT Paris Panthéon-Assas avec la participation de l'Université Italo-française (UIF), du Do.Ri.F Università (Centro di Documentazione e di Ricerca per la Didattica della Lingua francese nell'Università italiana), du Centro di Eccellenza Jean Monnet AI4EI et le soutien de l'Institut français (Cassini) et du Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne

La société de l'information dans laquelle nous vivons dépend pour sa sécurité des technologies de l'information et de la communication dans un processus de plus en plus axé sur l'opérationnalisation de l'intelligence artificielle (IA) reconnue pour ses attributs analytiques et prédictifs. En fait, nous pourrions qualifier le projet de société qui nous concerne de cyberculturel. L'omniprésence de l'IA nous oblige à reformuler la conception de notre situation sociétale, nos attitudes collectives et individuelles - cognitives, affectives et comportementales - nos valeurs et nos croyances actuelles par rapport à une nouvelle culture.

Les besoins croissants de sécurité en toutes circonstances nous amènent à envisager de nouvelles formations, de nouveaux emplois, et une nouvelle mouture de la vie professionnelle pour ceux et celles qui seront les futurs garants en amont et en aval de notre sécurité collective. Quel est ou sera le cadre de formation offert à nos étudiant(e)s, comment envisagera-t-on leur insertion occupationnelle, et quelles seront leurs obligations déontologiques?

Nous examinerons les opportunités de formation, les perspectives de carrière des linguistes dont les linguistes d'écoute et les linguistes judiciaires ou forensiques, ainsi que les contraintes éthiques d'une nouvelle profession à multiples visages en émergence.

Español

Conferencia impartida sobre "Lengua y ciudadanos locales" en el marco del Coloquio Internacional "Migración e integración lingüística: sistemas de acogida, contenidos didácticos y enfoques didácticos", Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Mohammed V, Rabat, Marruecos (diciembre 2022)

La movilidad de las personas está en el centro del problema de la globalización. En la actualidad, sigue reuniendo poblaciones de orígenes diversos en cuanto a sus culturas y lenguas. La integración de los inmigrantes que de hecho son ciudadanos locales en sus países de acogida suele ser el centro de las políticas de integración socioeconómica y de planificación lingüística. Estos habitantes del país con estatus especial que han llegado a "su" país se involucran en la vida cotidiana de vez en cuando.

Estos habitantes o ciudadanos locales representan varias categorías de socioprofesionales que encontramos entre los migrantes: ejecutivos, comerciantes, profesionales y jubilados. Tampoco podemos descuidar a los padres desempleados, a los hijos ya todas las personas sin actividad profesional, porque representan varios problemas de integración lingüística y socioeconómica. (INSEE)

En este contexto, las políticas de integración más eficaces son las políticas integradas que extraen su legitimidad de la consulta previa con las partes interesadas. Si no se consulta a estas categorías de personas y no se prevé el impacto de las políticas, leyes y reglamentos, la planificación lingüística y la integración socioeconómica, lingüística y cultural de los migrantes están condenadas al fracaso. Según

Jean-Marie Klinkenberg, la política lingüística debe ser, por tanto, "un instrumento para combatir las desigualdades y exclusiones, individuales o colectivas" para garantizar la participación de los ciudadanos locales en la vida de una sociedad de acogida en el respeto de los derechos humanos y las libertades. Además, tales políticas tendrían el efecto de "proteger a las personas en situaciones vulnerables" para que las personas que no hablan el idioma del país de acogida no se vean privadas del "acceso a los servicios públicos que necesitan y a los que tienen derecho". .

La educación debe ser siempre una consideración primordial, ya que concierne a los migrantes adultos que deben participar en la vida de la sociedad ya sus hijos, cuya escolarización les permitirá integrarse y realizarse en las mejores condiciones.

Por lo tanto, el idioma es un tema estratégico central en la integración de los ciudadanos locales en sus países de acogida.

Conferencia pronunciada sobre "Inteligencia artificial y seguridad nacional: estrategias de desarrollo y ética" en el marco del Coloquio internacional "TROL - Traduciendo la oralidad en la era de la IA", organizado por la Universidad de Turín e ISIT Paris Panthéon-Assas con la participación del Universidad Italo-Francesa (UIF), el Do.Ri.F Università (Centro di Documentazione e di Ricerca per la Didattica della Lingua francese nell'Università italiana), el Centro di Eccellenza Jean Monnet AI4EI y el apoyo del Institut français (Cassini) y el Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne

La sociedad de la información en la que vivimos depende para su seguridad de las tecnologías de la información y la comunicación en un proceso cada vez más centrado en la operacionalización de la inteligencia artificial (IA) reconocida por su capacidad analítica y predictiva. De hecho, podríamos calificar el proyecto social que nos ocupa como cibercultural. La omnipresencia de la IA nos obliga a reformular la concepción de nuestra situación social, nuestras actitudes colectivas e individuales - cognitivas, afectivas y conductuales-, nuestros valores y nuestras creencias actuales en relación a una nueva cultura.

