



NETWORK OF UNESCO CHAIRS IN COMMUNICATION
RED DE LAS CÁTEDRAS UNESCO DE COMUNICACIÓN
RÉSEAU DES CHAIRES UNESCO EN COMMUNICATION

A background image showing a network of glowing orange and blue lines connecting various points on a globe, symbolizing global communication. The globe is partially visible on the left side, showing the curvature of the Earth.

ORBI-INFO

MARZO DE 2025

MENSAJE DEL SUBDIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA UNESCO

Estimados miembros de la red Orbicom,

En nombre de todos los colegas del Sector de Comunicación e Información, es con profunda tristeza que nos enteramos del fallecimiento de la Sra. Thérèse Paquet-Sévigny, miembro distinguida de nuestra comunidad, cuyas contribuciones y dedicación dejaron una huella imborrable en el campo de la comunicación y el desarrollo.

Especialista en comunicación internacional y desarrollo, y ex Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas, donde dirigió el Departamento de Información, el compromiso de la Sra. Paquet-Sévigny con la cooperación interuniversitaria y el establecimiento de redes se ejemplificó en 1994 cuando cofundó la red internacional de Cátedras UNESCO en Comunicación (ORBICOM) junto a Alain Modoux, entonces Director del Departamento de Comunicaciones de la UNESCO.

Profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad del Quebec en Montreal (UQAM) de 1994 a septiembre de 1998, la Sra. Paquet-Sévigny dirigió la Cátedra UNESCO-Bell en Comunicación y Desarrollo Internacional en la UQAM y fue Secretaria General de la red Orbicom. Su compromiso de larga data con los ideales de la UNESCO, especialmente en los campos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, fue reconocido por Federico Mayor, quien le otorgó la medalla Marie Curie en septiembre de 1998. Desde el año 2000, fue asesora de la red Orbicom, continuando a guiarnos con su experiencia y profundo compromiso. La Sra. Paquet-Sévigny encarnaba los valores de la UNESCO, defendiendo los derechos humanos y la libre circulación de la información. Su legado continuará inspirando nuestros esfuerzos para promover el acceso a la información y el conocimiento.

Tawfik Jelassi

Subdirector General de Comunicación e Información
UNESCO



MENSAJE DEL SUBDIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA UNESCO	2
NOTICIAS DE ORBICOM	5
Taller - Cuando la innovación está al servicio de la descubribilidad en francés	6
Mesa redonda sobre los retos y desafíos de la ciencia en francés en el marco del Printemps de la Recherche et de la Création de la UQAM	7
Reuniones nacionales y regionales de Cátedras unesco de Canadá y Quebec	8
Reunión Internacional de Cátedras UNESCO	8
Conferencia anual ORBICOM 2025 en Estrasburgo	9
NOTICIAS DE LAS CATEDRAS	10
Norteamérica	11
Canadá , Chaire UNESCO Communication et technologies pour le développement	11
América del Sur	12
Argentina (Cátedra UNESCO de Comunicación Pública para la Justicia Social, los Derechos Humanos y el Desarrollo Territorial)	12
Asia	13
Kazajstán (Cátedra UNESCO de Periodismo Internacional y Medios de Comunicación en la Sociedad)	13
Europa	14
Portugal (Cátedra UNESCO de Comunicación, Medios, Alfabetización Informativa y Ciudadanía)	14
NOTICIAS DE LOS MIEMBROS	15
África	16
Ghana, Gifty APPIAH-ADJEI	16
Madagascar, Baholisoa Simone RALALAOHERIVONY	18
Norteamérica	19
Canadá , Rania AOUN	19
América del Sur	20
Argentina , Malvina Eugenia Rodríguez	20
Brasil , Rosa Maria Vicari	21
México, Fernanda Bonacho	22
México, Manuel Alejandro Guerrero	23

Asia	24
Indonesia, Anna Agustina	24
Kazajistán, Oryntay Oshanova	25
Malasia, Shamsul Amri Baharuddin	28
Europa	29
España, Amparo Huertas Bailén	29
Francia, Lamia AIDOU DI	30
Letonia, Laura ARDAVA ABOLINA	31
Oriente Medio	32
Irak , Abdulkareem Al-Debaisi	32
Libano, May Abdallah	34
Libano, Imane Rizk	35
NOTICIAS DE LA UNESCO	37
Publicación del documento: Guía “Las lenguas cuentan: orientaciones mundiales para la educación multilingüe”	38
Diálogo Ministerial Mundial sobre la Diplomacia Científica	39
Conferencia de la UNESCO sobre el fortalecimiento de capacidades en materia de IA y transformación digital en el sector público	40
LLAMADO A CONTRIBUCIONES: Biblioteca digital MONDIACULT 2025	41



NOTICIAS DE ORBICOM

TALLER - CUANDO LA INNOVACIÓN ESTÁ AL SERVICIO DE LA DESCUBRIBILIDAD EN FRANCÉS



En el marco del Día Internacional de la **Francofonía**, la **ORBICOM** -Red Internacional de Cátedras UNESCO de Comunicación- y la Biblioteca y Archivos Nacionales de Quebec (**BAnQ**) organizan el 20 de marzo de 2025 en Montreal una media jornada de debate sobre el tema de la **descubribilidad y la innovación digital**.

Este acto reunirá a expertos de diversos ámbitos (descubribilidad, cultura, innovación digital) para debatir sobre las condiciones necesarias para crear un ecosistema propicio a la innovación cultural y tecnológica en francés, al tiempo que se exploran estrategias para garantizar la formación de la próxima generación francófona. El programa preliminar de los debates de esta mañana está disponible en el siguiente enlace : [Pulse aquí](#)

MESA REDONDA SOBRE LOS RETOS Y DESAFÍOS DE LA CIENCIA EN FRANCÉS EN EL MARCO DEL PRINTEMPS DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION DE LA UQAM

PRINTEMPS DE LA RECHERCHE ET DE LA CREATION

7e Edition
24 au 27 mars 2025
UQÀM | Vice-rectorat à la recherche, à la création et à la diffusion

TABLE RONDE

Enjeux et défis de la science en français : le rôle névralgique des revues

24 mars 2025
12h00-14h00 (Heure de Montréal)
En virtuel | Zoom
Inscription requise

En el marco de la **Semana de la Francofonía**, Orbicom organizará una **mesa redonda el 24 de marzo de 2025**, durante la **7ª edición de la Primavera de la Investigación y la Creación de la UQAM**, que se celebrará **del 24 al 27 de marzo de 2025**. La mesa redonda abordará el tema "Desafíos y problemas de la ciencia en francés: el papel central de las revistas", con el fin de resaltar la importancia de la difusión científica en lengua francesa.

