

Main research areas of Orbicom (UNESCO's priorities)	Orbicom Member (Name, chair, email)	Specific research project to develop under Orbicom – UNESCO (Include name of project, abstract & goals in no more than 800 words or maximum two pages)	Objective of the project Brief description (one 5-7 lines paragraph)	Funds? (Yes/No)
1. Digital Networks and Social Dynamics	<p><b>Project E2.1.1</b></p> <p>_Deni Darmawan, Members-Unesco, Universitas Pendidikan Indonesia, West Java, Indonesia), <a href="mailto:deni_darmawan@upi.edu">deni_darmawan@upi.edu</a></p> <p>_Elizabeth Garderre,</p> <p>_Ethien Damome, Researcher from Chair-Orbicom Uniesco from France, <a href="mailto:etienne.damome@u-bordeaux-montaigne.fr">etienne.damome@u-bordeaux-montaigne.fr</a></p> <p>_Destiny Tchhouali, University of Quebec Montreal, Chair-Orbicom Uniesco from Canada, <a href="mailto:tcchhouali.destiny@uqam.ca">tcchhouali.destiny@uqam.ca</a></p> <p>_Memen Kustiawan, Universitas Pendidikan Indonesi, <a href="mailto:memen.kustiawan@upi.edu">memen.kustiawan@upi.edu</a></p> <p>_Ikin Solikin, Universitas Pendidikan , <a href="mailto:ikin.solikin@upi.edu">ikin.solikin@upi.edu</a></p> <p>_Andi Faisal Bakti, UIN Jakarta, <a href="mailto:amfabak@gmail.com">amfabak@gmail.com</a></p>	<p><b>Project E2.1.1</b></p> <p><b>INTERCONNECTION SYSTEM FOR DEVELOPMENT OF DCIRV BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR EDCOMM IN ASIA, EURO AND CANADA</b></p>	<p>The development and utilization of VCDLN-TVUPI products have been successful in Indonesia, Japan, and Korea through Experts from Bordeaux France. Furthermore, to strengthen and expand future innovation, research in 2024-2025 will build a Digital Innovation Center for the Development of VCDLN Robots (DCIRV) based on Artificial Intelligence. So the focus of this research will include DCIRV Network Updates to the VCDLN Database Center and API (Applications Programming Interface); Content Recommendation Chatbot and Localization. Thus, the method that will be used is the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The location where DCIRV will be developed is at the Indonesian Smart Robot International Center on the Regional Campus UPI Cibiru. To ensure the quality of research</p>	

products which include prototypes, automation systems, content development, and other delivery systems, they will be supported by experts and user samples from Asia, Europe, and Canada as a form of implementation of collaborative research between UPI, Bordeaux University and the University of Quebec, McGill Montreal Canada.

Keywords: VCDLN, Robotic, Artificial Intelligence, DCIRV

## 2. Digital Citizenship

### **Project E2.2.1 Cátedra Unesco que**

**propone el proyecto:** Cátedra Unesco en comunicación pública para la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo territorial. Universidad de Villa María (Argentina). **Responsable del Proyecto:** Dra. Malvina Eugenia Rodríguez (Universidad Nacional de Villa María-Argentina). Mail: merodriguez@unvm.edu.ar **Cátedras asociadas:** Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación para el desarrollo regional, Universidad Metodista de San Pablo (UMESP), Brasil. **Cátedra UNESCO de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia.** **Investigadoras/es asociadas/os:** **Dra. Eleonora Mesquita Ceia**, Profesora de la Facultad de Derecho de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil y miembro de Orbicom **Dra. Aimé Aminahuel**, CCONICET (UNVM), Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), Universidad Blas Pascal (UBP), Argentina y miembro de Orbicom **Dr. Roberto Chiachiri**, Director de la Cátedra UNESCO de Comunicación para el desarrollo regional de la Universidad Metodista de San Pablo (UMESP), Brasil y miembro de Orbicom **Dr. Juan Ramos Martín**, Director de la Cátedra UNESCO de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia **Prof. José Miguel Pereira**, Coordinador de la Cátedra UNESCO de Comunicación,

### **Project E2.2.1 Título**

Hacia la construcción de una ciudadanía digital responsable en jóvenes. Análisis de procesos de desinformación y discursos de odio en la comunicación pública.