Las crecientes necesidades de seguridad en todas las circunstancias nos llevan a plantearnos nuevas formaciones, nuevos puestos de trabajo y una nueva versión de la vida profesional de quienes serán los futuros garantes aguas arriba y aguas abajo de nuestra seguridad colectiva. ¿Cuál es o será el marco formativo que se ofrece a nuestros alumnos, cómo consideraremos su integración laboral y cuáles serán sus obligaciones éticas?

Examinaremos las oportunidades de formación, las perspectivas de carrera de los lingüistas, incluidos los lingüistas oyentes y los lingüistas forenses o forenses, así como las limitaciones éticas de una nueva profesión multifacética emergente.

Member / Membre / Miembro

Malvina Eugenia Rodríguez

Institution / Institución

Professor

Chairholder, UNESCO Chair in Public Communication for Social Justice,
Human Rights and Territorial Development
Researcher at the Institute of Social Sciences
Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
Villa María, Argentina

English

Organization of the 2022 Orbicom International Conference:

An Orbicom conference was recently held from November 9 to 11, 2022. The theme of the conference was "Public Communication for Social Justice, Human Rights and Territorial Development in the Digital Age". This conference was organized by Ms. Malvina E. Rodríguez, holder of the UNESCO Chair in Public Communication Research for Social Justice, Human Rights and Territorial Development, from the National University of Villa Maria (UNVM).

- [Orbicom conference Website](#)
- [Website containing videos of the conference](#)

Français

Organisation de la Conférence internationale 2022 d'Orbicom :

Une conférence d'Orbicom s'est récemment tenue du 9 au 11 novembre 2022. Le thème de la conférence était la "Communication publique pour la justice sociale, les droits humains et le développement territorial à l'ère numérique". Cette conférence a été organisée par madame Malvina E. Rodríguez, titulaire de la Chaire UNESCO de recherche communication publique for la justice sociale, les droits humains et le développement territorial, de l'Université nationale de Villa Maria (UNVM).

- [Site Web d'Orbicom sur la conférence](#)
- [Site Web contenant des vidéos de la conférence](#)

Español

Organización de la Conferencia Internacional Orbicom 2022:

Recientemente se llevó a cabo una conferencia de Orbicom del 9 al 11 de noviembre de 2022. El tema de la conferencia fue "Comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial en la era digital". Esta conferencia fue organizada por la Lic. Malvina E. Rodríguez, titular de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación Pública para la Justicia Social, los Derechos Humanos y el Desarrollo Territorial, de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM).

- [Sitio Web de la conferencia Orbicom](#)
- [Sitio Web que contiene videos de la conferencia](#)

Member / Membre / Miembro

Gifty Appiah-Adjei

Institution / Institución

Professor
Department of Journalism & Media Studies
School of Communication & Media Studies
University of Education Winneba
Winneba, Ghana

English

Writing of a book Chapter: Appiah-Adjei, G., Mensah, J., Hammond, P.D. (2022). Media Representation of PWDs and Tourism Development: Role of Ghanaian Media in Enhancing Inclusivity and Gender Equality. In Woyo, E., Venganai, H. (Eds) Gender, Disability, and Tourism in Africa. Sustainable Development Goals Series (pp. 259-294). Palgrave Macmillan

Summary: People with disabilities in Ghana are confronted with discrimination and exclusion due to negative societal misconceptions. Based on this, there is a need for education and promotion of accurate images of them in the context of tourism development. Evidence submits that media coverage can influence public opinion, change societal misconceptions, and present people with disabilities as part of human diversity.

This chapter investigates the role of Ghanaian media in enhancing inclusivity and gender equality in tourism development. Through content analysis of 115 news stories and four interviews with journalists, data were gathered to examine whether the newspapers have drawn the public's attention to people with disabilities through their coverage to dispel the negative stereotypes and double jeopardy such people face. Thematic analysis of data through intersectionality and media framing revealed that the Ghanaian newspapers are not providing adequate coverage and representation of issues affecting people with disabilities and gender equality for improved tourism development in Ghana.

See: https://doi.org/10.1007/978-3-031-12551-5_13

Français

Rédaction d'un chapitre de livre : Appiah-Adjei, G., Mensah, J., Hammond, P.D. (2022). Représentation médiatique des personnes handicapées et développement du tourisme : rôle des médias ghanéens dans l'amélioration de l'inclusivité et de l'égalité des sexes. Dans Woyo, E., Venganai, H. (Eds) Genre, handicap et tourisme en Afrique. Série sur les objectifs de développement durable (pp. 259-294). Palgrave Macmillan

Résumé : Les personnes handicapées au Ghana sont confrontées à la discrimination et à l'exclusion en raison d'idées fausses sociétales négatives. Sur cette base, il y a un besoin d'éducation et de promotion d'images précises d'eux dans le contexte du développement du tourisme. Les preuves suggèrent que la couverture médiatique peut influencer l'opinion publique, changer les idées fausses de la société et présenter les personnes handicapées comme faisant partie de la diversité humaine.