Para más detalles: [Pulse aquí](#)

ENCUENTROS NACIONAL Y REGIONAL DE LAS CÁTEDRAS UNESCO DE CANADÁ Y QUEBEC

Los días **10 y 11 de marzo**, la UQAM acogió los **Encuentros de las Cátedras UNESCO**, organizados por la Comisión Canadiense de la UNESCO (CCUNESCO) y el Fondo de Investigación de Quebec (FRQ).

El primer día, dedicado a las **Cátedras UNESCO de Canadá**, se centró en temas como la educación para el desarrollo sostenible y la diversidad cultural.

El segundo día, centrado en las **Cátedras UNESCO de Quebec**, favoreció el intercambio de proyectos en curso y el fortalecimiento de las colaboraciones. Christian Agbogli, vicerrector de Investigación, destacó el papel clave de las Cátedras en la innovación en educación, cultura y ciencias. Estos encuentros han permitido comprender mejor las prioridades de la UNESCO y de Quebec, al mismo tiempo que han fortalecido la red de las Cátedras.

Más detalles en este enlace; [Haga clic aquí](#)

REUNIÓN INTERNACIONAL DE CÁTEDRAS UNESCO DE COMUNICACIÓN



En colaboración con la UNESCO, ORBICOM se complace en anunciar la próxima **Reunión Internacional de Cátedras UNESCO de Comunicación**, prevista en **París, Francia, el 3 de junio de 2025**.

Este evento está programado conjuntamente con la **Conferencia de la UNESCO sobre el Desarrollo de Capacidades en Inteligencia Artificial y Transformación Digital en el Sector Público**, prevista para los días 4 y 5 de junio de 2025 en París.

Los preparativos están en curso, y los detalles así como el programa serán compartidos próximamente.

CONFERENCIA ANUAL ORBICOM 2025 EN ESTRASBURGO

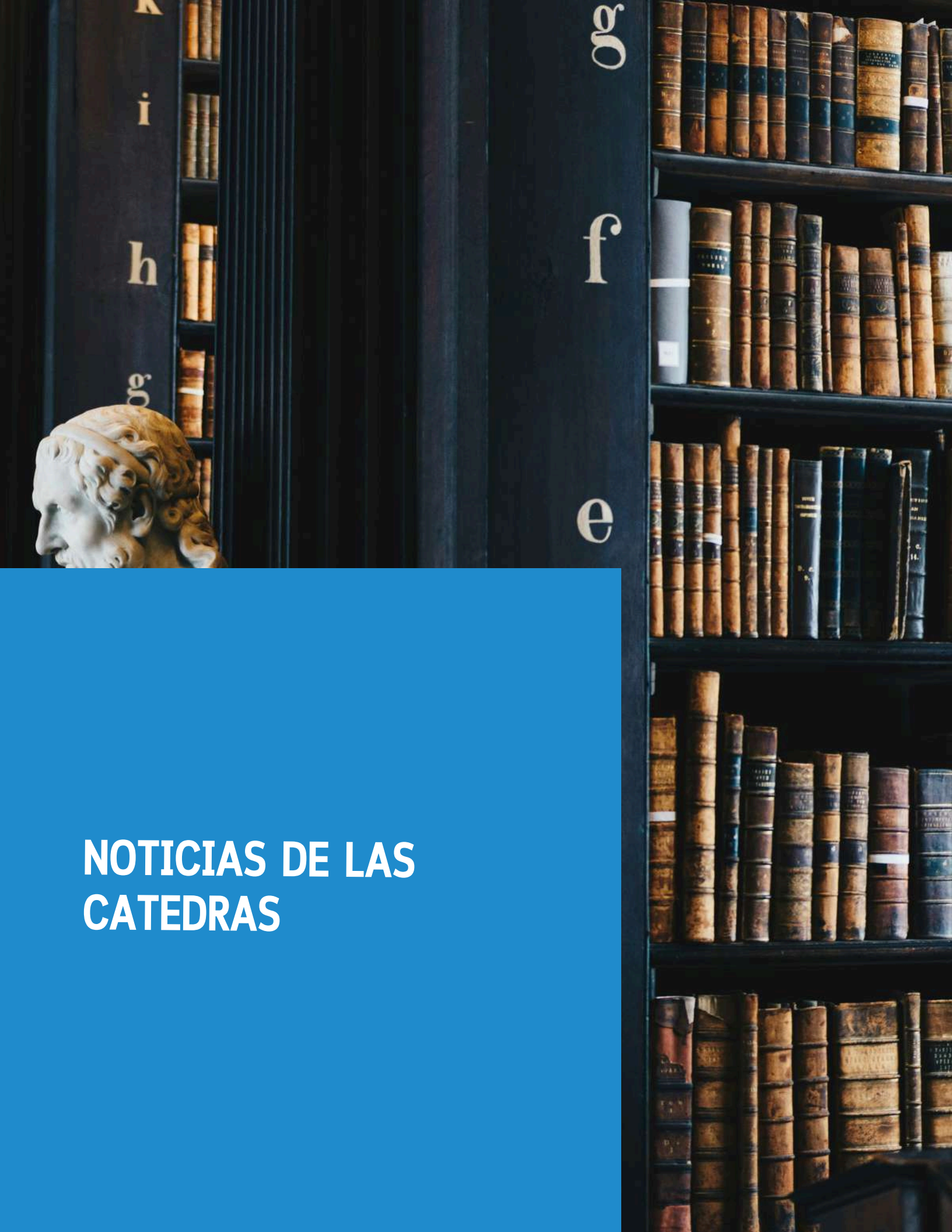


La Conferencia Anual ORBICOM 2025 se celebrará en **Estrasburgo (Francia) del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025**. El tema del evento será «**Comunicación, inteligencia artificial, remediación, ética e inclusión**», centrándose en los riesgos y oportunidades de la inteligencia artificial generativa en el ámbito de la comunicación.

El acto está organizado por varios socios, entre ellos la Cátedra UNESCO de Periodismo y Prácticas Mediáticas de la Universidad de Estrasburgo, en colaboración con instituciones como el ITI LiRiC, el IUT Robert Schuman y varios otros laboratorios y departamentos universitarios.