### **Resumen :**

La región latinoamericana se incorpora de diversas maneras en la globalización digital, mientras permanecen distintos modelos de inclusión y exclusión de los sectores sociales. En los últimos años se producen en Sudamérica procesos políticos comparables que socavan o tensionan las bases de acuerdos democráticos en la región, ya sea por la intervención de intereses y competencia de poderes en conflicto (impeachment, lawfare) como por el crecimiento de figuras y partidos que cuestionan derechos humanos, entre otros factores. La construcción y circulación de actores y discursos que irrumpe en el espacio público actual, demanda la observación precisa de procesos de comunicación pública sociodigital, a fin de brindar herramientas, indicadores y estrategias analíticas que permitan comprender los desafíos a los que se enfrentan las democracias en América Latina. En esta investigación nos proponemos analizar los procesos de producción y circulación de fake news y discursos de odio en la comunicación pública sociodigital, como desafíos para la ciudadanía digital responsable en democracia, considerando

**Posibilidad de financiamiento parcial:** Universidad Nacional de Villa María (UNVM), Argentina; Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Colombia.

Pontificia Universidad Javeriana  
(PUJ), Colombia

discursos mediáticos y contenidos difundidos en redes sociales que hayan constituido hechos de trascendencia sociopolítica en Argentina, Brasil y Colombia en el período 2024-2025. La identificación, sistematización y análisis de las narrativas digitales circulantes, a partir de los datos provistos por análisis de contenidos y de discursos digitales de perfiles influyentes realizados en los países seleccionados, nos permitirá comparar y confrontar las inferencias e interpretaciones con un estado del arte en permanente actualización por los desarrollos de la inteligencia artificial y el big data. Como intervención, el proyecto prevé la realización de talleres de ciudadanía digital, con el objetivo de contribuir a la formación de individuos críticos, con enfoque en los temas de fake news y discursos de odio. El público objetivo está compuesto por estudiantes de 12 a 18 años de escuelas públicas ubicadas en las ciudades de Río de Janeiro y de San Pablo, Brasil, en ciudades de la provincia de Córdoba, Argentina y en instituciones educativas a determinar de Bogotá, Colombia. Los talleres constan de dos etapas: 1. Presentación de conceptos y debates contemporáneos sobre

términos centrales de la investigación, como libertades de expresión e información, democracia, desinformación, noticias falsas, discursos de odio y verificación de hechos, basados en lecturas previas seleccionadas y adecuadas al público objetivo.2. Dinámicas con la participación activa de los estudiantes en simulaciones de producción, circulación, verificación, identificación y combate de noticias falsas y discursos de odio, a partir de la comprensión e interpretación de contenidos digitales que circulan en las redes sociales más utilizadas. Además de la formación crítica, el trabajo de los talleres incluye la realización de grupos focales con estudiantes de las escuelas públicas asociadas, con el fin de contribuir como trabajo empírico en la dimensión investigativa del proyecto. Como producto mediático se trabajará el desarrollo de un manual con orientaciones para reconocer Fake News, con el objetivo de desarrollar diálogos auténticos basados en una comunicación no violenta, promoviendo una escucha activa y profunda. Buscamos fortalecer las relaciones interpersonales con mayor atención, respeto y empatía, valores fundamentales para el ejercicio de la democracia

		<p>por parte de ciudadanos más conscientes de sus derechos y deberes. En un marco de abordaje desde los enfoques críticos a nivel global sobre la comunicación digital en las ciencias sociales y desde el paradigma de la investigación-acción, este proyecto tiene como fin contribuir al desarrollo de ciudadanías digitales responsables desde la juventud. Si bien el equipo de trabajo inicial se enfoca en América Latina, las bases teóricas y el diseño metodológico pueden aplicarse en otras regiones del mundo, enriqueciendo la posibilidad colaborativa y la comparación internacional.</p>	
--	--	---	--