Ce chapitre étudie le rôle des médias ghanéens dans le renforcement de l'inclusivité et de l'égalité des sexes dans le développement du tourisme. Grâce à l'analyse du contenu de 115 reportages et de quatre

entretiens avec des journalistes, des données ont été recueillies pour déterminer si les journaux ont attiré l'attention du public sur les personnes handicapées par leur couverture afin de dissiper les stéréotypes négatifs et les doubles risques auxquels ces personnes sont confrontées. L'analyse thématique des données à travers l'intersectionnalité et le cadrage médiatique a révélé que les journaux ghanéens ne fournissent pas une couverture et une représentation adéquates des questions touchant les personnes handicapées et l'égalité des sexes pour un meilleur développement du tourisme au Ghana.

Voir : https://doi.org/10.1007/978-3-031-12551-5_13

Español

Escribiendo un capítulo de libro: Appiah-Adjei, G., Mensah, J., Hammond, P.D. (2022). Representación mediática de personas con discapacidad y desarrollo turístico: papel de los medios ghaneses en la mejora de la inclusión y la igualdad de género. En Woyo, E., Venganai, H. (Eds) Género, discapacidad y turismo en África. Serie Objetivos de Desarrollo Sostenible (págs. 259-294). Palgrave Macmillan

Resumen: Las personas con discapacidad en Ghana se enfrentan a la discriminación y la exclusión debido a conceptos erróneos negativos de la sociedad. Con base en esto, existe la necesidad de educación y promoción de imágenes precisas de ellos en el contexto del desarrollo turístico. La evidencia indica que la cobertura de los medios puede influir en la opinión pública, cambiar los conceptos erróneos de la sociedad y presentar a las personas con discapacidades como parte de la diversidad humana.

Este capítulo investiga el papel de los medios ghaneses en la mejora de la inclusión y la igualdad de género en el desarrollo del turismo. A través del análisis de contenido de 115 noticias y cuatro entrevistas con periodistas, se recopilaron datos para examinar si los periódicos han llamado la atención del público sobre las personas con discapacidad a través de su cobertura para disipar los estereotipos negativos y el doble peligro que enfrentan estas personas. El análisis temático de los datos a través de la interseccionalidad y el encuadre de los medios reveló que los periódicos ghaneses no brindan una cobertura y representación adecuadas de los problemas que afectan a las personas con discapacidad y la igualdad de género para mejorar el desarrollo turístico en Ghana.

Ver: https://doi.org/10.1007/978-3-031-12551-5_13

Member / Membre / Miembro

Stella Angova

Institution / Institución

Professor

Chairholder, [UNESCO Chair on Media and Information Literacy, and Cultural Policies for Sustainable Development](#)

Department of Media and Public Communications

University of National and World Economy

Sofia, Bulgaria

English

New UNESCO Chair in Communication since October 2022:

The Department of Media and Public Communications at the University of National and World Economy is now an official UNESCO partner and established as [UNESCO Chair on Media and Information Literacy and Cultural Policies for Sustainable Development](#), this since October 2022.

The chair already started its work with two successful projects dedicated to the main pillars of the UNESCO Chair project:

- A research project on the topic of “Integration of media literacy in Bulgarian school and higher education” and we have lot ideas and testimonials about the next steps of our work on this topic.
- A report on the economic contribution of arts, cultural and creative industries, cultural heritage, and cultural tourism for the period 2008-2020.

Recent achievements in 2022:

- Published book « Media Literacy »: Authors (collective work): Svetla Stankova, Stella Angova, Mariya Nikolova, Ivan Valchanov, Iliya Valkov, Georgi Minev, Martin Ossikovski. ISBN: 978-619-232-675-3.

Summary: Media literacy is one of the key competencies and skills for living and working in the 21st century. According to experts, media literacy and media education are part of the solution to the newest social and technological problems facing humanity. Media literacy education is a lifelong education, but it is particularly important to start at an early age, to be continued and upgraded in secondary and higher education with the efforts of all formal and non-formal institutions and organizations. The book “Media Literacy” is a result from a research project of a team from the Department of Media and Public Communications at UNWE. It presents the first of its kind in the Bulgarian scientific literature analytical review of the definitions of media literacy of foreign and Bulgarian experts and organizations, leading policies and strategies of international organizations working in the field of media education, national practices of many European and other countries. The results achieved in the field of secondary and higher education in our country have been thoroughly studied and the deficits in formal and non-formal education in this field have been highlighted. Within the research project, a survey was conducted with 534 teachers on the problems of media literacy in Bulgaria

and in-depth interviews with experts in the field. Based on the research, the book proves the importance of media literacy for modern society and the need for active government policy for its development in Bulgaria.