Para más detalles, pulse en el enlace : <https://orbicom-2025.sciencesconf.org/>

Si tiene alguna pregunta, escriba a la siguiente dirección : chairunesco@iutrs.unistra.fr



NOTICIAS DE LAS CATEDRAS

NORTE AMERICA

CANADÁ

CÁTEDRA UNESCO COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (UQAM) MONTRÉAL, CANADA

Conferencia pública en el marco del Mes de la Francofonía: «De barreras a palancas de la descubribilidad en 2025»

En el marco del **mes de la Francofonía**, la Cátedra de Quebec sobre la Inteligencia Artificial y el ámbito digital francófono y la Cátedra de la UNESCO en comunicación y tecnologías para el desarrollo, en estrecha colaboración con el Laboratorio sobre la descubribilidad y la transformación de las industrias culturales en la era del comercio electrónico (LATICCE), organizan una **conferencia pública** destinada a hacer un estado de la investigación en Quebec y Francia en materia de **descubribilidad** de contenidos culturales francófonos en las plataformas digitales.

Este evento ofrece una oportunidad para intercambiar sobre los resultados de las investigaciones más recientes subvencionadas por el Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Quebec y por el FRQ en este ámbito, al mismo tiempo que se exploran nuevos desafíos y preguntas emergentes relacionadas con: los impactos de lo digital y la IA en las industrias culturales y creativas, el papel de los algoritmos de recomendación en el diseño atencional, las prácticas digitales y las estrategias de descubribilidad de artistas/creadores de contenido.

Más detalles en este enlace: [Haga clic aquí](#)

Les conférences du LATICCE 2024-25
Événement dans le cadre du mois de la Francophonie 2025

**Accéder à la diversité des cultures via les réseaux et plateformes :
Des barrières aux leviers de la découvribilité en 2025**

Co-organisé avec la Chaire Unesco en communication et technologies pour le développement et la Chaire du Québec sur l'IA et le numérique francophones

Conférenciers
Michèle Rioux (UQAM) Destiny Tchéhouali (UQAM)

Participation spéciale de
Philippe Bouquillion (Sorbonne Nouvelle)

Présentations des projets de
Steven Tallec (France) Brice Simeu (Québec)

13 Mars 2025, 13h45 à 17h00

LOCAL - Chaufferie (CO-R700) pavillon du Cœur des sciences
175, avenue du Président-Kennedy
La conférence sera suivie d'un cocktail

Logos: CEIM, LATICCE, UNESCO, iANF, CRSH SSHRC, UQAM, Culture et Communications Québec

AMÉRICA DEL SUR

ARGENTINA

CÁTEDRA UNESCO EN COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA LA JUSTICIA SOCIAL, LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESARROLLO TERRITORIAL (COMUNIC.AR)

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA (UNVM)
VILLA MARÍA (CÓRDOBA) ARGENTINA**

Primer encuentro latinoamericano para la construcción de la red Unitwin: Knowledge on the move, organizada por la Cátedra UNESCO « Vulnerabilidad e inclusión social » de la Universidad Autónoma del Estado de México y el CENID de México del **5 al 7 de marzo de 2025**.



La Cátedra UNESCO Comunic.ar participa y convoca el **Primer encuentro latinoamericano para la construcción de la red Unitwin: Knowledge on the move**, organizada por la Cátedra UNESCO « Vulnerabilidad e inclusión social » de la Universidad Autónoma del Estado de México y el CENID de México **del 5 al 7 de marzo de 2025**. El evento se llevará a cabo de manera virtual a través de la plataforma Teams.

Más información :
https://catedraunesco.uaemex.mx/images/banners/programa-catedra-5_4.pdf

ASIA

KAZAKHSTAN

CÁTEDRA UNESCO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

**UNIVERSIDAD NACIONAL KAZAKHE AL-FARABI
ALMATY, KAZAKHSTAN**

Conferencia internacional de estudiantes y jóvenes científicos « FARABI ALEMI »
(3-5 de abril de 2025)



- Periodismo científico y comunicación;
- Periodismo internacional y relaciones públicas;
- La edición y el diseño.

Más detalles en este enlace:
<https://farabi.university/news/94072?lang=en>

La conferencia internacional de estudiantes y jóvenes científicos « Farabi Alemi » se llevará a cabo en la Universidad Nacional Kazaja Al-Farabi del 3 al 5 de abril de 2025 en Almaty (Kazajistán).

La conferencia está abierta a estudiantes y jóvenes científicos menores de 40 años de universidades e institutos de investigación de Kazajistán y del extranjero.

La conferencia examinará informes sobre la investigación teórica, experimental y aplicada en diversos campos de la ciencia y las invenciones científicas.

Las siguientes secciones se llevarán a cabo en la Facultad de Periodismo en el marco de la mayor conferencia de estudiantes y jóvenes científicos:

La Cátedra UNESCO de periodismo y comunicación también organizará una mesa redonda sobre el tema «La regulación jurídica de los nuevos medios como factor para la realización de los objetivos de desarrollo sostenible». Científicos, juristas y profesionales del ámbito mediático de Kazajistán, de los países de Asia Central y del extranjero participarán en ella. Este evento se convertirá en una plataforma única para una discusión fructífera sobre las cuestiones clave, el intercambio de opiniones y experiencias, así como la identificación de los temas de actualidad.

EUROPA

PORTUGAL

CÁTEDRA UNESCO «COMUNICACIÓN, MEDIOS, EDUCACIÓN PARA LA INFORMACIÓN Y CIUDADANÍA»

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LISBOA, PORTUGAL**

Primera residencia de la Cátedra UNESCO en comunicación, educación en medios y ciudadanía



Cátedra UNESCO
Comunicação,
Literacia Mediática
e Cidadania



Más de 40 profesores e investigadores de diferentes campos científicos de la ESCS participaron en **la primera residencia de la Cátedra UNESCO en comunicación, educación mediática y ciudadanía**. La reunión se llevó a cabo el **28 de enero de 2025**, en la biblioteca del Palacio Baldaya, y estuvo marcada por momentos de reflexión e intercambio. La reflexión sobre el futuro de la comunicación llevó a los participantes a participar en esta primera residencia de cátedra.

tales como la inteligencia artificial, la libertad de expresión, la representación de la diversidad y la sostenibilidad ambiental.

Fernanda Bonacho, titular de la Cátedra, explicó que la Cátedra UNESCO es un proyecto que se inscribe en una vasta red nacional e internacional y que debe ser considerado como un promotor seguro de los valores de la UNESCO. Organizados en grupos temáticos, los participantes discutieron algunas de las cuestiones más urgentes en el ámbito de la comunicación y los medios hoy en día.