**3. Infodemia & Media education**

**Project E2.3.1** Prof. Juan Ignacio Martínez de Morentin y Grupo de Investigación de la Cátedra UNESCO de Comunicación y Valores Educativos, Universidad del País Vasco (País Vasco - Spain) Prof. **Martín Santana**, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana) Prof. **Katarzyna Mirgos**, Universidad de Gdansk (Polonia)

**Project E2.3.1** **Título:** Evaluación y análisis del uso responsable y crítico de Internet y de los dispositivos digitales para la alfabetización mediática

**Descripción del proyecto:** El proyecto pretende incrementar el uso responsable y crítico de Internet y de los dispositivos digitales en los adolescentes, a partir de la ejecución y evaluación de un programa de intervención. El proyecto puede contribuir a prevenir, sobre todo, los riesgos de los dispositivos tecnológicos y las redes sociales, abordando, desde la perspectiva educativa, una intervención de prevención que pueda favorecer la disminución de conductas de riesgo.

**4. Freedom of expression, right to information and democratic participation**

**Projet E2.4.1**Lamia Aidoudi Chercheuse associée Université Bordeaux Montaigne [bs.lamiaaidoudi@yahoo.fr](mailto:bs.lamiaaidoudi@yahoo.fr)  
AOUN Rania BLOT Aurélie

**Projet E2.4.1 Titre : Cohésion sociale et égalité des genres dans les médias.**  
**Résumé du projet :** Ce projet réunit trois chercheuses AIDOUDI Lamia, AOUN Rania et BLOT Aurélie. Il explore les enjeux de cohésion sociale et d'égalité des genres dans les médias à travers l'étude de trois formes de contenus médiatiques (Cinéma, séries TV, médias numériques et technologies émergentes). Il s'agit d'une analyse selon une approche culturelle et féministe pour mieux comprendre comment le contenu médiatique continue aujourd'hui à construire les rôles stéréotypés et normatifs de genre, et à influencer la perception sociale des notions d'égalité et de parité.

**Objectifs spécifiques**  
**1. Analyser les représentations médiatiques** des genres dans les trois contextes culturels et leur impact sur les perceptions sociales de l'égalité, de la parité et des droits des femmes. Il sera question d'analyser, les représentations cinématographiques de genre (En Tunisie), les représentations de genre dans les séries TV (En France) et les représentations de genre dans les médias numériques (au Québec).  
**2. Comparer les pratiques de production médiatique** dans ces trois pays, en mettant en évidence les différences dans les choix artistiques et la manière dont les contenus médiatiques abordent les questions de genre et d'égalité. La comparaison portera sur les choix artistiques (et esthétiques) et la manière dont les films et les séries abordent les questions de genre et d'égalité, et la rhétorique de la production du contenu pour les médias numériques.  
**3. Proposer des pistes concrètes** pour subvertir la représentation des genres dans les productions médiatiques internationales, avec un accent particulier sur l'adaptation des discours afin d'influencer positivement les perceptions sociales.

Perspectives de financement  
**1. Appel à projets P2IA (Mica)**  
Demande de financement pour initier la phase de collecte de données et d'analyse des films et des entretiens.  
**2. Recherche de co-financements** Via des appels à projets dans le domaine de la culture, des sciences sociales et des médias, tant au niveau national qu'international.  
**3. Proposition d'une demande de financement** Perfectionnement courte durée (UQAM), Québec, Canada durant l'été 2025.

**Projet E2.4.2**Chair in Communication Research, Rey Juan Carlos University, Madrid, Spain.responsible researcher : Patricia Izquierdo-Iranzo. Mail: patricia.iranzo@urjc.es

**Projet E2.4.2****Title** :Mapping and characterizing social media role in the XXI century socialmovements (2nd part.)**A summary of the project** :4.1. Background : present project was already selected in the Orbicomcollaborative proeyct call 2023, colleagues Prof. Fadia Hussein from Arabassociation for research and communication Sciences (AARCS), Beirut, Lebanonand Prof. Mohamed Abdelwahab from the Higher Institute of Information andCommunication, Rabat, Maroc joined the project.-New colleagues are welcome. Team working language: English

