



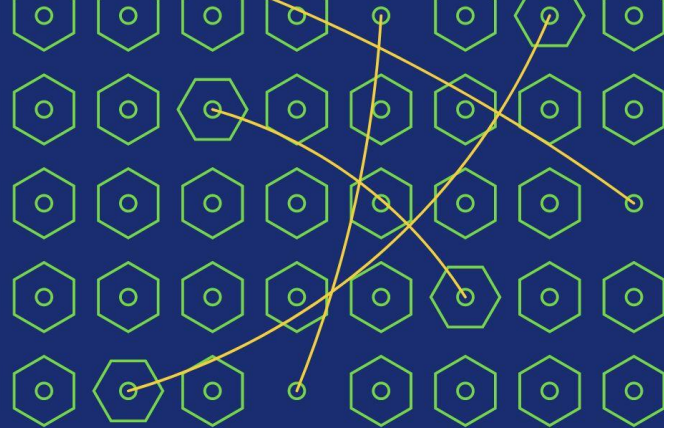
Découvrathon

Contenus culturels et scientifiques
francophones numériques

Appel à candidatures dans le cadre
du XIX^e Sommet de la Francophonie



BIBLIOTHÈQUE
ET ARCHIVES
NATIONALES
DU QUÉBEC



Dans le cadre du **XIX^e Sommet de la Francophonie**, qui se tiendra les **4 et 5 octobre 2024 à Paris**, le Découvrathon des contenus culturels et scientifiques francophones numériques représente une initiative d'importance, illustrant le dynamisme et l'innovation des pays francophones, portés par la jeunesse.

Coorganisé par ORBICOM, le réseau des chaires UNESCO en communication, la Chaire UNESCO en communication et technologies pour le développement de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) et Synapse C, cet événement vise à mettre en valeur les propositions et les solutions numériques les plus avant-gardistes afin de favoriser la découvrabilité des contenus culturels et scientifiques numériques du Québec et de la France.

Qu'est-ce que la découvrabilité?

La découvrabilité englobe tous les processus qui favorisent l'accessibilité, la localisation, la visibilité, la mise en valeur, la recommandation, la découverte et la consommation de contenus numériques. C'est un enjeu crucial pour les langues en contexte minoritaire, qui peinent à se faire une place face à la domination des grandes plateformes. L'abondance culturelle et scientifique francophone, riche et diverse, s'épanouit à travers une multitude d'œuvres artistiques et créatives, issues des quatre coins de la francophonie. Pourtant, malgré cette effervescence, cette diversité de l'offre culturelle francophone est invisibilisée par les algorithmes des grandes plateformes numériques proposant des options standardisées. Dans ce paysage numérique saturé de contenus à majorité anglophone, la découvrabilité revêt une importance particulière pour la diversité culturelle, médiatique et scientifique francophone.



BIBLIOTHÈQUE
ET ARCHIVES
NATIONALES
DU QUÉBEC



Qu'est-ce qu'un « découvration »?

Fusion des termes « découvrabilité » et « marathon », un « découvration », à l'instar d'un « hackathon », consiste à développer une idée innovante en un temps record afin de révéler l'invisible, de valoriser l'authentique et d'enrichir la culture francophone dans le monde numérique.

Imaginez une épreuve où il faut courir non pas vers une ligne d'arrivée, mais vers la découverte et l'innovation, pour rendre plus visibles, disponibles et accessibles les contenus francophones en ligne.

Comment faire émerger ces joyaux francophones dans un univers numérique saturé?

Que faire pour favoriser l'accès, la découverte et la consommation d'une offre culturelle francophone en ligne?

Comment valoriser les productions scientifiques de langue française?

Quels sont les outils, les plateformes ou les applications permettant d'accéder à la riche diversité de ressources scientifiques, de talents créatifs et d'expressions culturelles et artistiques locales et nationales dans l'espace numérique francophone?

En favorisant la collaboration et l'innovation, ce concours offre une occasion unique aux jeunes talents de mettre en lumière et de développer des solutions numériques adaptées aux contenus de langue française et de contribuer au rayonnement des richesses des pays francophones sur le plan culturel, médiatique et scientifique.



Un défi unique!