**NOTICIAS DE LOS
MIEMBROS**

ÁFRICA

GHANA



GIFTY APPIAH-ADJEI

1- PROYECTOS EN CURSO

Título del proyecto: Silenciar las voces indígenas de la desinformación en entornos digitales y modificados por la IA en Ghana

Resumen:

Uno de los obstáculos a la lucha contra la desinformación es el uso de lenguas heredadas de la colonización en contextos africanos multilingües. Esto lleva a las organizaciones de verificación de hechos a silenciar con éxito las voces de la desinformación en lenguas coloniales, mientras que descuidan las lenguas autóctonas. Este artículo sostiene que el uso de las lenguas locales reforzaría los esfuerzos de las organizaciones de verificación de hechos para frenar la desinformación en Ghana. Por lo tanto, pretende examinar los esfuerzos de estas instituciones por silenciar las voces indígenas de la desinformación. Mediante entrevistas y análisis de documentos, se recogen datos para investigar cómo Fact-Check Ghana combate la desinformación utilizando las lenguas locales y cómo influye esto en la lucha contra la desinformación, así como en los procesos de desarrollo en Ghana. Los datos recogidos se analizan temáticamente a través del prisma del modelo EEE (Explore, Engage and Empower) de alfabetización mediática e informacional (MIL).

2- PUBLICACIONES

Título : Poder, resistencia y la experiencia de la vigilancia digital en Ghana

Resumen:

Durante la Cuarta República de Ghana (desde 1993 hasta la actualidad), los gobiernos invirtieron al menos 184 millones de dólares en tecnologías de vigilancia digital procedentes de China, Grecia, Israel, Taiwán, Suiza y el Reino Unido (Oladapo y Appiah-Adjei, en Roberts et al. 2023). Este capítulo se centra en las implicaciones para los derechos de los ciudadanos de la rápida expansión de la vigilancia digital en Ghana y explora las formas de acción cívica utilizadas para resistir el uso por parte del Estado de la vigilancia que viola los derechos y la impugnación del poder en los espacios digitales. Este capítulo examina las experiencias de vigilancia de las víctimas objeto de la inversión gubernamental en tecnologías de vigilancia y la promulgación de leyes que respaldan y amplían el poder de vigilancia del gobierno. En concreto, examina el poder y la resistencia en el contexto de la vigilancia digital que viola los derechos.

A través de entrevistas con periodistas y activistas de derechos humanos seleccionados intencionadamente, se recopilaron y analizaron datos utilizando un marco powercube para responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las experiencias de las víctimas de la vigilancia digital que viola los derechos en Ghana? ¿Quiénes son los artífices de la vigilancia y cuáles son sus motivaciones? ¿Qué estrategias están adoptando las víctimas para hacer frente a la vigilancia digital que vulnera los derechos? Este capítulo comienza con la experiencia histórica de la vigilancia a fin de proporcionar el contexto para describir el panorama actual de la vigilancia digital en Ghana. Tras una revisión de la bibliografía existente, presentamos nuestro marco para analizar el estudio de caso y responder a nuestras preguntas de investigación. Utilizamos el modelo powercube de Gaventa para analizar cómo el poder de vigilancia del gobierno afecta a los derechos de los ciudadanos y a las experiencias de las víctimas y su capacidad para resistirse a la vigilancia que viola sus derechos.

Enlace a la publicación: [Haga clic aquí](#)

ÁFRICA

MADAGASCAR

BAHOLISOA SIMONE RALALAOHERIVONY

1- ACTIVIDADES

JORNADAS DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN, 6ª edición - JEC 2025

Para 2025, la 6ª edición de las JEC estará dedicada a los debates e intercambios en torno a los siguientes conceptos clave de las Ciencias de la Información y la Comunicación: comunicación, mediación, lenguajes y tecnologías.

2- PUBLICACIONES

Seradika n°3 Varia 2024, en Madarevues

Enlace : <http://madarevues.recherches.gov.mg/>

NORTE AMERICA

CANADA



RANIA AOUN

PUBLICATIONS

Título del libro : BIG DATA ET INFLUENCE. Stratégies, design, éthique et régulation

Autores : Camila Pérez Lagos, Mehdi Ghassemi , Rania Aoun.

Resumen :

El objetivo de este libro es renovar el debate sobre el fenómeno Big Data en las humanidades y las ciencias sociales, recurriendo a investigadores jóvenes y consagrados de diversas disciplinas, todos ellos interesados en adoptar un enfoque crítico sobre el impacto de los datos masivos en la sociedad. El libro, que se divide en cuatro temas principales (el uso de Big Data por los gobiernos; Big Data y privacidad; el uso de IA y Big Data en modelos económicos y financieros; y plataformización, influencia y esfera pública), pretende ser un punto de referencia para los debates sobre el fenómeno Big Data en la era actual.

Enlace al libro : [Pulse aquí](#)

AMÉRICA DEL SUR

ARGENTINA



MALVINA EUGENIA RODRÍGUEZ

1-PUBLICACIONES

Título del libro: Gobernanza de las plataformas digitales y la inteligencia artificial. Contradicciones y concentraciones del poder tecnológico

Autores : Aminahuel A. et Rodriguez Malvina Eugenia

Resumen :

La formalización de la esfera pública, concentrada en manos de gigantes tecnológicos, está teniendo efectos perniciosos en la comunicación, con redes sociales cuya arquitectura digital facilita la circulación de desinformación y discursos de odio, obstaculizando los acuerdos democráticos y el respeto a los derechos humanos. En este contexto, se están elaborando recomendaciones basadas en consultas internacionales y multisectoriales, dirigidas a los gobiernos, la sociedad civil y los intermediarios digitales. Sin embargo, persisten las tensiones políticas y económicas, debido a la proliferación acelerada de procesos de datificación y vigilancia digital. Esta investigación se basa en un examen crítico de los debates actuales sobre la comunicación y la inteligencia artificial en el capitalismo digital.

Enlace al libro : [Pulse aquí](#)

2- EMPRESAS EN 2025

En 2025, Malvina Eugenia Rodríguez a :

- Participó en la primera reunión anual de la Red Latinoamericana de Cátedras y Observatorios de Comunicación e Información, Cultura y Desarrollo Social. Como tal, ha suscrito la Carta de los Ciudadanos (AL21) - Comunicación para la libertad, la democracia, la ciudadanía y el buen vivir.

AMÉRICA DEL SUR

BRASIL



ROSA MARIA VICARI

EMPRESAS

En 2025, Rosa Maria Vicari participa en :

- Un proyecto destinado a equipar a los profesores para que utilicen la inteligencia artificial (IA). El proyecto, que se lleva a cabo en las escuelas públicas de Piauí (Brasil), también pretende formar a los profesores para que enseñen IA a sus alumnos. Cada año, cerca de 700 profesores y más de 1.200 alumnos se han beneficiado de esta iniciativa.



AMÉRICA DEL SUR

MÉXICO



FERNANDA BONACHO

1- PROYECTO

Jornalismo Climático na Universidade

Acerca del proyecto:

El periodismo desempeña un papel clave a la hora de educar e informar sobre uno de nuestros mayores retos sociales en una era de crisis climática. Sin embargo, aunque el periodismo climático está en auge en todo el mundo, la formación de los estudiantes de periodismo en este ámbito suele ser insuficiente. Al promover e incrementar la formación en periodismo climático, el proyecto transfronterizo «El periodismo climático llega a la universidad», con el apoyo del programa de los EEA Grants «Portugal y Noruega: Asociaciones para la Innovación», une a la Escuela de Medios de Comunicación y a la Universidad Metropolitana de Oslo en una iniciativa bilateral que pretende crear una influencia tangible y constructiva en las próximas generaciones de periodistas y redacciones. Los resultados esperados tienen potencial para ser duraderos, ya que este proyecto piloto sentará las bases de una asociación anual entre la ESCS y la OsloMet que seguirá apoyando, promoviendo y reforzando la formación en periodismo climático en los próximos años.

Enlace : [Pulse aquí](#)

2- PUBLICACIONES

Título : Jornalismo Climático: Um guia para futuros jornalistas

Enlace : [Pulse aquí](#)

AMÉRIQUE DU SUD

MÉXICO



MANUEL ALEJANDRO GUERRERO

ACTIVIDADES

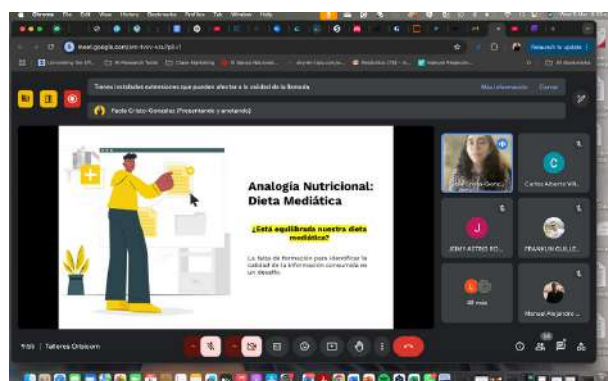
Noticias del MOOC sobre alfabetización mediática

Los talleres de formación gratuitos para los docentes de educación básica y profesores han comenzado, en el marco del curso autogestionado sobre medios y alfabetización digital, desarrollado conjuntamente por las cátedras UNESCO de la Universidad de Lima, de la Universidad de Villa María y de ORBICOM. Carmen Rico también ha colaborado como asociada de ORBICOM desde la Universidad de Quebec en Montreal.

Este proyecto ha contado con el apoyo y la colaboración de la ONG Movilizadorio (<https://movilizadorio.org/>) en el marco de su programa Digimente (<https://digimente.org/>).

Estos talleres se llevarán a cabo todos los miércoles del mes de marzo, dedicándose un día a cada uno de los cuatro módulos.

Más de 50 maestros y profesores de más de **8 países de América Latina** se han conectado, ¡lo cual constituye un **verdadero éxito!**



ASIA

INDONESIA



ANNA AGUSTINA

PUBLICACIONES

Título del libro : Multi-Stakeholder Contribution in Asian Environmental Communication

Capítulo : Comunicación medioambiental sobre la gestión de residuos en Indonesia e identificación de datos mediante aplicaciones móviles

Por : Anna Agustina, Siswantini

Resumen :

Este capítulo identifica los problemas de la gestión de residuos humanos en Indonesia, haciendo hincapié en la necesidad de aplicaciones integradas de comunicación medioambiental. Aunque existen diversas acciones para abordar los residuos, como la reducción, la reutilización y el reciclaje, a menudo están dispersas y son insostenibles. Este capítulo identifica a las partes interesadas y su papel en la gestión eficaz de los residuos. Propone una aplicación que puede fomentar los comportamientos positivos de un individuo, proporcionando acceso para comprometerse, integrar y sostener acciones relacionadas con la gestión de residuos. La importancia de formular las características de la aplicación de gestión de residuos radica en la integración de las funciones de las partes interesadas para contribuir a resolver los problemas de los residuos sostenibles. La aplicación también pretende aumentar los conocimientos y la orientación de las personas en materia de gestión y reducción de residuos. A pesar de la existencia de este tipo de aplicaciones, los retos incluyen aumentar el compromiso de los usuarios a través de las actividades necesarias, ya que los individuos pueden utilizar varias aplicaciones. Además, el apoyo financiero es crucial para mantener la orientación y el apoyo fuera de línea para la gestión de residuos. En última instancia, el capítulo pretende contribuir al éxito de la ley indonesia de gestión de residuos lanzada en 2017 (nº 97), alineándose con la hoja de ruta para 2025.

Enlace : [Pulse aquí](#)

ASIA

KAZAJISTÁN

ORYNTAY OSHANOVA

1- PROYECTO

Región - Asia Central: Educación periodística en temas de migración

Acerca del proyecto:

Por primera vez en Kazajistán, científicos de la Facultad de Periodismo han desarrollado e implementado un curso en línea en cinco idiomas basado en la experiencia de Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán llamado «Región - Asia Central: Educación periodística en temas de migración» para una aplicación móvil en la plataforma EdApp. El proyecto cuenta con el apoyo del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación. El curso, creado utilizando las capacidades de las tecnologías multimedia, contribuye al desarrollo de la Plataforma para la Educación Periodística en Asia Central.

Enlaces : [Pulse aquí](#)
[Pulse aquí](#)

2- ACTIVIDADES

a- Betashar, incluido en la lista del patrimonio cultural de la humanidad

La tradicional ceremonia nupcial kazaja «Betashar» se mostró a estudiantes extranjeros en la Facultad de Periodismo de la KazNU de Almaty. Se invitó a jóvenes de Afganistán, Bangladesh, China, Pakistán y países árabes. En la improvisada representación participaron estudiantes kazajos. Días antes, en una reunión del Comité de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en Paraguay (Asunción, 2024, diciembre), la ceremonia de «Betashar» fue incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Betashar (descubrir el rostro) es una ceremonia nupcial tradicional. Simboliza el comienzo de un nuevo capítulo en la vida de una joven novia, cuando pasa a formar parte de la familia de su marido.

Oryntay Oshanova, directora de la Cátedra UNESCO de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional Al-Farabi de Kazajistán: «Creemos que es una gran felicidad que nuestras tradiciones se valoren y promuevan a escala mundial. Los jóvenes contribuyen a preservar esta cultura, mostrando su singularidad y su significado positivo».

Furhan Hafiz, estudiante de la Facultad de Biología de la Universidad Nacional Kazaja al-Farabi: "Esta es una ceremonia de boda increíblemente hermosa." Por cierto, hay una tradición similar en Pakistán e India: también descubrimos el rostro de la novia en la boda.

