

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

CURRICULUM VITAE



JAIME BAILÓN MAXI

Profesor asociado ordinario de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima e investigador del Instituto de investigación científica (IDIC) de la misma universidad. Es actualmente investigador clasificado en el Renacyt. Doctorando y Magíster en Filosofía, especialidad epistemología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima.

Ha sido ganador del concurso de investigación del IDIC con los siguientes proyectos: “Decolonización tecnológica e inteligencia artificial (período 2024-2025)”, “Análisis de la producción artística digital. Estudio de la inteligencia artificial en los procesos creativos y educativos (período 2023-2024)”, “La creatividad computacional. Cuestiones teóricas y aplicaciones prácticas (período 2020-2021)” y “El Pensamiento computacional. Diseño y construcción de un prototipo para el desarrollo de la alfabetización digital en escolares peruanos (período 2019-2020)”.

Es gerente de desarrollo de proyectos de TACTICA 3.0 EDUCACIÓN PARA NEGOCIOS, una empresa consultora especializada en brindar cursos de capacitación para emprendedores y asesoría en el campo del marketing de experiencias y cultura empresarial. Es coautor del libro ***Chicha Power. El***

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

marketing se reinventa del fondo editorial de la Universidad de Lima. Experto nacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Profesor de los cursos de Branding personal y comunicación efectiva, Trabajo de investigación I, Procesos interculturales y Estéticas contemporáneas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Ha sido docente en la dirección de educación a distancia de la Universidad ESAN en cursos de marketing y comunicación. Conferencista **TedX** 2013.

DATOS PERSONALES

Nombres y apellidos : Jaime Enrique Bailón Maxi

Dirección: Calle Las violetas 294, casa 103, urbanización Casurinas sur, distrito de Santiago de Surco, Lima-Perú.

Teléfono: +51 971140119

E-mail : jbailon@ulima.edu.pe

Estado civil : Casado

Lugar de nacimiento : Lima

Fecha de nacimiento : 18 de noviembre de 1965

Nacionalidad : Peruana.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la misma universidad.

Postgrado: Doctorando y Magíster en filosofía, especialidad epistemología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

INVESTIGACIÓN

Profesor Investigador del Instituto de investigación científica de la Universidad de Lima (IDIC).

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

“Decolonización tecnológica e inteligencia artificial”. Período 2024

“Análisis de la producción artística digital. Estudio de la inteligencia artificial en los procesos creativos y educativos”. Período 2023.

“La creatividad computacional. Cuestiones teóricas y aplicaciones prácticas”. Período 2020

“El pensamiento computacional. Diseño y construcción de un prototipo para el desarrollo de la alfabetización digital en escolares peruanos”. Período 2019.

“Medios digitales y producción cultural: tradiciones y prácticas locales factibles de integrarse al desarrollo tecnológico”. Período 2018.

“Teorías, métodos y principios para el diseño de interfaces. Aspectos semióticos, epistemológicos y metodológicos”. Período 2017.

“Bases para la construcción de un modelo educativo 2.0 El caso de los cursos MOOC”. Período 2016

“Epistemología para la sociedad de la información”. Período 2015

“Estudio de las estrategias de marketing de las Pymes promotoras de espectáculos”. Período 2006-2008

Investigador del Think tank de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

“Estudio del discurso racista en el emporio comercial de Gamarra en la ciudad de Lima”. Período 2019.

Libro

2009 “Chicha Power. El Marketing se reinventa”. Libro realizado en coautoría con el Profesor Alberto Nicoli. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

Publicaciones académicas

2024 “La metamorfosis. Del pueblo a la multitud”. *Revista Desafíos*. 15 (1).

2023 “La industria musical y la disrupción de la tecnología digital. El caso de la escena tropical bass en la ciudad de Lima”. *Revista El Oído Pensante*. 11(1), 112-131. Artículo vol 11, n° 1. <https://doi.org/10.34096/oidopensante.v11n1.1123>

2023 “Comunicación y valor compartido. Apuntes para los lineamientos de una estrategia de comunicación del proyecto de agricultura sostenible Vainilla Azul con la comunidad de Curiyacu (San Martín, Perú). *Comunica360*, (1), 109-130. <https://doi.org/10.26439/comunica360.2023.n1.63>

2023 “La imagen en tiempos digitales. Ilusión y desilusión estética. Una revisión de las categorías de la estética contemporánea. *Pie De Página*, (009), 23-28. <https://doi.org/10.26439/piedepagina2023.n009.6459>

2021 La creatividad en la época del capitalismo artístico y de la producción estética de la multitud. Material de lectura del curso de Arte y cultura. Colores, sonidos y texturas. Programa de Estudios Generales de la Universidad de Lima.

2020 “El pensamiento computacional. Alfabetización digital sin computadoras.”. En la revista *Icono 14*. Revista científica de Comunicación y tecnologías emergentes. 18 (2), 379-405. Artículo escrito en coautoría con del Dr. Umberto Roncoroni.