Développer un algorithme de recommandation invitant à la découverte, imaginer une intelligence artificielle francophile, mettre au point une plateforme bienveillante, rédiger un guide d'information numérique audacieux, un site internet pédagogique et ludique, voilà seulement quelques exemples de solutions numériques répondant aux enjeux de la découvrabilité en français.

Pour permettre la découverte des contenus culturels et scientifiques numériques en français et explorer de nouveaux horizons, les personnes participantes travailleront à partir de jeux de données fournies par des partenaires, BAnQ, la Bibliothèque nationale de France (BnF) et Bibliopresto, afin de concevoir des produits ou services numériques visant à améliorer la découvrabilité des livres numériques en français disponibles sous forme de prêt dans les bibliothèques.

Votre mission sera de concevoir des solutions créatives et novatrices pour rendre ces richesses accessibles au plus grand nombre.

Que vous soyez une personne passionnée de code, de design, de *data science* ou simplement curieuse de culture francophone, cette course à l'innovation est faite pour vous. En équipe, vous aurez l'occasion de :

- Plonger dans un riche corpus de livres numériques en français;
- Développer des solutions innovantes entre Paris et Montréal;
- Collaborer avec des experts en technologie et en culture;
- Présenter vos idées devant un jury international de professionnels.

À qui s'adresse cet appel?

- Vous êtes une personne étudiante, finissante ou diplômée, ou vous êtes un ou une professionnelle âgée de 18 à 35 ans;
- Vous êtes de nationalité québécoise ou française;
- Vous aimez concevoir et proposer des solutions technologiques innovantes et/ou souhaitez développer un nouveau modèle d'affaires;
- Vous avez à cœur de faire rayonner la francophonie.

Calendrier et processus de sélection

Le Découvrathon se tiendra à Paris du 2 au 5 octobre 2024 en marge du XIX^e Sommet de la Francophonie. En se basant sur des données fournies par les partenaires, les équipes participantes seront invitées à proposer des solutions numériques avant-gardistes sous forme de preuve de concept. Les deux équipes avec les meilleures propositions auront ensuite la chance de développer un prototype au sein d'un incubateur québécois. Ces prototypes seront présentés devant jury le 20 mars 2025 à Montréal, lors de la Journée internationale de la Francophonie. L'équipe avec la solution la plus innovante sera déclarée grande gagnante du Découvrathon!

Étapes clés

1. Soumission des candidatures : Les personnes candidates doivent remplir un formulaire en ligne avant le 1^{er} août 2024.
2. Évaluation des candidatures : Un jury international évaluera les dossiers de candidature entre le 1^{er} et le 9 août 2024. Vingt personnes candidates seront présélectionnées. Les résultats seront annoncés le 12 août 2024 sur le site web du concours.
3. Confirmation de participation : Les personnes candidates présélectionnées devront confirmer leur participation avant le 16 août 2024.
4. Constitution des équipes : Quatre équipes de cinq personnes chacune seront formées par le comité organisateur en fonction des expertises et dans un souci de parité. L'annonce sera faite le 23 août 2024. Chaque équipe bénéficiera d'un mentor pour l'accompagner.
5. Marathon à Paris : Du 2 au 5 octobre 2024, les équipes se rencontreront à Paris pour proposer une solution numérique devant jury. Deux projets seront désignés finalistes.
6. Développement des prototypes : D'octobre 2024 à mars 2025, les équipes finalistes développeront leurs prototypes au sein d'un incubateur québécois.
7. Présentation à Montréal : Le 20 mars 2025, lors de la Journée internationale de la Francophonie, les équipes finalistes présenteront leurs prototypes avec démonstration à Montréal. Le projet lauréat se verra remettre un prix et un trophée.

Critères d'évaluation

- **Utilité** – Quel est l'impact potentiel ou réel du produit/service proposé sur l'accessibilité, la découvrabilité et la consommation des contenus culturels francophones?
- **Originalité** – Le produit/service proposé est-il unique ou innovant? Quel est son degré d'innovation?
- **Faisabilité** – Quel est le potentiel de mise en opération et de déploiement du produit/service proposé?
- **Qualité** – Le produit/service proposé possède-t-il les caractéristiques et fonctionnalités techniques nécessaires pour contribuer à améliorer la découvrabilité des contenus francophones en ligne?
- **Réplicabilité et viabilité** – La conception du produit/service peut-elle être répliquable (mise à l'échelle) et commercialisable (capacité à générer des revenus en lien avec la monétisation des contenus culturels, sous réserve d'obtenir l'approbation des fournisseurs de données)? Le projet est-il pérenne et susceptible d'intéresser des bailleurs de fonds ou partenaires internationaux?