La joven generación debe comprender profundamente su historia y tradiciones y aprender lecciones del pasado. En general, el país está realizando un arduo trabajo para preservar y enriquecer el patrimonio histórico y cultural. Recientemente, por primera vez en muchos años, la lista nacional de patrimonio cultural inmaterial se amplió significativamente," - enfatizó Kassym-Jomart Tokayev.

b-El Día Internacional de la Lengua Materna

El Día Internacional de la Lengua Materna – 2025 se celebró el 19 de febrero de 2025 en el Centro de la ONU en Almaty, marcando el Jubileo de Plata (25° Aniversario) de esta observancia global. Originalmente propuesto por la UNESCO en 1999 y posteriormente aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) en 2002, el Día Internacional de la Lengua Materna ha desempeñado un papel vital en la promoción de la diversidad lingüística, la educación multilingüe y la preservación del patrimonio cultural.

El evento de este año se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y enfatiza el papel del lenguaje en la promoción de sociedades inclusivas, la reducción de desigualdades y la promoción de la paz y la preservación cultural. Este vibrante evento cultural fue organizado por el Instituto Ban Ki-moon para el Desarrollo Sostenible, la Cátedra UNESCO en Periodismo y Comunicación, y la Asociación de Estudiantes Internacionales de la Universidad Nacional Kazaja al-Farabi.

El evento contó con la participación de 32 participantes de Bangladés, China, Francia, Hungría, India, Indonesia, Irán, Irak, Jordania, Marruecos, Nigeria, Rusia, Siria, Tayikistán, Tanzania, Túnez, Turquía, Turkmenistán, Yemen y Zambia. Estos participantes mostraron y discutieron la importancia de sus lenguas maternas, incluyendo árabe, bahasa, bengalí, bemba, chino, francés, hausa, hindi, húngaro, cachemiro, kazajo, malayo, malabar, manipuri, darija marroquí, pamiri, persa, ruso, turcomano, uigur y yoruba.

Las discusiones se centraron en el papel del lenguaje en la educación, la identidad y la sostenibilidad cultural. Ese fue un paso práctico para proteger las lenguas en peligro de extinción y promover el multilingüismo como parte de los esfuerzos de desarrollo global. Los participantes también compartieron sus experiencias personales en el campo de la preservación de lenguas, los problemas de la asimilación lingüística y el impacto de la globalización en las lenguas indígenas y minoritarias.

c- La Cátedra UNESCO en Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional Kazaja al-Farabi mantiene estrechos lazos con el Colegio de Comunicación Donald P. Bellisario de la Universidad de Pensilvania (EE. UU.)

La profesora asistente Kathleen O'Toole, PhD, imparte un curso sobre reportajes internacionales en la Universidad de Pensilvania. Es uno de sus cursos insignia, otorgado de manera competitiva a sus estudiantes de mejor rendimiento. Pasan las primeras 6 semanas del semestre de primavera (enero-febrero) investigando su país de destino y posibles ideas para historias. Luego viajan al país durante 9-10 días durante las vacaciones de primavera a principios de marzo para continuar investigando, entrevistando fuentes y grabando sus historias y videos para las redes sociales.

Este año académico, eligieron Kazajistán y, tras su llegada, junto con nuestros estudiantes de Periodismo Internacional, realizarán investigaciones, entrevistarán fuentes y grabarán videos para historias y cortos en TikTok.

Después de regresar a los Estados Unidos, pasarán el resto del semestre preparando materiales impresos y multimedia detallados y produciendo un número especial que recibirá una amplia cobertura en todo el estado de Pensilvania (incluyendo las dos ciudades más grandes, Pittsburgh y Filadelfia).

Este proyecto internacional será el comienzo de una estrecha colaboración entre las dos universidades.

ASIA

MALASIA



SHAMSUL AMRI BAHARUDDIN

PROYECTO

Acerca del proyecto:

El distinguido profesor Datuk Dr. Shamsul Amri se complace en compartir sus proyectos de investigación en curso que exploran el rico tapiz de la cultura y la cohesión en Malasia.

Portal Adat Perpatih: Esta iniciativa pretende mostrar y promover la cultura matriarcal proporcionando una plataforma sostenible para las comunidades implicadas y fomentando una mayor comprensión y apreciación de sus prácticas y valores.

El proyecto es el resultado de un esfuerzo de colaboración dirigido por la Dra. Perpatih. Los trabajos preliminares ya están en marcha, y se está trabajando para reforzar el equipo y garantizar el éxito del proyecto.

El sitio web de presentación del proyecto puede consultarse en la siguiente dirección:
: <https://adatperpatih.com/>

EUROPA

ESPAÑA



AMPARO HUERTAS BAILÉN

1- PROYECTOS EN CURSO

Título: Activismo Migrante en plataformas digitales en apoyo de políticas de extrema derecha y antimigración

Miembros implicados: Denise Cogo, Amparo Huertas Bailén y Luiz Peres-Neto

Acerca del proyecto:

El objetivo es analizar el activismo político de migrantes transnacionales en plataformas digitales en tres países (Brasil, España y Holanda) para intentar comprender cómo se configuran las dinámicas de movilización en apoyo a propuestas políticas de extrema derecha (como, por ejemplo, la ideología de género, el antiglobalismo, armamentismo, negacionismo científico y climático, anticomunismo, religión) y los posicionamientos anti-inmigración. Además, se propone una reflexión sobre cómo las plataformas digitales están modelando los vínculos entre polarización política y migraciones transnacionales. Se obtuvo financiación en la convocatoria "MCTI/CNPq nº 16/2024 - Apoio a Projetos Internacionais de Pesquisa Científica, Tecnológica e de Inovação" (Brasil)

2- PUBLICACIONES

Peres-Neto, L. (2025). La campaña populista española de extrema derecha: Vox y la pandemia como oportunidad para difundir el discurso del odio y la sinofobia. En R. Novais, & R. Christofolletti (Eds.), *The Palgrave Handbook of Right-Wing Populism and Otherness in Global Perspective* (pp. 343-357).

EUROPA

FRANCIA



LAMIA AIDOUDI

1- PROYECTOS EN CURSO

Título : Cohesión social e igualdad de género en los medios de comunicación

Miembros implicados : Lamia Aidoudi, [Rania Aoun](#), Aurélie Blot

Acerca del proyecto:

Este proyecto de colaboración explora la representación de género en tres formas de medios de comunicación (cine, series de televisión, medios digitales) a través de un enfoque cultural y feminista. Compara tres contextos socioculturales distintos: Francia, Túnez y Quebec. El objetivo es analizar la influencia de las producciones mediáticas en la percepción de la igualdad y la paridad. La metodología combina análisis cualitativos, entrevistas con profesionales y un enfoque participativo. En colaboración con la MICA (Universidad Montaigne de Burdeos), la Cátedra UNESCO de Burdeos y la red Orbicom, este proyecto pretende proponer recomendaciones concretas para una representación de género más equitativa.

