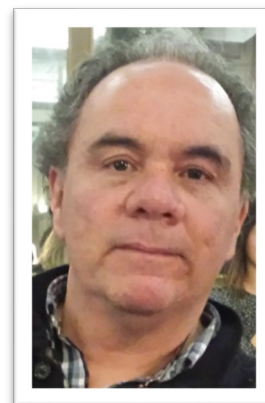


## CV. Carlos Lozano Ascencio (ORBICOM)

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha trabajado en la televisión pública mexicana (IMEVISIÓN), Radio UNAM, Radio Educación, Televisión Española (TVE) y en la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) en programas y en proyectos educativos y de divulgación científica. Su trayectoria docente en el ámbito de la comunicación se inicia en 1983 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesor Titular de Universidad de la carrera de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos.



### **Cargos académicos:**

Director del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. 2014-actualidad.

Secretario de la Sección Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2009-2016.

Coordinador de la Sección Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2016-actualidad.

Secretario Académico. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Facultad de CC. de la Comunicación. URJC. 2018-2020.

Tutor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC para los contratos del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) en las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Durante los cursos: 2006-2011.

Director del Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales del Departamento de Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Durante los cursos lectivos: 2006-2010.

### **Proyectos de investigación:**

Coinvestigador Principal del Proyecto I+D: “Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018” Ref. PGC2018-093358-B-I00. (2018-2022).

Investigador del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático y coautor de cuatro informes anuales (2019, 2020, 2021 Y 2022) financiado por la Fundación ECODES a través del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

“La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación”. Fundación Mapfre. Convocatoria de 2013 Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi.

“El discurso hegemónico a propósito del “Cambio Climático” en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos”. Ref. CSO2010-16936 (2010-2013).

“El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la comunicación social” Ref: SEJ2007-62202 (2007-2010).

Medios de comunicación y construcción social de la incertidumbre», del Programa de Apoyo a la Investigación e Innovación Tecnológica de la Universidad Nacional Autónoma de México (2005-2007).

### Publicaciones de los últimos cinco años (2018-2022)

Lozano-Ascencio, Carlos y Raquel-Rodríguez, Raquel (2022) “La investigación sobre Periodismo y Latinoamérica a través de las tesis doctorales defendidas en universidades españolas”. *Contratexto* n.º 37, junio 2022, ISSN 1993-4904, pp. 77-97. <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n037.5685>

Teso-Alonso, G., & Lozano-Ascencio, C. (2022). La comunicación online del Cambio Climático en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 65-87. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1531>

Teso-Alonso, G., Gaitán-Moya, J. A., Lozano-Ascencio, C., Sánchez-Holgado, P., Arcila-Calderón, C., Tovar-Torrealba, M., Fernández-Reyes, R., Morales-Corral, E., López-Diez, J., Piñuel-Raigada, J. L. (2022) *IV Informe del Observatorio de la Comunicación del cambio climático. La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica*. Fundación ECODES. 147. págs. ISBN: 978-84-09-47998-6

Teso, G. y Gaitán, J. A. (coords.) Arcila, C., Fernández-Reyes, R., López, J., Lozano, C., Morales, E., Piñuel, J. L., Sánchez-Holgado, P. (2022). *La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica III informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático 2021*. Ed. ECODES y MDCS, UCM. ISBN 978-84-09-38037-4. <https://bit.ly/363jTlp>

Lozano-Ascencio, Carlos (2021) *Acontecer y comunicación. Una historia del periodismo*. Ed. Fábrica de asteriscos. Torraza Piemonte, Italia. 270 pp. ISBN: 9798564324229. Depósito Legal: M-006862/2020. <https://amzn.to/3tnPmpw>

Gaitán-Moya, J.A., Lozano-Ascencio, C., Caffarel-Serra, C. y Piñuel-Raigada, J. L. (2021). “La investigación en comunicación en proyectos I+D en España de 2007 a 2018”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79,1-25. <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/971/1602>

Acosta-Meneses, Yanet y Lozano-Ascencio, Carlos Horacio (2021) “La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España” *Doxa Comunicación*, 33, pp. 393-404. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a866>.

Lozano-Ascencio, C., Gaitán-Moya, J. A, Piñuel-Raigada, J. L. y Caffarel-Serra, C. (2021). “Los grupos de investigación consolidados en la praxeología de la Comunicación”. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(15), 119-142. <http://www.revistaaic.eu/index.php/raeic/article/view/277/681>

Lozano-Ascencio, Carlos (2021) “El incendio de Guadalajara, de la implicación inmediata a la reflexión a distancia”. Menor-Sendra, Juan y Valle de Frutos, Sonia (EDS.) *Televisión e identidad. El caso de Castilla La Mancha*. Madrid. Biblioteca Nueva. 115-134 pp. ISBN: 9788418236181. D.L. B-5492-2020.

Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis (2020). “Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

Piñuel, J. L., Gaitán, J. A., Lozano, C. (2020) “Análisis de discursos y epistemología de las mediaciones en las prácticas sociales de la comunicación. Propuesta metodológica de un modelo”. En Valle, Carlos del & Valdivia, Pablo (Editores) *Leyendo el tejido social. Análisis Discursivo y Retórica Cultural en el Sur Global*. Ed. UFRO (Universidad de la Frontera), Temuco, Chile. 163-209. ISBN: 978-956-236-367-9. <https://adobe.ly/2KbvDHS>

Lozano-Ascencio, Carlos., Franz-Amaral, Marcia, Puertas-Cristóbal, Esther. (2020) “Los relatos periodísticos que construyen riesgos y catástrofes en las televisiones de España”. *Revista Mexicana*

- de *Investigación Educativa* Número 87, octubre-diciembre de 2020. 1183-1209 pp. ISSN 1405-6666.  
[http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/RMIE\\_87.pdf](http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/RMIE_87.pdf)
- Lozano-Ascencio, Carlos, Puertas-Cristóbal, Ester (2020) "La Habitualidad y Cercanía de la Meteorología Extrema: Tratamiento Periodístico de Huracanes en el Mar Caribe y en el Golfo de México". *Revista HALAC–Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña*. V.10, n.3(2020) págs. 55-77. ISSN: 2237-2717
- Lozano-Ascencio, Carlos, Gaitán-Moya, Juan Antonio, Caffarel-Serra, Carmen, Piñuel-Raigada, José Luis (2020) "Proyecto MapCom: diez años de Investigación financiada en Comunicación en las universidades españolas". En AA. VV. *Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Memorias del XV Congreso ALAIC 2020*. Medellín Colombia, ISSN: 2179-7617. 64-98 pp. Enlace: <https://bit.ly/31yA2NX>
- Teso, G., Monge, C., Lozano, C. (2020) "El Cambio Climático en los medios, los primeros pasos de un acuerdo" en Rodrigo-Cano, Daniel y Fernández Reyes, Rogelio. Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático. Ecoacsa, Natural Capital Factory, Natural Capital Coalition 271-289 pp. (Pre-print). <https://bit.ly/3qAXJwR>
- Franz-Amaral, Marcia, Lozano-Ascencio, Carlos, Puertas-Cristóbal, Esther. (2020) "Indicadores para análisis de narrativas periodísticas sobre desastres: en busca de invisibilidades e saliencias". *Chasqui*. Nº 144. ISSN digital: 1390-924X ISSN impreso: 1390-1079  
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4275>
- Teso, G., Gaitán, J.A., Lozano, C., Fernández, R., Sánchez, P., Arcila, C., Morales, E., Piñuel, J. L. (2020) Diseño del Observatorio de la Comunicación mediática del Cambio Climático. 101 pp.  
<https://bit.ly/3ggNxSW>
- Rubira-García, R. Lozano-Ascencio, C. (2020) Cruces iberoamericanos: Latinoamérica y su contribución al campo académico de la comunicación en España. Un análisis a partir de las tesis doctorales (2007-2018). En AA. VV. *Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Memorias del XV Congreso ALAIC 2020*. Medellín Colombia, ISSN: 2179-7617. 396-414 pp.  
<https://bit.ly/31yA2NX>
- Franz Amaral, Marcia y Lozano Ascencio, Carlos (2019) *Periodismo y desastres. Múltiples miradas*. Barcelona, INCOM-UAB, UOC, 184 pp.
- Piñuel Raigada, J.L. (Dir.), Caffarel Serra, C., Gaitán Moya, J.A., Lozano Ascencio, C. (Editores) (2018): *Investigación, Comunicación y Universidad. Proyectos I+D y Tesis doctorales (2007/2014), Debates (2016), y Encuesta (2017) a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España*. Ed. Comunicación Social, 231 pp.
- Caffarel, C., Gaitán, J. A., Lozano, C., Piñuel, J. L. (2018). Editores. *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación*. Ed. Comunicación Social. Salamanca. 301 pp.
- Caffarel, C. Gaitán, J. A., Lozano, C., Piñuel J. L. (2018) "La investigación en comunicación en España: un problema para sus investigadores en Rodríguez, A., Gil S., (eds.) *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Aldea Global, 39. 295-320 pp.
- Gaitán, J. A., Caffarel, C., Lozano, C., Piñuel, J.L. (2018) "Condiciones y rendimientos de la Investigación en Comunicación: la visión de los académicos". *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. 23. 105-123 pp.
- Teso, G., Fernández, R., Gaitán, J. A., Lozano, C., Piñuel, J. L. (2018) *Comunicación para la sostenibilidad, el cambio climático en los medios*. Documento de Trabajo Sostenibilidad nº 1/2018. Madrid. Fundación Alternativas. 167 pp. ISBN: 978-84-15860-97-6. D. L. M-37899-2018.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81114/9526f828a7ed91ed1c3e2df8e8f58bed.pdf?sequence=1&isAllowed=y>