

## **ORBICOM. 2ª convocatoria de proyectos de investigación en colaboración**

1. Tema de investigación e intervención: Ciudadanía digital

2. Título

**Hacia la construcción de una ciudadanía digital responsable en jóvenes. Análisis de procesos de desinformación y discursos de odio en la comunicación pública.**

3. Cátedra Unesco que propone el proyecto:

Cátedra Unesco en comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial. Universidad de Villa María (Argentina).

Responsable del Proyecto: Dra. Malvina Eugenia Rodríguez (Universidad Nacional de Villa María-Argentina). Mail: [merodriguez@unvm.edu.ar](mailto:merodriguez@unvm.edu.ar)

Cátedras asociadas:

Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación para el desarrollo regional, Universidad Metodista de San Pablo (UMESP), Brasil

Cátedra UNESCO de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia

Investigadoras/es asociadas/os:

Dra. Eleonora Mesquita Ceia, Profesora de la Facultad de Derecho de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil y miembro de Orbicom

Dra. Aimé Aminahuel, CCONICET (UNVM), Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), Universidad Blas Pascal (UBP), Argentina y miembro de Orbicom

Dr. Roberto Chiachiri, Director de la Cátedra UNESCO de Comunicación para el desarrollo regional de la Universidad Metodista de San Pablo (UMESP), Brasil y miembro de Orbicom

Dr. Juan Ramos Martín, Director de la Cátedra UNESCO de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia

Prof. José Miguel Pereira, Coordinador de la Cátedra UNESCO de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia

4. Resumen

La región latinoamericana se incorpora de diversas maneras en la globalización digital, mientras permanecen distintos modelos de inclusión y exclusión de los sectores sociales. En los últimos

años se producen en Sudamérica procesos políticos comparables que socavan o tensionan las bases de acuerdos democráticos en la región, ya sea por la intervención de intereses y competencia de poderes en conflicto (impeachment, lawfare) como por el crecimiento de figuras y partidos que cuestionan derechos humanos, entre otros factores. La construcción y circulación de actores y discursos que irrumpen en el espacio público actual, demanda la observación precisa de procesos de comunicación pública sociodigital, a fin de brindar herramientas, indicadores y estrategias analíticas que permitan comprender los desafíos a los que se enfrentan las democracias en América Latina.

En esta investigación nos proponemos analizar los procesos de producción y circulación de fake news y discursos de odio en la comunicación pública sociodigital, como desafíos para la ciudadanía digital responsable en democracia, considerando discursos mediáticos y contenidos difundidos en redes sociales que hayan constituido hechos de trascendencia sociopolítica en Argentina, Brasil y Colombia en el período 2024-2025. La identificación, sistematización y análisis de las narrativas digitales circulantes, a partir de los datos provistos por análisis de contenidos y de discursos digitales de perfiles influyentes realizados en los países seleccionados, nos permitirá comparar y confrontar las inferencias e interpretaciones con un estado del arte en permanente actualización por los desarrollos de la inteligencia artificial y el big data.

Como intervención, el proyecto prevé la realización de talleres de ciudadanía digital, con el objetivo de contribuir a la formación de individuos críticos, con enfoque en los temas de *fake news* y discursos de odio. El público objetivo está compuesto por estudiantes de 12 a 18 años de escuelas públicas ubicadas en las ciudades de Río de Janeiro<sup>1</sup> y de San Pablo, Brasil<sup>2</sup>, en ciudades de la provincia de Córdoba, Argentina<sup>3</sup> y en instituciones educativas a determinar de Bogotá, Colombia. Los talleres constan de dos etapas:

---

<sup>1</sup> En Río de Janeiro los talleres serán coordinados por Eleonora Mesquita Ceia con la participación de estudiantes de su Grupo de Estudios Críticos del Estado (CREST), para quienes la actividad contará como proyecto de extensión universitaria. La institución asociada es el Colegio Pedro II, una de las escuelas públicas más importantes de Brasil, fundada en 1837.

<sup>2</sup> La Secretaría de Educación de la alcaldía de la ciudad de São Paulo ofrece como proyecto educativo Imprensa Jovem, que involucra la producción de contenidos periodísticos por parte de los propios estudiantes y que ha trabajado con la misma demanda de reconocer noticias falsas y discursos de odio. De esta manera, podemos realizar un estudio de caso basado en la experiencia de jóvenes de la periferia dentro del mismo grupo etario que estudian en una escuela pública en la periferia de la ciudad de São Paulo. Este proyecto se caracteriza como una actividad de extensión universitaria, coordinado por el Prof. Dr. Roberto Chiachiri, con la colaboración directa de la doctoranda Fabiana Wanrath Jacopucci y el maestrando Luis Mario da Conceição, quienes forman parte del Programa de Posgrado en Comunicación Social de UMESP.

<sup>3</sup> En Argentina, los talleres serán coordinados por Malvina Rodríguez y Aimé Aminahuel en el marco de un proyecto de extensión universitaria auspiciado por la UNVM.

1. Presentación de conceptos y debates contemporáneos sobre términos centrales de la investigación, como libertades de expresión e información, democracia, desinformación, noticias falsas, discursos de odio y verificación de hechos, basados en lecturas previas seleccionadas y adecuadas al público objetivo.
2. Dinámicas con la participación activa de los estudiantes en simulaciones de producción, circulación, verificación, identificación y combate de noticias falsas y discursos de odio, a partir de la comprensión e interpretación de contenidos digitales que circulan en las redes sociales más utilizadas.

Además de la formación crítica, el trabajo de los talleres incluye la realización de grupos focales con estudiantes de las escuelas públicas asociadas, con el fin de contribuir como trabajo empírico en la dimensión investigativa del proyecto. Como producto mediático se trabajará el desarrollo de un manual con orientaciones para reconocer Fake News, con el objetivo de desarrollar diálogos auténticos basados en una comunicación no violenta, promoviendo una escucha activa y profunda. Buscamos fortalecer las relaciones interpersonales con mayor atención, respeto y empatía, valores fundamentales para el ejercicio de la democracia por parte de ciudadanos más conscientes de sus derechos y deberes.

En un marco de abordaje desde los enfoques críticos a nivel global sobre la comunicación digital en las ciencias sociales y desde el paradigma de la investigación-acción, este proyecto tiene como fin contribuir al desarrollo de ciudadanías digitales responsables desde la juventud. Si bien el equipo de trabajo inicial se enfoca en América Latina, las bases teóricas y el diseño metodológico pueden aplicarse en otras regiones del mundo, enriqueciendo la posibilidad colaborativa y la comparación internacional.

5. Posibilidad de financiamiento parcial: Universidad Nacional de Villa María (UNVM), Argentina; Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia.