

PROPOSITION DE PROJET - SIRIU

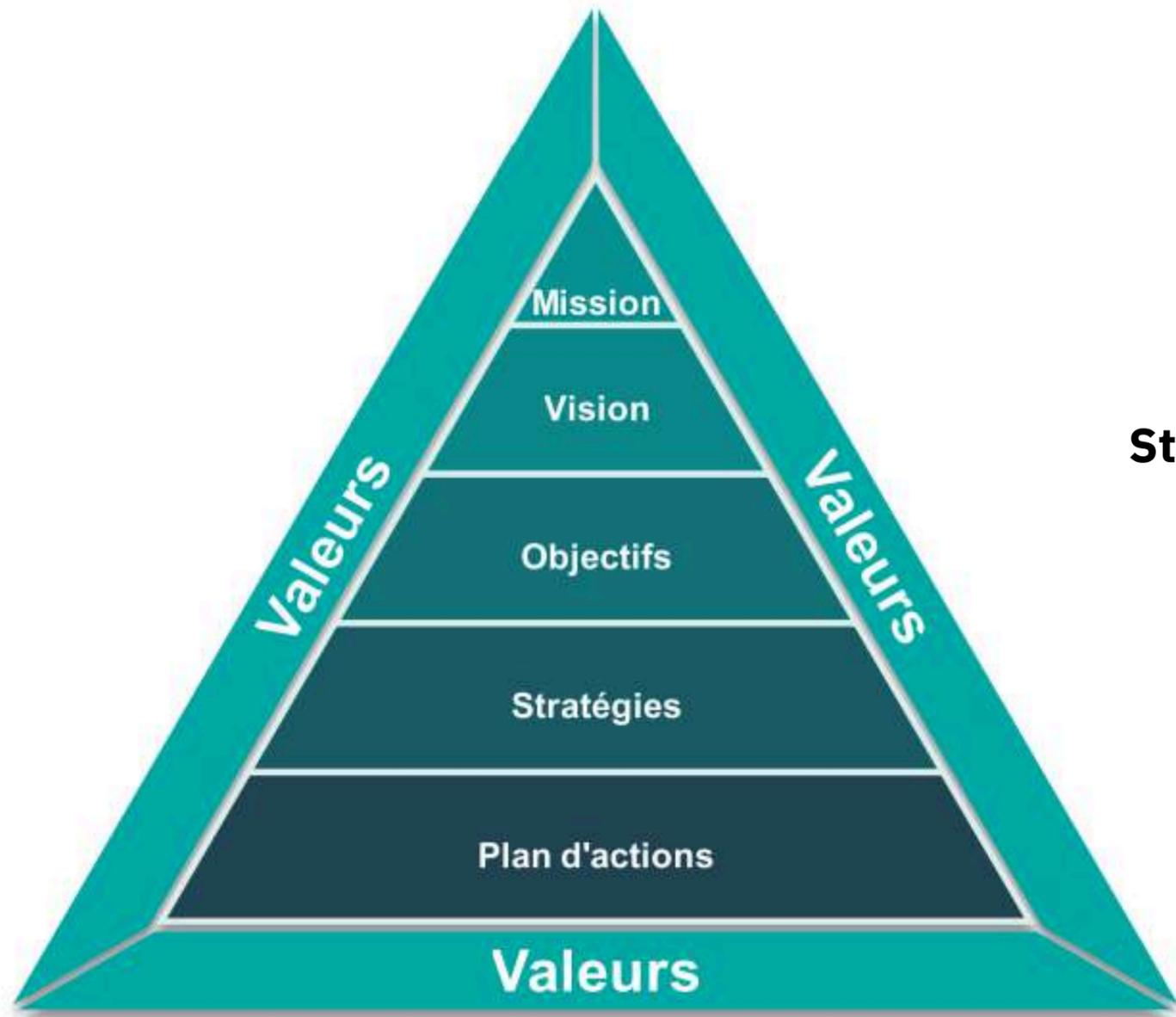
**À L'INTENTION DE
MESSIEURS DAMES DU JURY**

Davide Stori
Jean-François Gauvin
Ghislaine Azemard
Destiny Tchéhouali
Catherine Éloi

PRÉSENTÉE PAR
Équipe 4

2024-10-04

PLANIFICATION STRATÉGIQUE



Mission, vision, valeurs, objectif ...p.3

Présentation du projet...p.4

Schéma ...p.5

Faisabilité technique...p.6

**Stratégie planification, ressources humaines et
gouvernance...p.7-13**

**Stratégie planification et ressources
humaines...p.9-13**

Stratégie de communication...p.14-17

Stratégie de financement...p.18-22

Stratégie de déploiement...p. 23-25

Autoévaluation...p. 26

Mission, vision, valeur et objectif

Mission:

valoriser les œuvres écrites 100 % issues de la francophonie.