**What is the project about?****Introduction:** ICTs have opened up new opportunities to organize collectively and todemand social changes, the key concept of this project is the “smart mobs”(Rheingold, 2004) meaning the empowerment of the digital citizenship beingconnected online, social media platforms allow citizens to network around issuesin public affairs (Mattoni & Cecobelli, 2018), allowing them to express their opinionsand to joint to claim for their social rights.The mobilizations of citizens gained new relevance starting in the early 2000s withthe rise of ICTs (Milan and Padovani, 2014), and grassroots participation has benevolving since then according to the evolution of the technology itself. ICT startedas a means of calling for the mobilizations, e.g. national SMS call and the PhilippinePresident Estrada overthrow (Philippines, 2001), until the social media became aspace of protest itself, breaking physical limitations as in the case of the Velvetrevolution (Armenia, 2018) when social media allowed the diaspora to activelysupport the social mobilization taking place in the motherland. Cases of interest inthis research are not specific groups protests but national

			<p>social mobilizations such as: Arab springs, 2010; Eurasian “colour revolutions”, 2000 etc. <b>-Objective:</b> to map and characterise political revolutions and to relate them with the role played by digital communication</p>	
<p><b>5. Communication, "commons" and sustainable development</b></p>	<p><b>Project E2.5.1</b> Dr. Olga Vikhrova, The UNESCO Chair in Journalism and Mass Communication, Lomonosov Moscow State University, Russia <a href="mailto:vikhrova.unesco@gmail.com">vikhrova.unesco@gmail.com</a></p>	<p><b>Project E2.5.1 Legal Regulation of New Media as a Factor in Achieving Sustainable Development Goals</b></p>	<p><b>Objective</b> To study the current state legislation regulating the activities of online media in countries in different regions of the world in order to identify the most successful practices of legal regulation that contribute to: A) media inclusion at all levels of society, B) ensuring the safety of citizens in the information environment. Based on the analysis, formulate the fundamental principles of legal regulation of online media in the global communications system that contribute to the achievement of the goals of sustainable development and well-being of society.</p>	

### **Projet E2.5.2**

**Responsable del Proyecto:**  
Jaime Bailón (Universidad de Lima).  
Mail: [jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

#### **Investigadores asociados:**

Luca Baraldi (Italia, mail:  
[baraldi.luca@gmail.com](mailto:baraldi.luca@gmail.com)) ,

Umberto Roncoroni (Italia, mail:  
[umbertoluigironcoroni@gmail.com](mailto:umbertoluigironcoroni@gmail.com)),

Carmen Rico (Uruguay/Canadá, mail:  
[rico.carmen@uqam.ca](mailto:rico.carmen@uqam.ca)),

Malvina Rodríguez (Argentina, mail:  
[malvirodriguez@gmail.com](mailto:malvirodriguez@gmail.com))

### **Projet E2.5.2**

**Alfabetización computacional y de IA sin computadoras. Incorporación de tecnología ancestral andina (quipus y yupana) para el desarrollo de una tecnología digital sostenible y original aplicable en el campo del emprendimiento y la comunicación.**

#### **Objetivo principal:**

Integración de tecnologías ancestrales precolombinas en el desarrollo de un pensamiento computacional creativo

#### **Objetivos específicos**

- Comprender y aplicar las ventajas de la máquina de Turing y de las gramáticas generativas al pensamiento computacional. Actualización de un prototipo de generación y procesamiento de imágenes tomando como base el programa Pseudogan.
- Análisis crítico de procesamiento de la información de los quipus, tomando como base la interpretación que hizo de este artefacto el investigador italiano Raimondo Di Sangro (1750).
- Estudio comparativo entre el procesamiento de la información de los quipus, la yupana y las técnicas computacionales contemporáneas.
- Creación de una librería de funciones
- de código abierto para el desarrollo de aplicaciones educativas, tomando como base dispositivos de diseño tradicional
- Diseño de recursos educativos y artísticos para el pensamiento computacional factibles de integrarse en un portal web

#### **Posibilidad de financiamiento parcial:**

Laboratorio de investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

