

Rapport sur le programme de recherche proposé

Proposition de projet *Cohésion sociale et égalité des genres dans les médias.*

Résumé du projet

Ce projet réunit trois chercheuses AIDOUDI Lamia, AOUN Rania et BLOT Aurélie. Il explore les enjeux de cohésion sociale et d'égalité des genres dans les médias à travers l'étude de trois formes de contenus médiatiques (Cinéma, séries TV, médias numériques et technologies émergentes). Il s'agit d'une analyse selon une approche culturelle et féministe pour mieux comprendre comment le contenu médiatique continue aujourd'hui à construire les rôles stéréotypés et normatifs de genre, et à influencer la perception sociale des notions d'égalité et de parité.

Une étude comparative est envisagée dans le cadre de ce projet. Le projet s'inscrit dans trois contextes socioculturels distincts, choisis pour leurs dimensions: culturelle, économique, sociale et politique :

1. **France** Un contexte européen avancé, avec des politiques de parité et d'égalité des genres, et des productions médiatiques influentes qui façonnent les débats publics et les polarisent dans certains cas.
2. **Tunisie** Un modèle pionnier dans le monde arabe en matière de droits des femmes, confronté aux défis d'une société en transition post-révolutionnaire, où le contenu médiatique reflète les tensions entre conservatisme et progressisme.
3. **Québec (Canada)** L'accent sera mis sur Montréal. En tant que ville multiculturelle et carrefour international, offrant une perspective unique sur les dynamiques interculturelles dans les productions médiatiques, entre l'identité québécoise et celles américaines et internationales.

Objectifs spécifiques

1. **Analyser les représentations médiatiques** des genres dans les trois contextes culturels et leur impact sur les perceptions sociales de l'égalité, de la parité et des droits des femmes. Il sera question d'analyser, les représentations cinématographiques de genre (En Tunisie), les représentations de genre dans les séries TV (En France) et les représentations de genre dans les médias numériques (au Québec).
2. **Comparer les pratiques de production médiatique** dans ces trois pays, en mettant en évidence les différences dans les choix artistiques et la manière dont les contenus médiatiques abordent les questions de genre et d'égalité. La comparaison portera sur les choix artistiques (et esthétiques) et la manière dont les films et les séries abordent les questions de genre et d'égalité, et la rhétorique de la production du contenu pour les médias numériques.
3. **Proposer des pistes concrètes** pour subvertir la représentation des genres dans les productions médiatiques internationales, avec un accent particulier sur l'adaptation des

discours afin d'influencer positivement les perceptions sociales.

Méthodologie

1. **Analyse qualitative** Étude des contenus médiatiques dans des trois pays étudiés.
2. **Enquête ethnographique** Interviews avec des professionnel.les dans chaque domaine de contenu médiatique.

Analyse des scénarios, des personnages, des rôles de genre, et des discours relatifs à l'égalité dans les productions cinématographiques et sérielles.

Analyse des profils dans les médias sociaux numériques (*Posts, reels, stories, podcasts, ...*), des *avatars* dans les *jeux vidéo* et le *métavers*, ...

3. **Approche participative** Ateliers et focus groupes avec des chercheurs, des professionnel.les et des acteurs médiatiques dans chaque pays, afin de confronter les résultats de l'étude et affiner les recommandations pratiques, tout en engageant une réflexion collective sur les pratiques de production et de diffusion des contenus médiatiques.

Cinéma Des scénaristes, réalisateurs/trices, acteurs/trices, producteurs/trices, Ministère tunisien de la culture, associations, festivals de cinéma (notamment *les Journées cinématographiques de Carthage - JCC*), critiques de cinéma, chercheurs/euses en études cinématographiques, public et cinéphiles, ainsi que archives et institutions éducatives.

Séries TV Des scénaristes, réalisateurs, producteurs et acteurs.

Médias numériques et technologies émergentes Des influenceur·euses, *tiktokeur·euses*, *youtubeur·euses*, et *métanautes*.

Partenariats envisagés

- **MICA (Université Bordeaux Montaigne)** Laboratoire de recherche en communication, pour apporter son expertise théorique en sciences de l'information et de la communication, et renforcer la dimension académique du projet.
- **Chaire UNESCO de Bordeaux** Collaboration pour intégrer une perspective internationale et transnationale dans l'étude des médias culturels.
- **Réseau ORBICOM** Partenariat avec des chercheurs et des professionnels du cinéma basés à Montréal, pour croiser les approches multiculturelles et enrichir les échanges internationaux.
- **Institutions cinématographiques** locales en France, Tunisie et Canada, afin de mener des études de terrain et obtenir des perspectives pratiques sur les productions cinématographiques.

Perspectives de financement

1. **Appel à projets P2IA** (Mica) Demande de financement pour initier la phase de collecte de données et d'analyse des films et des entretiens.
2. **Recherche de co-financements** Via des appels à projets dans le domaine de la culture, des sciences sociales et des médias, tant au niveau national qu'international.
3. **Proposition d'une demande de financement** Perfectionnement courte durée (UQAM), Québec, Canada durant l'été 2025.

Conclusion

Ce projet de recherche vise à explorer la cohésion sociale et l'égalité des genres dans les médias culturels internationaux, avec un focus particulier sur le cinéma dans trois contextes socioculturels distincts : la France, la Tunisie et le Canada. Grâce à une analyse qualitative et ethnographique, ce projet ambitionne de comprendre les représentations de genres dans ces trois pays et leur influence sur les perceptions sociales de l'équité et de la parité.

Le laboratoire Mica soutiendra cette initiative durant la première année, grâce à un financement via l'appel à projets P2IA, permettant de lancer la phase de collecte de données et d'analyse des films ainsi que des entretiens avec les acteurs clés du secteur cinématographique. Durant la deuxième année, le réseau Orbicom, en collaboration avec d'autres acteurs du financement, apportera son soutien pour élargir et approfondir l'analyse en menant des partenariats internationaux et des activités de diffusion.

La phase suivante du projet consistera à effectuer une analyse comparative approfondie entre les trois contextes culturels étudiés, en mettant en lumière les similitudes et les différences dans les discours sur l'égalité des genres. Elle inclura également la rédaction d'articles scientifiques et de rapports de recherche destinés à la publication dans des revues académiques et à la présentation lors de conférences internationales. Parallèlement, des recommandations pratiques pour promouvoir une représentation plus équitable des genres dans le cinéma seront formulées, et des ateliers seront organisés pour partager les résultats avec les professionnels du secteur.

Enfin, cette phase permettra d'élargir les partenariats internationaux, en renforçant les collaborations avec des chercheurs d'autres pays et en établissant des synergies avec des festivals de cinéma et des institutions culturelles. L'impact sociétal et scientifique du projet sera également évalué pour mesurer son influence sur les pratiques cinématographiques et les politiques publiques liées à l'égalité des genres.