Vision:

Utiliser des opportunités technologiques pour assurer la découvrabilité des contenus francophones des auteurs provenant de l'Organisation internationale de la Francophonie

Valeurs:

Accessibilité, inclusivité, diversité, démocratisation de la culture, valorisation du français

Objectif:

L'objectif est de promouvoir les collections numériques francophones et de faciliter leur accès, en particulier pour un public prioritaire de jeunes adultes, les 18-25 ans, grâce à une interface pensée pour la navigation mobile, tout en restant accessible à un public plus large.

Présentation du projet

Preuve de concept:

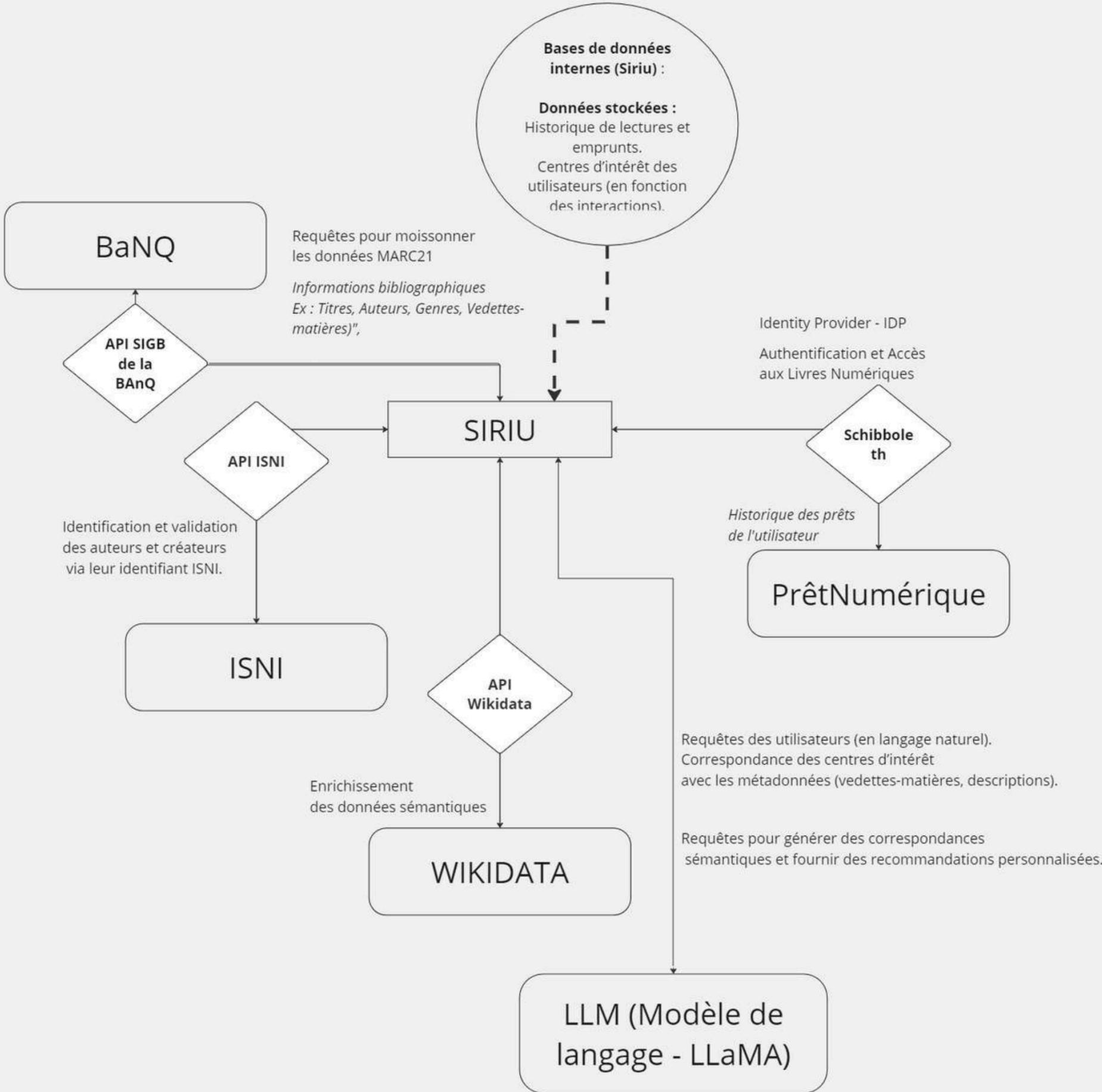
Siriu est un catalogue de bibliothèque en ligne (OPAC) intelligent conçu pour les 18-25 ans, visant à améliorer la découvrabilité des œuvres francophones du catalogue de la BAnQ. Grâce à l'intelligence artificielle et à un algorithme, Siriu propose des recommandations personnalisées de livres et de contenus numériques en fonction des centres d'intérêt des utilisateurs, tout en offrant des alternatives francophones adaptées à leurs habitudes culturelles. Il permet également un accès direct et simplifié aux livres numériques via PRETNUMERIQUE.CA.

