



## **Synthèse de la 1<sup>ère</sup> édition de l'appel à projets des *recherches collaboratives***

---

Dans le cadre de son initiative des *recherches collaboratives*, Orbicom a lancé sa première édition en janvier 2023. Les membres ont été invités à explorer des questions communes en science de la communication, avec six (6) axes de recherche identifiés.

En mars 2023, les chercheurs ayant soumis des projets ont été sollicités pour diriger ces recherches, tandis que d'autres membres étaient encouragés à participer. Des informations complémentaires ont été demandées en mai, en prévision d'une discussion lors du colloque d'Orbicom à Bornéo, en Malaisie, du 7 au 9 juin 2023.

Lors du colloque d'Orbicom, les différents projets de recherche ont été présentés par les porteurs de projets, et le 15 juin 2023, tous les membres ont été invités à y participer. A la fin du mois de juillet 2023, le comité aviseur a sélectionné, sur la base d'une consultation avec les membres, idéalement un projet par axe de recherche, en s'appuyant sur des critères de clarté des objectifs, de faisabilité et d'engagement des membres. Ces critères avaient été communiqués aux membres et aux porteurs de projets lors de la réunion du 15 juin.

Suite à cette consultation, six (6) projets ont été validés lors de l'assemblée générale des membres qui a eu lieu le 25 Octobre 2024 dans le cadre de la conférence internationale d'Orbicom organisée à Bogota :

- **1 projet dans l'axe 1** : Réseaux numériques et dynamiques sociales
- **2 projets dans l'axe 3** : Infodémie et éducation aux médias
- **2 projets dans l'axe 4** : Liberté d'expression, droit à l'information et participation démocratique
- **1 projet dans l'axe 5** : Communication, « communs » et développement durable

Aucun projet n'a finalement été retenu dans les axes 2 : Citoyenneté numérique et 6 : Communication des risques et gestion de crise.



Les projets retenus sont les suivants :

**Axe 1 : Réseaux numériques et dynamiques sociales**

**Projet N° 1.1**

**Titre :** *Virtual Community Digital Learning Nusantara (VCDLN) as a Strategic Implementation of Artificial Intelligence Framework in Asia, France, and Canada*

**Participants :**

- Deni Darmawan, Universitas Pendidikan Indonesia
- Alain Kiyidou, Université Bordeaux Montaigne, France, titulaire de la Chaire UNESCO Orbicom de France
- Destiny Tchhouali, Université du Québec à Montréal, Canada, titulaire de la Chaire UNESCO Orbicom du Canada
- Memen Kustiawan, Universitas Pendidikan Indonesia
- Ikin Solikin, Universitas Pendidikan Indonesia
- Andi Faisal Bakti, UIN Jakarta
- Etien Damome, Chercheur, titulaire associé de la Chaire UNESCO Orbicom de France

**Description du projet :**

The objectives of this research include: (1) Designing and developing the Database Central for support the implementation VCDLN-TVUPI Super-App Multiplatform through Artificial Intelligence Approach; (2) Implementing mobile distance learning services through the Android-based TVUPI Application for teachers in South Korea, Japan, and Indonesia; (3) Generate Learning Content VCDLN-TVUPI Database online to Mobile Super-App TVUPI based on Android System; (4) Measuring of implementing the Mobile Distance Learning Services through the Multiplatform Super-App VCDLN-TVUPI Portable Streaming version and Android Mobile Version in Indonesia, Japan, and Korea; (5) Controlling the quality of service and access speed of the TVUPI Android Mobile Super-App through an Artificial Intelligence approach by an Expert from Bordeaux University France (Prof. Alain Kiyidou).



### Axe 3 : Infodémie et éducation aux médias

#### Projet No. 3.4

**Titre** : *Changes in Educational Programs and Course Content for Media Specializations in Arab Universities in the Age of Artificial Intelligence and Modern Communication*

**Participants :**

- Nawal Abdullah Ali Alhazwarh, Chaire en communication et développement (Yémen)
- Prof. Saad Saad, Université King Khalid, Arabie Saoudite
- Mathani Abashar, Département de communication de masse, Abou Dhabi, Émirats Arabes Unis (E.A.U.)

**Description du projet :**

- Public awareness of electronic rumors
- Ethics of media handling of news of conflicts and wars
- Ethics of picture in social media
- Factories of affective pictures in social media
- Factors to strengthen the credibility of the public in times of conflicts and crises

#### Projet No. 3.6

**Titre** : *Disintermediation, disinformation and political polarization in the discursive strategies of the extreme right in digital environments*

**Participants :**

- Prof. Flavia Gomes et Prof. Juliana Colussi, Chaire en recherche en communication, Université Rey Juan Carlos, Espagne
- Prof. Mira K. Desai, SNDT Women's University, Mumbai, Inde

**Description du projet :**

Taking into account the political protagonism that the extreme right has conquered through social networks since Donald Trump's 2016 campaign in the United States, the main objective of this proposal is to know the main digital communicative strategies used by the representatives of the extreme right in Latin America and Europe. We are also interested in identifying the characteristics of the polarizing discourses typical of digital populism and the communicative and discursive resources constructed within the framework of cybermediated politics, as well as in



analyzing the construction of the political influencer and its relationship with the dissemination of pseudo-informative content for the creation of truth.

#### Axe 4 - Liberté d'expression, droit à l'information et participation démocratique

##### Projet No. 4.2

**Titre :** *Career expectations of young female journalists in Uzbekistan in the context of socio-cultural transition*

**Participants :**

- Prof. Olga Vikhrova, Chaire UNESCO en journalisme et communication de masse, Faculté de journalisme, Université d'État Lomonossov de Moscou
- Prof. Anna Agustina, Universitas Pancasila, Indonésie

**Description du projet :**

At present, women journalists in a wide range of Asian countries continue to face not only violence and violation of rights, which are the object of close attention of regional and international organizations, but also informal restrictions on professional development. In particular, this refers to restrictions on access to higher education, difficult access to professional development opportunities, and even artificially low gender competitiveness of women in national labor markets. In addition, even with successful employment, obstacles for women journalists can be such non-obvious factors as the inability to obtain the necessary and even socially significant information if it is distributed in institutions where physical access for women is implicitly limited. This is just a small list of the difficulties that women journalists in the Asian region, and especially in Central Asia, face when choosing the profession of a journalist.

The purpose of the study is to identify and systematize the problems that women media workers in the countries of the Asian region regularly face in their professional activities, as well as to study the degree of influence of these problems on their professional activities based on respondents' assessments.

A methodology will be developed and semi-structured interviews will be conducted with female online media correspondents from Asian countries that rank low in the gender inequality index. Currently, the sample includes Uzbekistan and Indonesia, but the list can be supplemented at the request of the researchers. The difficulties that female journalists in these countries face in their professional activities due to gender will be identified and classified, and recommendations for overcoming them will be proposed.



#### **Projet No. 4.4**

**Titre:** *Mapping and characterizing the role of digital communication in 21st century social movements*

#### **Participants:**

- Prof. Patricia Izquierdo-Iranzo, Chaire de recherche en communication, Université Rey Juan Carlos, Madrid, Espagne
- Prof. Fadia Hussein, Association arabe pour la recherche et les sciences de la communication (AARCS), Liban
- Prof. Muhammad Abdel-Wahab Al-Alali, chef de la division de l'environnement numérique, des technologies de l'information et de la communication et coordinateur du master en communication politique et sociale à l'Institut supérieur de l'information et de la communication de Rabat, MAROC

#### **Description du projet:**

Digital space use by the citizenship or “smart mobs” (Rheingold, 2004) in the social revolutions have evolved throughout this century from being just a method of call or persuasion to be a protest space itself, ej. PR internet campaign of Zapatista movement (Mexico, 1994); popular SMS call and the President overthrow (Philippines, 2001); velvet revolution leader and his protest marches Facebook lives (Armenia, 2018) etc. Obj.: mapping world main XXI c. social movements (Arab springs, 2010; “colour revolutions”, Eurasian space, 2000-2005 etc.) and describe the role that social media has

**Axe 5 : Communication, « communs » et développement durable**

#### **Projet No. 5.3**

**Titre :** *Comparativa internacional de la comunicación de las emergencias climáticas / International comparison of the communication of climate emergencies*

#### **Participants :**

- Carlos Lozano, Chaire en recherche en communication, Université Rey Juan Carlos, Espagne
- Manuel Santillán, Université de Lima, Pérou
- Enock Mac'Ouma, Université de Rongo, Kenya



- Prof. Kamilia Jreij, professeure assistante en communication à l'Université Libanaise

**Description du projet :**

Based on similar extreme weather events or those that involve several countries simultaneously, the main news coverage of this kind of events is analyzed and compared.