- Workshop on the topic of “Disinformation” took place on November 29, 2022 in “Lev Tolstoy” secondary school in Sofia. Dr. Ivan Valchanov, the Media and Public Communications academic secretary and Radina Kirova, a 4th year student in “Media and Journalism” made a presentation, an educational game and a discussion with the students regarding the spread of fake news, reliable news sources and fact-checking.

Français

Nouvelle chaire UNESCO en communication depuis octobre 2022 :

Le Département des médias et des communications publiques de l'Université d'économie nationale et mondiale est désormais un partenaire officiel de l'UNESCO et a été créé en tant que [Chaire UNESCO sur la maîtrise des médias et de l'information et les politiques culturelles pour le développement durable](#), ceci depuis octobre 2022.

La chaire a déjà commencé ses travaux avec deux projets réussis consacrés aux principaux piliers du projet de chaire UNESCO :

- Un projet de recherche sur le thème « Intégration de l'éducation aux médias dans l'enseignement scolaire et supérieur bulgare » et nous avons beaucoup d'idées et de témoignages sur les prochaines étapes de notre travail sur ce sujet.
- Un rapport sur la contribution économique des arts, des industries culturelles et créatives, du patrimoine culturel et du tourisme culturel pour la période 2008-2020.

Réalisations récentes en 2022 :

- Livre publié « Media Literacy » : Auteurs (ouvrage collectif) : Svetla Stankova, Stella Angova, Mariya Nikolova, Ivan Valchanov, Iliya Valkov, Georgi Minev, Martin Ossikovski. ISBN : 978-619-232-675-3.

Résumé : L'éducation aux médias est l'une des compétences et compétences clés pour vivre et travailler au XXI^e siècle. Selon les experts, l'éducation aux médias et l'éducation aux médias font partie de la solution aux problèmes sociaux et technologiques les plus récents auxquels l'humanité est confrontée. L'éducation aux médias est une éducation tout au long de la vie, mais il est particulièrement important de commencer dès le plus jeune âge, pour être poursuivie et améliorée dans l'enseignement secondaire et supérieur avec les efforts de toutes les institutions et organisations formelles et non formelles. Le livre "Media Literacy" est le résultat d'un projet de recherche d'une équipe du Département des médias et des communications publiques de l'UNWE. Il présente la première du genre dans la revue analytique de la littérature scientifique bulgare sur les définitions de l'éducation aux médias d'experts et d'organisations étrangers et bulgares, les principales politiques et stratégies d'organisations internationales travaillant dans le domaine de l'éducation aux médias, les pratiques nationales de nombreux pays européens et autres des pays. Les résultats obtenus dans le domaine de l'enseignement secondaire et supérieur dans notre pays ont été étudiés de manière approfondie et les déficits de l'éducation formelle et

non formelle dans ce domaine ont été mis en évidence. Dans le cadre du projet de recherche, une enquête a été menée auprès de 534 enseignants sur les problèmes d'éducation aux médias en Bulgarie et des entretiens approfondis avec des experts dans le domaine. Sur la base de la recherche, le livre prouve l'importance de l'éducation aux médias pour la société moderne et la nécessité d'une politique gouvernementale active pour son développement en Bulgarie.

- Un atelier sur le thème de la « désinformation » a eu lieu le 29 novembre 2022 à l'école secondaire « Lev Tolstoy » à Sofia. Le Dr Ivan Valchanov, secrétaire académique des médias et des communications publiques et Radina Kirova, étudiante de 4e année en « médias et journalisme » ont fait une présentation, un jeu éducatif et une discussion avec les étudiants concernant la diffusion de fausses nouvelles, les sources d'information fiables et Vérification des faits.

Español

Nueva Cátedra UNESCO de Comunicación desde octubre de 2022:

El Departamento de Medios y Comunicaciones Públicas de la Universidad de Economía Nacional y Mundial es ahora un socio oficial de la UNESCO y se estableció como [Cátedra de la UNESCO sobre Alfabetización Mediática e Informacional y Políticas Culturales para el Desarrollo Sostenible](#), esto desde octubre de 2022.

La cátedra ya inició su labor con dos exitosos proyectos dedicados a los principales pilares del proyecto de la Cátedra UNESCO:

- Un proyecto de investigación sobre el tema “Integración de la alfabetización mediática en la educación escolar y superior búlgara” y tenemos muchas ideas y testimonios sobre los próximos pasos de nuestro trabajo en este tema.
- Un informe sobre la contribución económica de las artes, las industrias culturales y creativas, el patrimonio cultural y el turismo cultural para el período 2008-2020.