Présentation du projet:

Pour consulter les objectifs du projet, les modes d'accès, les fonctionnalités, l'algorithme, la justification du public cible, le Design de l'application et engagement, la navigation dans Siriu et fonctionnement de l'algorithme, les règles de fonctionnement de l'algorithme, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour les correspondances sémantiques ainsi que les perspectives d'évolution.

[\(Cliquer ICI Présentation Siriu approfondit\)](#)

Schéma simplifiés des liens et interactions de Siriu avec des applications tierces



Faisabilité technique

Système de recommandation

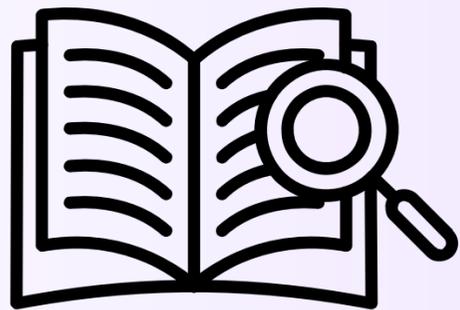
1-Filtre collaboratif (Collaboratif utilisateur-item)

Il permet de recommander des livres en fonction des emprunts des utilisateurs similaires ou des livres souvent empruntés ensemble :

2. Arbre de décision pour règles complexes

Utilisation d'un arbre de décision pour intégrer des règles de recommandations comme

3. Utilisation de LLM (LLama/Mistral) pour rechercher et comparer la requête utilisateur avec les vedettes-matières, titres et descriptions enrichies.



(Cliquer ICI :

Faisabilité technique approfondit

Exemple

Utilisateur A : A emprunté des romans de fantasy.

Requête : "Je cherche des livres de magie et aventure en français."

Résultat : Filtre collaboratif recommande "La Forêt des disparus" basé sur des emprunts similaires.

Arbre de décision applique un bonus car l'auteur est francophone et l'œuvre est récente.

Recherche sémantique confirme la pertinence avec les termes "magie" et "aventure".



Modèle de d'entreprise OBNL

S'inscrivant principalement sur le territoire du Québec dans sa phase de démarrage, le projet doit respecter le cadre réglementaire des entreprises au Québec. Dans cette optique, nous envisageons de nous enregistrer en tant qu'entreprise à but non lucratif sous le nom de Siriu.

En plus d'être aligné avec notre vision de promotion de la culture, le modèle d'entreprise OBNL favorise une gouvernance collaborative ainsi qu'une position stratégique axée sur notre engagement à servir l'intérêt public sans objectif de profit.

À noter que le modèle d'entreprise OBNL permet également d'accéder à de nombreuses sources de financement.

Conseil d'administration



Isabelle Lopez
Présidente du C.A

Fondatrice & CEO chez MySmartJourney

Isabelle est une visionnaire du numérique dans le milieu culturel, basée à Montréal, au Québec, et en France.



Benoit Bordeleau
Secrétaire du C.A

Agent de développement numérique

à l'association de l'union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ), il possède une vision de proximité des enjeux numérique touchant les artistes écrivains et écrivaines.



Nous pensons approcher trois personnes pour la première partie de ce projet pour siéger au conseil d'administration. La sélection a été faite en fonction de leur expertise et de leurs contacts dans le milieu culturel, littéraire et numérique.