2- ACTIVIDADES

01 de febrero de 2025: Ayudante temporal de enseñanza e investigación (ATER) en Ciencias de la Información y la Comunicación en Tarbes, Francia.

18 de febrero de 2025: conferencia en la Université Inter-Âges de Poitiers sobre la difusión del conocimiento.

Junio de 2025: participación en un grupo de trabajo dentro del laboratorio de investigación MICA, eje Medios de Comunicación, Sociedades y Culturas, para la organización de una jornada de estudio sobre el tema «Transmisión, inclusión y dar vida a la investigación».

EUROPA

LETONIA



LAURA ARDAVA ABOLINA

PUBLICACIONES

Publicación científica (en inglés) sobre nuestra contribución a la alfabetización mediática en Letonia.

1- Arda Abolina, L. (2024). Alfabetización mediática para la comprensión compartida de la realidad: varios discursos del proyecto «Clases de alfabetización mediática e informacional en instituciones educativas de las regiones fronterizas orientales de Letonia». En: Zelče, V. (red.).

2- Crucigrama (en letón) dedicado a la terminología de la alfabetización mediática, creado por Laura Arda Abolina. Este material es una herramienta para profesores de escuela.

Enlace : [Pulse aquí](#)

ORIENTE MEDIO

IRAK



ABDULKAREEM AL-DEBAISI

PUBLICACIONES

1- Título: Los usos y aplicaciones de la inteligencia artificial en la medición de las tendencias de la opinión pública y el impacto de la desinformación

Resumen :

El estudio pretende identificar las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la medición de las tendencias de la opinión pública y los algoritmos utilizados para la manipulación de la información que inducen a error al sentimiento público. Trata de responder a las complejas preguntas siguientes ¿Cómo se utilizan las aplicaciones de la IA para medir las tendencias de la opinión pública? ¿Cómo se emplean para difundir información engañosa que induce a error y distorsiona la opinión pública?

Para explorar estas cuestiones, el estudio emplea un marco epistemológico cibernético basado en la teoría de la evolución de Karl Popper, que revela el papel de la inteligencia artificial en el análisis de las tendencias de la opinión pública. Se basa en datos de usuarios de redes sociales para evaluar sentimientos y extraer opiniones, y examina cómo las instituciones mediáticas utilizan la IA en los sondeos de opinión pública relacionados con las elecciones, el impacto de la IA generativa en la información engañosa y la selección política de los votantes.

Las conclusiones indican que el uso de la IA en la medición de la opinión pública mediante algoritmos de análisis de sentimientos ha permitido a estas herramientas superar a los métodos tradicionales de sondeo, proporcionando estimaciones más precisas, rápidas y rentables de los resultados electorales.

Además, el estudio destaca que los macrodatos procedentes de los usuarios de las redes sociales han abierto nuevas vías para aplicar algoritmos de IA al análisis de los sentimientos, la comprensión de los intereses, las tendencias y las preferencias de los usuarios. Esta información puede aprovecharse para una orientación política precisa y para diversificar los contenidos publicitarios, aumentando la eficacia de las campañas dirigidas a segmentos específicos de usuarios y motivándoles a comprometerse con las iniciativas.

Enlace : [Pulse aquí](#)

2- Título del libro: La inteligencia artificial y sus aplicaciones en la industria de los medios de comunicación

Resumen:

En enero de 2025 salió a la venta un nuevo libro del Dr. AbdulKareem Al-Debaisi titulado «Inteligencia artificial y sus aplicaciones en la industria de los medios de comunicación». El libro incluye seis capítulos. El primer capítulo incluye la inteligencia artificial en general en términos de concepto, clasificaciones y funciones. El segundo capítulo trata de las aplicaciones de la inteligencia artificial en la industria de los medios de comunicación, entre las que destacan las aplicaciones de la inteligencia artificial en las redacciones, las aplicaciones de la inteligencia artificial en la televisión y el cine, las aplicaciones de la inteligencia artificial en los medios sociales y en los campos de la publicidad, la música y la edición. El tercer capítulo incluye el concepto de periodismo de inteligencia artificial, sus ventajas y los retos más destacados a los que se enfrenta. El cuarto capítulo incluye el tema del uso de la inteligencia artificial para difundir información engañosa en línea, y su impacto en la seguridad y la paz social. El quinto capítulo incluye el uso de aplicaciones de inteligencia artificial para medir las tendencias de la opinión pública. El sexto capítulo abarca la economía y el liderazgo de la industria de los medios de comunicación y la industria de la comunicación y los medios estadounidenses, las instituciones mediáticas más destacadas de Estados Unidos, sus ingresos y los componentes más destacados de sus economías y liderazgo en la industria de la comunicación y los medios.

Enlace :[Pulse aquí](#)

ORIENTE MEDIO

LÍBANO



MAY ABDALLAH

ACTIVIDADES

- Preparación en curso de la próxima conferencia de la Asociación de Investigadores Árabes en Comunicación (AARCS), que se celebrará en noviembre de 2025 sobre el tema: cuestiones científicas y académicas en ciencias de la comunicación derivadas del uso de la IA.
- Participación en varios talleres de investigación en línea sobre diferentes temas relacionados con la alfabetización mediática y la IA.
Enlace: www.arabaacs.com
- Proyecto anual en el que participan grupos de investigadores de 7 países árabes y que consiste en un estudio de campo sobre experiencias en alfabetización mediática.
- Proyecto en el que participan grupos de investigadores de varios países consistente en el análisis de contenidos de prensa que tratan las crisis de Oriente Medio.

PUBLICACIONES

Título de la obra: The Philosophy of Communication,

Editor: Dar Annahda Al-Arabiya,

Año de publicación: 2025

Enlace: www.drmayabdallah.com

ORIENTE MEDIO

LÍBANO



IMANE RIZK

PROYECTOS EN CURSO

Memoria traumática y funcionamiento defensivo

Estudio de caso: Trastorno de ansiedad generalizada
Centre international dhad et d'audit

Resumen:

El trastorno de ansiedad generalizada (TAG) es una entidad clínica difusa y residual de los trastornos de ansiedad entre las otras cinco entidades: trastorno de pánico con o sin agorafobia, trastorno de ansiedad social, fobia específica, trastorno obsesivo-compulsivo (TOC) y trastorno de estrés postraumático. Este trastorno se caracteriza por una ansiedad fluctuante y una preocupación excesiva acompañadas de una preocupación constante, excesiva e incontrolable, con anticipación peyorativa de acontecimientos desafortunados; es decir, un acontecimiento traumático (accidente, muerte de un ser querido, etc.) asociado a una sensación de nerviosismo «estar al límite», y miedo con tensión motora y trastornos neurovegetativos que paralizan a la persona y la aplicación de soluciones.