Logros recientes en 2022:

- Libro publicado «Alfabetización mediática»: Autores (obra colectiva): Svetla Stankova, Stella Angova, Mariya Nikolova, Ivan Valchanov, Iliya Valkov, Georgi Minev, Martin Ossikovski. ISBN: 978-619-232-675-3.

Resumen: La alfabetización mediática es una de las competencias y habilidades clave para vivir y trabajar en el siglo XXI. Según los expertos, la alfabetización mediática y la educación mediática son parte de la solución a los nuevos problemas sociales y tecnológicos que enfrenta la humanidad. La alfabetización mediática es una educación para toda la vida, pero es especialmente importante comenzar a una edad temprana, continuarla y mejorarla en la educación secundaria y superior con los esfuerzos de todas las instituciones y organizaciones formales y no formales. El libro “Alfabetización mediática” es el resultado de un proyecto de investigación de un equipo del Departamento de Medios y Comunicaciones Públicas de la UNWE. Presenta el primero de su tipo en la revisión analítica de la literatura científica búlgara de las definiciones de alfabetización mediática de expertos y organizaciones extranjeros y búlgaros, las principales políticas y estrategias de las organizaciones internacionales que

trabajan en el campo de la educación en medios, las prácticas nacionales de muchos europeos y otros países. Se han estudiado a fondo los resultados alcanzados en el campo de la educación media y superior en nuestro país y se han puesto de manifiesto los déficits de la educación formal y no formal en este campo. Dentro del proyecto de investigación, se realizó una encuesta a 534 docentes sobre los problemas de la alfabetización mediática en Bulgaria y entrevistas en profundidad a expertos en la materia. Basado en la investigación, el libro demuestra la importancia de la alfabetización mediática para la sociedad moderna y la necesidad de una política gubernamental activa para su desarrollo en Bulgaria.

- Taller sobre el tema “Desinformación”: El 29 de noviembre de 2022 se llevó a cabo un taller sobre el tema de “Desinformación” en la escuela secundaria “Lev Tolstoy” en Sofía. El Dr. Ivan Valchanov, secretario académico de Medios y Comunicaciones Públicas y Radina Kirova, estudiante de cuarto año en "Medios y Periodismo" hicieron una presentación, un juego educativo y una discusión con los estudiantes sobre la difusión de noticias falsas, fuentes de noticias confiables y comprobación de hechos.

Member / Membre / Miembro

Faisal Kamil

Institution / Institución

Professor and Trainer
Khawarizmi College International
Department of Mass Communication
Abu Dhabi University
Abu Dhabi, United Arab Emirates

English

Achievements at Khawarizmi College International:

- TOT Training of Trainers Certificate - Delaware University - USA. 2022 Dec
- The introduction of augmented reality technology in news programs, an applied study on the 60 o'clock program on Al-Arabiya channel. Dr. Faisal Kamel. Ghada Saleh. Conference of the Fourth Industrial Revolution and the Precursors of Change. Laboratory of Political and Social Communication. Yahya Fares University. October 2022. Algeria.
- Member of the UNESCO Chairs Network for Communication 2022.October
- Training course - publishing research - membership

Français

Réalisations au Collège Khawarizmi International :

- Formation TOT Training of Trainers Certificate - Delaware University - USA. 2022 décembre
- L'introduction de la technologie de réalité augmentée dans les programmes d'information, une étude appliquée sur le programme de 60 heures sur la chaîne Al-Arabiya. Dr Fayçal Kamel. Ghada Saleh. Conférence sur la quatrième révolution industrielle et les précurseurs du changement. Laboratoire de communication politique et sociale. Université Yahya Farès. Octobre 2022. Algérie.
- Membre du Réseau des Chaires UNESCO pour la Communication 2022.Octobre
- Stage de formation - édition de recherche - adhésion

Español

Logros en Khawarizmi College International:

- Training TOT Training of Trainers Certificate - Universidad de Delaware - USA. 2022 diciembre
- La introducción de la tecnología de realidad aumentada en los programas de noticias, un estudio aplicado al programa de las 60 en el canal Al-Arabiya. Dr. Faisal Kamel. Gada Saleh. Conferencia de la Cuarta Revolución Industrial y los Precursores del Cambio. Laboratorio de Comunicación Política y Social. Universidad Yahya Fares. Octubre 2022. Argelia.
- Miembro de la Red de Cátedras UNESCO de Comunicación 2022.Octubre
- Curso de formación - Investigación editorial - Membresía

Member / Membre / Miembro

Lamia Aidoudi

Institution / Institución

Chercheuse associée
Laboratoire de recherche MICA, axe Médias, Sociétés et Cultures
Université Bordeaux-Montaigne
Bordeaux, France

English

Academic offer - Short-term international mobility research

Doctor in information and communication sciences, associate researcher at the Mediations, Information, Communication, Arts (MICA) research laboratory, Media, Societies and Cultures axis, at the University of Bordeaux Montaigne, I am looking to do a short academic stay in Canada to enrich my field of research from the North American perspective.