2020 “Los muros de la educación virtual: desconocimiento de las humanidades y de las ciencias de la computación”. Artículo publicado en el libro: Estudio de casos en el uso de tecnologías aplicadas a la docencia universitaria, editado por Oswaldo Morales y Carmen Sarabia. Editorial Aula Magna sello de McGraw-Hill.

2018 “El marketing o la vida. Tácticas de marketing y comunicación en la sociedad de redes”. Memorias del XIV Congreso Latinoamericano de investigadores de la comunicación.

2017 “La genealogía de lo grotesco. Porno, política y televisión”. Ensayo publicado en el Libro: Ficciones cercanas . Televisión, narración y espíritu de los tiempos, editado por el profesor Giancarlo Cappello. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima

2016 “El poder/saber en la era de las redes”. En línea <http://alaic.org/descargas/2016/GT9.pdf> Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de investigadores de la comunicación.

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

2015 “La producción de la multitud . Migrantes, chicheros, piratas y otras bandas”. En la revista Contratexto N°24, Universidad de Lima, Lima. Pp 271-285.

2009 “Teoría del des-conocimiento académico”. En la revista Comunifé N°9, Unifé, Lima. Pp 156-177.

2005 “Postmodernización económica: una oportunidad para todos los chicheros”. Investigaciones e interpretaciones sobre el Perú actual. Primer coloquio interdisciplinario. Fondo editorial del Pedagógico San Marcos.

2004 “La chicha no muere ni se destruye, sólo se transforma. Vida, historia y milagros de la cumbia peruana”. En la revista Iconos N°18, Flacso-Ecuador, Quito. Pp 53-62.

2002 “Hacia una nueva estrategia de lucha contra el racismo”. En Plural N°9, revista del Programa de Estudios Generales de la Universidad de Lima.

2001 “Nuevas estrategias de luchas de las minorías y el racismo cultural”. En la revista Historia y cultura N°24, publicación del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.

EXPERIENCIA DOCENTE

2001-2024 Profesor ordinario Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima en los cursos de: Branding personal y comunicación efectiva, Trabajo de Investigación I, Estéticas contemporáneas y Procesos interculturales.

2017 Profesor del curso MOOC en la Universidad ESAN: “Comunicación eficaz para tu negocio”

2016 Profesor en la Universidad ESAN de los cursos MOOC: “Marketing para emprendedores. La experiencia chicha” y “Tips de negocios de venta directa basado en redes”.

2014 Profesor del curso de Marketing 2.0 del programa de educación a distancia de la Universidad ESAN.

2011-2012 Preparación del curso virtual Comportamiento del E-consumidor para el programa Máster en Comercio Electrónico patrocinado por el grupo CTO de base en Madrid-España.

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

2010 Preparación del seminario: Enfoques teóricos de la comunicación. Dirigido a graduados en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

2006-2007 Coordinador del Círculo de crítica filosófica de la facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

2005-2006 Docente del curso de suficiencia profesional, para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Ciclo 2005-II (16 horas), ciclo 2006-II (8horas)

2000 Profesor del seminario: "Análisis estético de la producción cultural chicha en el Perú y su influencia en algunos países andinos". Entre el 20 y 24 de noviembre. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador.

1993-2000 Jefe de prácticas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Cursos: Economía de la Comunicación, Historia del Arte, Teorías del Conocimiento, Identidades e Interacción Social, Estética y Percepción y Procesos Interculturales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor de marketing. Gerente de Desarrollo de Proyectos en **TACTICA 3.0** Marketing y Comunicación SAC. Empresa vinculada a Global Shapers, comunidad del Foro Económico Mundial.

Entre sus principales clientes destacan:

- **SGS internacional.** Corporación multinacional dedicada a la certificación de procesos industriales.

Estudio de mercado para **SGS academy** en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo.

- **Tgestiona**, empresa del grupo Telefónica.

Asesoría en Marketing y Clima Laboral para posicionar a **Tgestiona** en el Ranking Great Place to Work. En el 2013 **Tgestiona** obtuvo el 8 lugar dentro del ranking, siendo la empresa con más trabajadores (2500 colaboradores) en los primeros puestos.

- **Natclar**, clínica líder en Salud Ocupacional en Minería.

Estudio de posicionamiento y marketing para la clínica de Salud Ocupacional, Natclar ubicada en el puesto 30 de las principales empresas de salud en el País (Fuente Perú Tops

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

2013) Entre los principales resultados obtenidos destacan la implementación de una clínica en Arequipa y la obtención de un 30% de rentabilidad.

- **Cala del Mar**, condominio exclusivo de casa de playas.

Diseño e implementación de marketing y estrategia de ventas del Condominio de playa Cala del Mar (150 casas con un precio promedio de 185 000 dólares cada casa). Record de ventas en un año.