El elemento clave del TAG es la persistencia de las preocupaciones que forman parte de nuestra vida, incluso cuando la emoción no es fuerte y todos los días durante un período de al menos 6 meses. En esta fase, la percepción adquiere un aspecto peligroso, afectando a la cognición e interfiriendo en el rendimiento del sujeto, desencadenando malestar físico y yendo más allá de lo habitual y normal. Estas preocupaciones permanentes mantienen un círculo vicioso: preocupación / evitación / preocupación y disminuyen la capacidad individual del sujeto para procesar la información. Para realizar un diagnóstico, es necesario asegurarse de que esta ansiedad no está vinculada a otro trastorno de ansiedad, y descartar cualquier patología orgánica, como cardíaca, pulmonar, endocrina, neurológica, digestiva, hematológica o cancerosa.

¿Cómo podemos hablar de ansiedad cuando nos afecta a todos? ¿Por qué considerarla patológica cuando es normal? La ansiedad es una emoción moderada porque las preocupaciones son ocasionales, las manifestaciones somáticas son discretas y el sujeto tiene control y movilización sobre las situaciones en cuestión. Sin embargo, cuando esta ansiedad se experimenta la mayor parte del tiempo, empieza a convertirse en un problema, dando lugar a síntomas psicológicos y fisiológicos como agitación, sensación de miedo, dificultad para concentrarse, funcionamiento defensivo, etc. Progresa inhibiendo la fuerza de voluntad del sujeto y provocando un sufrimiento importante o alterando su funcionamiento social, profesional, escolar o de otro tipo.

Palabras clave: trastorno de ansiedad generalizada, preocupación excesiva, acontecimiento traumático, trastornos neurovegetativos, preocupación, cognición, círculo vicioso, procesamiento de la información, síntomas psicológicos y fisiológicos.

UNESCO NOTICIAS



PUBLICACIÓN DE DOCUMENTO

Las lenguas importan: orientaciones mundiales para la educación multilingüe



La UNESCO publica una nueva guía destinada a ayudar a los ministerios de Educación y a los actores del sector educativo a colocar la educación multilingüe en el centro de sus políticas y prácticas. Ante los desafíos planteados por la diversidad lingüística y la migración, esta guía propone soluciones que facilitan la integración de varios idiomas en los entornos de aprendizaje, especialmente gracias a las tecnologías digitales.

Destaca las numerosas ventajas del multilingüismo, tanto para el desarrollo cognitivo de los aprendices como para la cohesión social. Defiende el derecho de todos a una educación de calidad en lenguas que comprenden, favoreciendo así su éxito escolar y su inclusión.

Para descubrir la guía: [Haga clic aquí](#)

DIÁLOGO MINISTERIAL MUNDIAL SOBRE LA DIPLOMACIA CIENTÍFICA

La diplomacia científica en un mundo en rápida transformación: Construir la paz en la mente de hombres y mujeres



La UNESCO organizará próximamente el Diálogo Ministerial Mundial sobre la Diplomacia Científica, que se llevará a cabo del 25 al 26 de marzo de 2025.

Este evento tiene como objetivo fomentar un intercambio internacional sobre la diplomacia científica en un mundo en rápida transformación, marcado por tensiones geopolíticas y avances tecnológicos. Tiene como objetivo fomentar el compromiso de ministros, científicos, diplomáticos y expertos para promover la ciencia como una herramienta de diálogo, paz y protección de los derechos humanos.

Enlace : [Haga clic aquí](#)



CONFERENCIA DE LA UNESCO SOBRE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA IA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR PÚBLICO



La Conferencia Mundial de la UNESCO 2025 sobre IA y Transformación Digital en el Sector Público, que se celebrará **los días 4 y 5 de junio de 2025 en la sede de la UNESCO en París (Francia)**, tiene como objetivo desarrollar la capacidad de las administraciones públicas para aprovechar la IA, las tecnologías digitales y los marcos de gobernanza de datos inclusivos y responsables. Propondrá un plan de acción para la transformación digital, promoverá la gobernanza equitativa de los datos, reforzará la cooperación digital mundial a través de marcos como el Pacto Mundial Digital y fomentará el intercambio de conocimientos y las asociaciones internacionales para una gobernanza sostenible que respete los derechos humanos.

Más detalles sobre el programa en este enlace:

<https://www.unesco.org/fr/articles/conference-de-lunesco-sur-le-renforcement-des-capacites-en-matiere-dia-et-de-transformation>

LLAMADO A CONTRIBUCIONES: BIBLIOTECA DIGITAL MONDIACULT 2025



MONDIACULT 2025 BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

OUVERT : APPEL À CONTRIBUTIONS

L'UNESCO met en place une base de données sur les politiques culturelles et l'impact de la culture dans toutes ses dimensions en vue de la prochaine Conférence **MONDIACULT 2025** (Barcelone, 29 septembre-1er octobre 2025).

Les parties intéressées peuvent soumettre une variété de produits de connaissance liés à au moins un des huit thèmes principaux de la Conférence. La bibliothèque numérique sera hébergée sur le site web de MONDIACULT 2025.

 **Délai** : 10 juin 2025 (23:59, heure de Paris)

SOUMETTEZ DÈS MAINTENANT !

<https://bit.ly/M25-digital-library>

La UNESCO lanza un **llamado a contribuciones** para enriquecer la **Biblioteca digital MONDIACULT 2025**, en preparación de la **Conferencia mundial sobre las políticas culturales y el desarrollo sostenible**, que se llevará a cabo en Barcelona del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025.

Investigadores, instituciones y organizaciones están invitados a presentar publicaciones, informes, análisis y videos sobre uno de los ocho temas clave, incluyendo los derechos culturales, la inteligencia artificial y la cultura, o la economía de la cultura.

A raíz de la Declaración de MONDIACULT 2022, esta biblioteca tiene como objetivo reunir contribuciones variadas – publicaciones, documentos técnicos, informes de consulta, escritos creativos y videos –

a fin de alimentar las reflexiones sobre las políticas culturales y servir de base para las discusiones durante y después de la Conferencia.

Fecha límite : 10 de junio 2025
Consultar los documentos de orientación: [Haga clic aquí](#)



MARZO DE 2025



www.orbicom.ca

Maquetación
Sonia Dahmani et Matthieu Bessone sous la direction de Magda Fusaro