

### **Informe final del proyecto colaborativo 3.6**

**Título del proyecto:** Desintermediación, desinformación y polarización política en el discurso de la extrema derecha en los medios sociales / *Disintermediation, disinformation, and political polarization in far-right discourse on social media*

**Línea de investigación:** 3. Infodemia y educación mediática / *3. Infodemia & Media education*

El proyecto colaborativo “Desintermediación, desinformación y polarización política en el discurso de la extrema derecha en los medios sociales” se puso en marcha el 31 de enero de 2024 contando, a priori, con el siguiente equipo de investigación:

- Flávia Gomes Franco e Silva (Universidad Rey Juan Carlos, España)
- Juliana Colussi Ribeiro (Universidad Rey Juan Carlos, España)
- Rainer Rubira García (Universidad Rey Juan Carlos, España)
- Aurora Labio Bernal (Universidad de Sevilla, España)
- Mira K. Desai (SNDT Women's University, India)

A fecha de hoy, 26 de agosto de 2024, les informamos que las investigadoras Aurora Labio Bernal y Mira K. Desai se han desvinculado del proyecto por motivos personales que les han impedido participar en la investigación que se propuso acerca del análisis comparativo de los discursos de extrema derecha en España, India y Brasil.

La propuesta se lleva a cabo, por tanto, con las demás personas del equipo, que se han ocupado de realizar el pretest que teníamos previsto como objetivo inicial del proyecto y un primer acercamiento al objeto de estudio mediante un análisis comparativo de los discursos de los representantes de extrema derecha en España y Brasil en redes sociales.

Si bien al principio se barajó la posibilidad de ampliar el rango de redes sociales para la realización del análisis comparativo, al verse reducido el equipo, se optó por realizar un seguimiento de las cuentas de Instagram de Santiago Abascal y Jair Bolsonaro, representantes de la extrema derecha en España y Brasil respectivamente, tomando como base sus publicaciones durante períodos electorales.

Se acordó, por tanto, que el seguimiento de las cuentas personales de Instagram de los mencionados representantes políticos se llevaría a cabo en los siguientes plazos, acordes con las últimas campañas electorales ocurridas en ambos países:

- 1) Seguimiento de la cuenta de Abascal: *reels* publicados entre el 7 y el 21 de julio de 2023.
- 2) Seguimiento de la cuenta de Bolsonaro: *lives* emitidos entre febrero y mayo de 2022.

El objetivo principal de este estudio aproximativo ha sido comparar las estrategias discursivas de los representantes de la extrema derecha en España y Brasil, identificando estrategias comunicativas y discursivas comunes, así como posibles coincidencias temáticas. Esta propuesta se justifica con base en el hecho de que el discurso político desintermediado puede contribuir a la generación de contenidos desinformativos y la polarización política.

La metodología empleada ha sido el análisis crítico del discurso aplicado a una muestra de vídeos publicados en los perfiles oficiales de los políticos en Instagram. Los resultados preliminares apuntan hacia la existencia de una estrategia discursiva que conecta nuevas formas de populismo digital en el marco de la desintermediación.

Por último, nos gustaría informarles de que estos resultados preliminares han sido presentados en el IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), que tuvo lugar del 28 al 31 de mayo de 2024 en Murcia (España) y en el XVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), realizado del 19 al 22 de agosto de 2024 en Bauru, São Paulo (Brasil). Asimismo, ha sido aceptada una nueva propuesta de comunicación por el equipo organizador de la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA), que tendrá lugar del 4 al 6 de septiembre de 2024 en Lima (Perú). En dicho evento, se presentarán los resultados preliminares del proyecto colaborativo relacionándolos con los sistemas mediáticos propuestos por Hallin y Mancini.