My area of research is gender equality in cultural media around the world. My postdoctoral project relates specifically to social cohesion through the prism of gender equality. This scientific research is part of the continuity and coherence of my own trajectory. The objective of this project is to produce an inventory of gender equality in the cultural media. This is why I am looking to do a short academic stay in Canada to enrich my field of research from the North American perspective.

I am currently developing a methodology for analyzing cultural media that combines the relevance of the articulation of qualitative inquiry and the less traditional one of photographic analysis as narrative. As for my empirical fields, I chose to contrast Tunisian cinema and art photography in Yemen, in order to measure the contribution of these two artistic productions to a feeling of social cohesion in the societies studied.

I am therefore looking for a host laboratory in Canada that would allow me to develop this work within a team, all in a possible perspective of collaboration with Bordeaux-Montaigne University.

Français

Offre académique - Recherche mobilité internationale courte durée

Docteure en sciences de l'information et de la communication, chercheuse associée au laboratoire de recherche Médiations, Informations, Communication, Arts (MICA), axe Médias, Sociétés et Cultures, à l'université de Bordeaux Montaigne, je cherche à effectuer un court séjour académique au Canada pour enrichir mon champ de recherche de la perspective nord-américaine.

Mon domaine de recherche est l'égalité du genre dans les médias culturels à travers le monde. Mon projet postdoctoral se rapporte spécifiquement à la cohésion sociale via le prisme de l'égalité des genres. Cette recherche scientifique s'inscrit dans la continuité et la cohérence dans ma propre trajectoire. L'objectif de ce projet est de produire un état des lieux de l'égalité du genre, dans les médias culturels. C'est pourquoi, je cherche à effectuer un court séjour académique au Canada pour enrichir mon champ de recherche de la perspective nord-américaine.

Je développe actuellement une méthodologie d'analyse de médias culturels qui allie la pertinence de l'articulation de l'enquête qualitative et celle moins classique de l'analyse photographique en tant que narrative. Quant à mes champs empiriques, j'ai choisi de contraster le cinéma tunisien et la photographie d'art au Yémen, afin de mesurer la contribution de ces deux productions artistiques à un sentiment de cohésion sociale dans les sociétés étudiées.

Je cherche donc un laboratoire d'accueil au Canada qui me permettrait de développer ce travail au sein d'une équipe, le tout dans une perspective possible de collaboration avec l'université Bordeaux-Montaigne.

Español

Oferta académica - Investigación de movilidad internacional de corta duración

Doctora en ciencias de la información y la comunicación, investigadora asociada del laboratorio de investigación Mediaciones, Información, Comunicación, Artes (MICA), eje Medios, Sociedades y Culturas, de la Universidad de Bordeaux Montaigne, busco realizar una breve estancia académica en Canadá para enriquecer mi campo de investigación desde la perspectiva norteamericana.

Mi área de investigación es la igualdad de género en los medios culturales de todo el mundo. Mi proyecto postdoctoral se relaciona específicamente con la cohesión social a través del prisma de la igualdad de género. Esta investigación científica es parte de la continuidad y coherencia de mi propia trayectoria. El objetivo de este proyecto es producir un inventario de la igualdad de género en los medios culturales. Es por esto que estoy buscando hacer una corta estadía académica en Canadá para enriquecer mi campo de investigación desde la perspectiva norteamericana.

Actualmente estoy desarrollando una metodología para el análisis de medios culturales que combina la relevancia de la articulación de la indagación cualitativa y la menos tradicional del análisis fotográfico como narrativa. En cuanto a mis campos empíricos, opté por contrastar el cine tunecino y la fotografía artística en Yemen, con el fin de medir la contribución de estas dos producciones artísticas a un sentimiento de cohesión social en las sociedades estudiadas.

Por lo tanto, estoy buscando un laboratorio anfitrión en Canadá que me permita desarrollar este trabajo dentro de un equipo, todo en una posible perspectiva de colaboración con la Universidad de Bordeaux-Montaigne.