- **Casas & Ideas**, empresa retail especializada en artículos de decoración. Estrategia de marketing y dirección de la campaña por el día de la Madre. Lanzamiento de la campaña de accesorios de la marca.
- Entre otros clientes, destacan: **Cadaques** (Fábrica de muebles y decoración). Estudio de mercado y cultura organizacional. **Wayra**, Incubadora de emprendimientos tecnológicos de Telefónica. Actividades 2013 Realización del Wayra Day, evento con financistas y emprendedores Startup. Ejecución del taller: Marketing 2.0 a cargo de Jaime Bailón, para los emprendedores de Wayra. **El Pez en la Luna**, comunidad educativa y responsabilidad social. Estudio de posicionamiento para la revista **SoHo**. **Conin**, asociación civil para el combate de la desnutrición infantil, material de difusión y realización de foundracing. **Talleres y Talentos** estudio de viabilidad de negocio y estrategia de marketing. Entre otros más.

LABORES DE ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA

2016-2019 Coordinador de los cursos Medios y culturas digitales, Fundamentos de la Comunicación y Estética.

1993-2001 Coordinador de publicaciones de la Dirección Universitaria Coordinadora de Investigación Científica (DUCIC), Universidad de Lima.

2000 Campaña interculturalidad en medios masivos. Cargo: Coordinador. Institución: Proyecto FORTE-PE (Comunidad Europea- Estado Peruano) Ministerio de Educación, Universidad de Lima (DUCIC)

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

CURSOS , SEMINARIOS y CONGRESOS

2024 XXV World Congress of Philosophy. Rome. (Expositor)

2024 Cátedra Unesco de Comunicación. Contribuciones, limitaciones y desafíos de la Inteligencia Artificial. Bogotá. (Expositor)

2023 XIX Congreso nacional de filosofía (Conafil): Crisis, cultura de Paz y desarrollo sostenible. (Expositor)

2023 “Identificación de errores en la escritura académica: argumentación y narración”. Taller. (Participante)

2023 “Metodología IATC ULIMA”. Taller. (Participante)

2022 “Identificación de errores en la escritura académica”. Taller. (Participante)

2022 “Transformación de una clase tradicional a una clase híbrida”. Taller. (Participante)

2020 Educación y comunicación: escenarios en pandemia. Facultad de comunicación, marco Cátedra Unesco. (Expositor)

2020 Mesa redonda: Creatividad y medios digitales. Faculta de Comunicación en el marco de la Cátedra Unesco. (Moderador)

2017 “Cómo organizar y redactar un artículo de investigación citable y publicable”. Curso-taller organizado por el Instituto de Investigación científica (Participante)

2016 XIII Congreso Latinoamericano de investigadores de la comunicación (ALAIIC). “Sociedad del conocimiento y comunicación: Reflexiones críticas desde América latina”. México. (Expositor)

2016 Conversatorio “Educación de calidad” organizado por el Consorcio de Universidades. IV conferencia académica “Objetivos de Desarrollo Sostenible: Balance y perspectiva al 2030. (Expositor)

2014 Marketing en la era del acceso. Evento organizado por la empresa Joinnus y WAYRA de fundación Telefónica. (Expositor)

2013 La cultura chicha y el marketing (Expositor). Evento organizado por TEDx Tukuy Lima

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación

2013 Chicha reloaded: marketing y cultura en la era de la multitud (Expositor). Evento organizado por la facultad de comunicación de la Universidad de Lima y la Universidad de Bournemouth (Inglaterra)

2012 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Asistente y Moderador de la mesa "Comunicación e industria digital: Tendencias, escenarios y oportunidades".

2012 Seminario "Publichicha" (Expositor). Evento organizado por la Facultad de Ciencias sociales y la Escuela de comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

2011 "Estética y desborde chicha. Conos e iconos urbanos" (Expositor) Evento organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

2009 "Comunicación ciudadanía e interculturalidad" (Expositor) Evento organizado por la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social (APFACOM)

2007 "Tendencias de investigación en comunicación" (Expositor) Evento organizado por la Escuela de formación profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho.

2006 "Mala educación. El conocimiento en cuestión" (Expositor). Evento organizado por el Círculo de crítica filosófica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

2005 "Investigaciones e interpretaciones sobre los problemas del Perú actual". (Expositor) Evento organizado por el Instituto de Ciencias y Humanidades.

2004 Publicidad racista y sexista. (Expositor) Evento organizado por el Círculo de estudios de publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

2002 Primera conferencia internacional sobre reparación a las minorías. (Expositor) Evento organizado por el Benedict College, Carolina del Sur-Estados Unidos

2001 Encuentro Internacional de expresión negra. (Expositor) Evento Organizado por la Fundación Colombia Negra (Bogotá-Colombia)

2001 XXIII Congreso Internacional de Estudios Latinoamericanos (Expositor). Evento organizado por LASA (Latin American Studies Association)

2000 Taller de elaboración de cortos publicitarios locales en Madre de Dios. (Facilitador). Evento organizado por el programa FORTE-PE (Comunidad Europea y Ministerio de Educación).

JAIME BAILON MAXI

971140119

[Jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Consultor en Marketing y Comunicación