Conditions et accompagnement

Mentorat

Accompagnement des équipes par des experts en données, en bibliothéconomie, en communication et en ergonomie d'interface pendant toute la durée du Découvrathon.

Accompagnement personnalisé des deux équipes finalistes durant six mois par un incubateur et accélérateur d'innovation numérique québécois (pouvant prendre la forme d'ateliers de formation, de mentorat et de coaching en ligne) afin de réaliser leurs prototypes.

Soutien pour **concrétiser** le projet gagnant et démultiplier son impact social et culturel.

Déplacement et hébergement

Prise en charge du déplacement et de l'hébergement des personnes participantes en vue de leur participation au Découvrathon à Paris, du 2 au 5 octobre 2024.

Prise en charge du déplacement et de l'hébergement des personnes finalistes pour présenter leurs prototypes le 20 mars 2025, à Montréal.

Confidentialité des données : Le comité organisateur du Découvrathon s'engage à respecter l'entièreté de la confidentialité des données.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

1. Éligibilité : Le Découvrathon est ouvert aux personnes âgées de 18 à 35 ans.
2. Inscription : L'inscription vaut accord des présentes conditions de participation, sans réserve aucune.
3. Sélection : Les personnes participantes seront sélectionnées selon les critères établis par le comité organisateur, dont les compétences techniques, la créativité, l'expérience et la motivation.
4. Engagement : Les personnes participantes s'engagent à être disponibles pour toute la durée de l'événement.
5. Financement : LOJIQ prend en charge le transport vers Paris des personnes résidentes québécoises à hauteur de 800\$ maximum par personne. Les personnes éligibles s'engagent à avancer les frais.
6. Propriété intellectuelle : Les personnes participantes conservent la propriété intellectuelle de leurs créations, mais accordent au comité organisateur le droit d'utiliser et de promouvoir les projets développés pendant l'événement.
7. Confidentialité : Les personnes participantes s'engagent à respecter la confidentialité des informations partagées durant l'événement.
8. Comportement : Les personnes participantes doivent maintenir un comportement respectueux et professionnel tout au long de l'événement.
9. Annulation : En cas de manque de financement, le Découvrathon sera annulé. Les personnes participantes seront prévenues au plus tard le 31 août 2024.
10. Responsabilité : Le comité organisateur ne peut être tenu responsable des dommages ou pertes subis par les personnes participantes durant l'événement.
11. Droit à l'image : Les personnes participantes autorisent l'utilisation de leur image à des fins promotionnelles liées à l'événement.
12. Protection des données : Les données personnelles des personnes participantes seront traitées conformément aux lois québécoises en vigueur sur la protection des renseignements personnels.
13. Modification : Le comité organisateur se réserve le droit de modifier ces conditions si nécessaire.

En s'inscrivant, les personnes participantes reconnaissent avoir lu, compris et accepté ces conditions générales de participation.

Comité organisateur

- ORBICOM, réseau des chaires UNESCO en communication
- Chaire UNESCO en communication et technologies pour le développement - Université du Québec à Montréal
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Synapse C

Partenaires

- Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)
- Bibliothèque nationale de France (BnF)
- Bibliopresto
- UNESCO
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Enseignement supérieur du Québec
- Centre d'expertise international de Montréal en intelligence artificielle (CEIMIA)
- TV5 Monde

Contacts

Vanessa Allnutt, Chargée de mission aux partenariats institutionnels et projets spéciaux, BAnQ : vanessa.allnutt@banq.qc.ca

Virginie Baudrimont, Directrice adjointe, ORBICOM, le réseau de Chaires UNESCO en communication : baudrimont.virginie@uqam.ca

Lucile Ouriou, Coordinatrice, ORBICOM, le réseau de Chaires UNESCO en communication : ouriou.lucile@uqam.ca