Member / Membre / Miembro

Laura Ardava-Abolina

Institution / Institución

Professor

Co-chairholder, [UNESCO Chair on Media and Information Literacy](#)

Faculty of Social Sciences

University of Latvia

Riga, Latvia

English

Recent completed project “Media literacy and information literacy classes in educational institutions of the Eastern border regions of Latvia”

Successfully completed Ministry of Culture of the Republic of Latvia research grant “Media literacy and information literacy classes in educational institutions of the Eastern border regions of Latvia”; In the nearest future I am planning to attend UNESCO Global Conference on “Internet for Democracy: Regulating Digital Platforms for Information as a Public Good” in Paris (February 21-23, 2023)

Within the just successfully completed project “Media literacy and information literacy classes in educational institutions of the Eastern border regions of Latvia” researchers of the Department of Communication Studies of the Faculty of Social Sciences, University of Latvia in the time period from September to November gave 21 guest lectures in Eastern border schools to promote media literacy and information literacy of young people (9 to 12 grade) in the context of Russia's war in Ukraine, the spread of misinformation, its recognition and the potential risks. The project leader – Assistant Professor Laura Ardava-Āboliņa. The implementers of the project – Assistant Professor Klinta Ločmele, doctoral degree candidates Anastasija Tetarenko, Velta Skolmeistere and Raivis Vilūns, masters of communication science Viktorija Tkačenko and Kaspars Līcītis. Classes reached 993 children.

Français

Projet récemment achevé "Cours d'éducation aux médias et d'éducation à l'information dans les établissements d'enseignement des régions frontalières orientales de la Lettonie"

Bourse de recherche du ministère de la Culture de la République de Lettonie "Cours d'éducation aux médias et d'éducation à l'information dans les établissements d'enseignement des régions frontalières orientales de la Lettonie" ; Dans un avenir proche, je prévois d'assister à la Conférence mondiale de l'UNESCO sur "Internet pour la démocratie : la réglementation des plateformes numériques d'information en tant que bien public" à Paris (21-23 février 2023)

Dans le cadre du projet qui vient de s'achever avec succès "Cours d'éducation aux médias et d'éducation à l'information dans les établissements d'enseignement des régions frontalières orientales de la Lettonie", des chercheurs du Département d'études en communication de la Faculté des sciences sociales de l'Université de Lettonie ont donné de septembre à novembre 21 conférences invitées dans des écoles frontalières de l'Est pour promouvoir l'éducation aux médias et à l'information des jeunes (de la 9e à la 12e année) dans le contexte de la guerre de la Russie en Ukraine, de la propagation de la désinformation, de sa reconnaissance et des risques potentiels. Le chef de projet – professeur adjoint

Laura Ardava-Āboliņa. Les exécutants du projet – professeur adjoint Klinta Ločmele, doctorants Anastasija Tetarenko, Velta Skolmeistere et Raivis Vilūns, maîtres en sciences de la communication Viktorija Tkačenko et Kaspars Līcītis. Les classes ont atteint 993 enfants.

Español

Proyecto completado recientemente "Clases de alfabetización mediática y alfabetización informacional en instituciones educativas de las regiones fronterizas del este de Letonia"

Finalizó con éxito la subvención de investigación del Ministerio de Cultura de la República de Letonia "Clases de alfabetización mediática y alfabetización informacional en instituciones educativas de las regiones fronterizas del este de Letonia"; En un futuro cercano planeo asistir a la Conferencia Global de la UNESCO sobre "Internet para la Democracia: Regulación de las Plataformas Digitales para la Información como un Bien Público" en París (21-23 de febrero de 2023)

Dentro del proyecto recién completado con éxito "Clases de alfabetización mediática y alfabetización informacional en instituciones educativas de las regiones fronterizas del este de Letonia", investigadores del Departamento de Estudios de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Letonia en el período de septiembre a noviembre dieron 21 conferencias invitadas en escuelas de la frontera oriental para promover la alfabetización mediática y la alfabetización informacional de los jóvenes (grados 9 a 12) en el contexto de la guerra de Rusia en Ucrania, la difusión de información errónea, su reconocimiento y los riesgos potenciales. El líder del proyecto: la profesora adjunta Laura Ardava-Āboliņa. Los implementadores del proyecto: la profesora asistente Klinta Ločmele, los candidatos a doctorado Anastasija Tetarenko, Velta Skolmeistere y Raivis Vilūns, los maestros en ciencias de la comunicación Viktorija Tkačenko y Kaspars Līcītis. Las clases llegaron a 993 niños.

Member / Membre / Miembro

Susana Morales

Institution / Institución

Professor
Faculty of Communication Sciences
National University of Cordoba (Argentina)
Federal University of Bahia (Brazil)

English

Publication of the book: Who appropriates what? Digital technologies in platform capitalism

Event done at the launch of the book: On December 14 at 4:00 p.m. (Argentina) there will be a virtual presentation of the book *Who appropriates what? Digital technologies in platform capitalism*. Susana Morales and Elizabeth Vidal (coord.), through the Youtube channel of the GT Appropriation of Digital Technologies and Intersectionalities. <https://www.youtube.com/@gtclacsoapropiaciontd648>

The panel presenting the book will be made up of Teresa Quiróz Velasco (Researcher at the University of Lima-Peru), Pablo Vommaro (Research Director at Clacso and Researcher at CONICET-Argentina), and Delia Covi Druetta (Researcher at the National Autonomous University from Mexico-Mexico)

The book was published by Clacso in conjunction with the Network of Researchers on the Appropriation of Digital Technologies, and includes reflections and research results that, from a critical perspective and oriented towards emancipation and collective autonomy, analyze the appropriation of information technologies. and communication.

The book can be downloaded for free at...

<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169745/1/Quien-se-apropia-de-que.pdf>

Français

Publication du livre : Qui s'approprie quoi ? Les technologies numériques dans le capitalisme de plateforme

Événement réalisé lors du lancement du livre : Le 14 décembre à 16h00 (Argentine) il y aura une présentation virtuelle du livre *Qui s'approprie quoi ? Les technologies numériques dans le capitalisme de plateforme*. Susana Morales et Elizabeth Vidal (coord.), via la chaîne Youtube du GT Appropriation des technologies numériques et intersectionnalités.

<https://www.youtube.com/@gtclacsoapropiaciontd648>

Le panel de présentation du livre sera composé de Teresa Quiróz Velasco (Chercheuse à l'Université de Lima-Pérou), Pablo Vommaro (Directeur de recherche au Clacso et Chercheur au CONICET-Argentine), et Delia Covi Druetta (Chercheuse à l'Université nationale autonome du Mexique-Mexique)

Le livre a été publié par Clacso en collaboration avec le Réseau des chercheurs sur l'appropriation des technologies numériques, et comprend des réflexions et des résultats de recherche qui, dans une

perspective critique et orientée vers l'émancipation et l'autonomie collective, analysent l'appropriation des technologies de l'information et de la communication.

Le livre peut être téléchargé gratuitement à...

<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169745/1/Quien-se-apropia-de-que.pdf>

Español

Publicación del libro: ¿Quién se apropia de qué? Tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas

Evento realizado en el lanzamiento del libro: El día 14 de diciembre a las 16 hs. (Argentina) se realizará la presentación virtual del libro ¿Quién se apropia de qué? Tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas. Susana Morales y Elizabeth Vidal (coord.), a través del canal de Youtube del GT Apropriación de Tecnologías Digitales e Interseccionalidades.

<https://www.youtube.com/@gtclacsoapropiaciontd648>

El panel que presenta el libro estará integrado por Teresa Quiróz Velasco (Investigadora de la Universidad de Lima-Perú), Pablo Vommaro (Director de Investigación de Clacso e Investigador de CONICET-Argentina), y Delia Covi Druetta (Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México-México)

El libro fue editado por Clacso en conjunto con la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías Digitales, y recoge reflexiones y resultados de investigación que, desde una perspectiva crítica y orientada a la emancipación y la autonomía colectiva, analizan la apropiación de tecnologías de la información y la comunicación.

El libro puede descargarse gratuitamente de...

<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169745/1/Quien-se-apropia-de-que.pdf>

Upcoming "Orbicom Bulletin" to inform the Network of members' achievements

Scheduled for mid-February 2023.

You are invited to send us relevant information about your initiatives and achievements.

Please, send us the following information:

- a) Name of the member
- b) Institution
- c) Research chair or laboratory (web link)
- d) Type of achievement: publication, activity, seminar/course, communication, research projects, grant...
- e) Type of publication (if applicable): book, book chapter, article, conference proceedings...
- f) Summary

For your information, [the recent Orbi Info Bulletins](#).

Thank you in advance for your cooperation.

Cordially.

Prochain "Bulletin Orbicom" pour informer le Réseau des réalisations des membres

Prévu pour la mi-février 2023.

Vous êtes invités à nous envoyer les informations pertinentes sur vos initiatives et réalisations.

S'il-vous-plaît, nous faire parvenir les informations suivantes :

- a) Nom du membre
- b) Institution
- c) Chaire ou laboratoire de recherche (lien web)
- d) Type de réalisation : publication, activité, formation, communication, projets de recherche, subvention...
- e) Type de publication (si applicable) : livre, chapitre de livre, article, acte de colloque...
- f) Résumé

Pour votre information, [les récents Bulletins Orbi-Info](#).

Merci par avance pour votre collaboration.

Próximo "Boletín Orbicom" para actualizar la Red sobre los logros de los miembros

Programado para mediados de febrero de 2023.

Le invitamos a enviarnos información relevante sobre sus iniciativas y logros.

Por favor envíenos la siguiente información:

- a) Nombre del miembro
- b) Institución
- c) Cátedra o laboratorio de investigación (enlace web)
- d) Tipo de logro: publicación, actividad, formación, comunicación, proyectos de investigación, beca...
- e) Tipo de publicación (si corresponde): libro, capítulo de libro, artículo, actas de congresos, etc.
- f) Resumen

Para su información, [los recientes Boletines Orbi-Info](#).

Gracias de antemano por su cooperación.