Lucile Niort
Trésorière du C.A

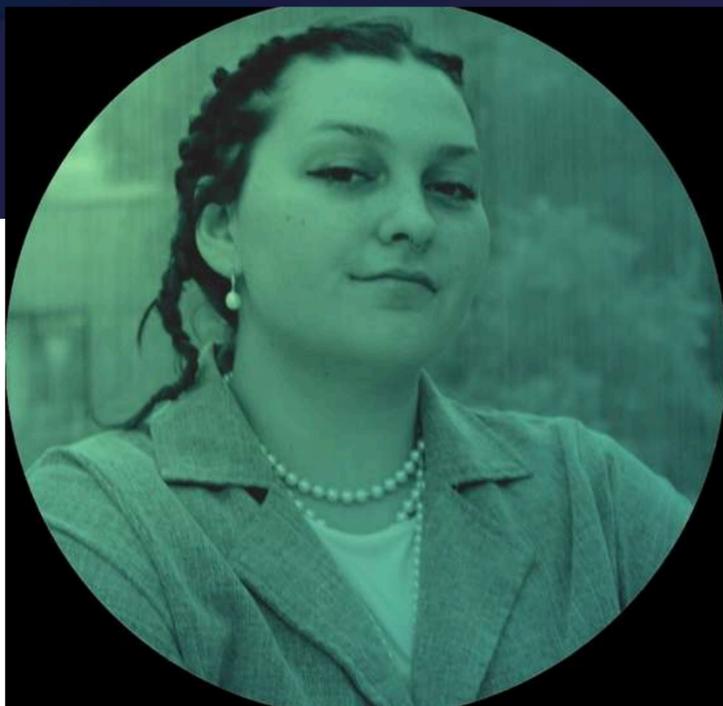
Conseillère principale en Intelligence d'Affaires et Analytique chez Bibliothèque et Archives .

Lucile développe et met en œuvre une stratégie d'intelligence d'affaires alignant les initiatives analytiques avec les objectifs stratégiques de BAnQ.

Équipe de projet

Rôles, responsabilité et compétences

01



Coordinatrice de projet

Gestionnaire de projet numérique expérimentée, Chanel assure la coordination de l'équipe, le respect des livrables, la planification des tâches, la gestion du flux de trésorerie, la recherche de partenariats, ainsi que la gestion des relations avec les parties prenantes.

02

Gestionnaire des communications marketing et des relations publiques (À déterminer)

Sous la responsabilité du ou de la coordonnateur·trice, le gestionnaire des communications marketing et des relations publiques est chargé de participer à la définition de l'image de marque ainsi qu'à la conception et à la mise en place de la stratégie de communication et de promotion du projet. Il sera responsable d'assurer la promotion de l'image de marque et d'accroître la visibilité du projet.

03



Concepteur expérience utilisateur (UX) et interface utilisateur (UI)

Concepteur UX/UI visionnaire, Édouard garantit une interaction optimale et intuitive entre l'utilisateur et le produit. Il est responsable de la création des parcours utilisateurs, de la conception de l'architecture de l'information et de la réalisation des tests utilisateurs. Il veille à la conception de l'interface utilisateur tout en mettant en avant une identité visuelle forte pour le site internet. Afin de maintenir une charge de travail équilibrée, le concepteur UX/UI collaborera étroitement avec un développeur web.

04

Développeur web (À déterminer)

En collaboration avec le concepteur expérience utilisateur (UX) et interface utilisateur (UI), le développeur web est mandaté pour assurer l'applicabilité de la vision technique. Il conçoit et met en place la structure technique d'un site, incluant la mise en place des bases de données, des serveurs et des systèmes d'API. Il en assure la mise à jour ainsi que la sécurité des systèmes informatiques.

05



Analyse de données et responsable de l'indexation de contenus

Bibliothécaire chevronnée, Lucie joue un rôle clé dans la pérennisation et l'administration du projet. Elle exploite, interprète et contrôle les données des utilisateurs et les métadonnées des bibliothèques. Elle est chargée de gérer le cycle de vie des données, de leur création à leur archivage. En collaboration avec l'ingénieur de données, elle teste en production les requêtes pour assurer des résultats conformes et supervise les interactions des usagers afin de garantir une expérience fluide.

06



Ingénieur de données

COMPÉTENCES

Sergei assure la gestion et le traitement des données. Il est chargé de concevoir, de construire et de maintenir les infrastructures et pipelines de données utilisés pour collecter, stocker, transformer et rendre les données exploitables. En collaboration avec l'analyse de données et la responsable de l'indexation de contenus, il s'assure que les données sont disponibles, fiables et prêtes à l'analyse.

Gestion de projets

Recrutement

Pour les postes à combler nous allons faire appel à notre vaste réseau de contact

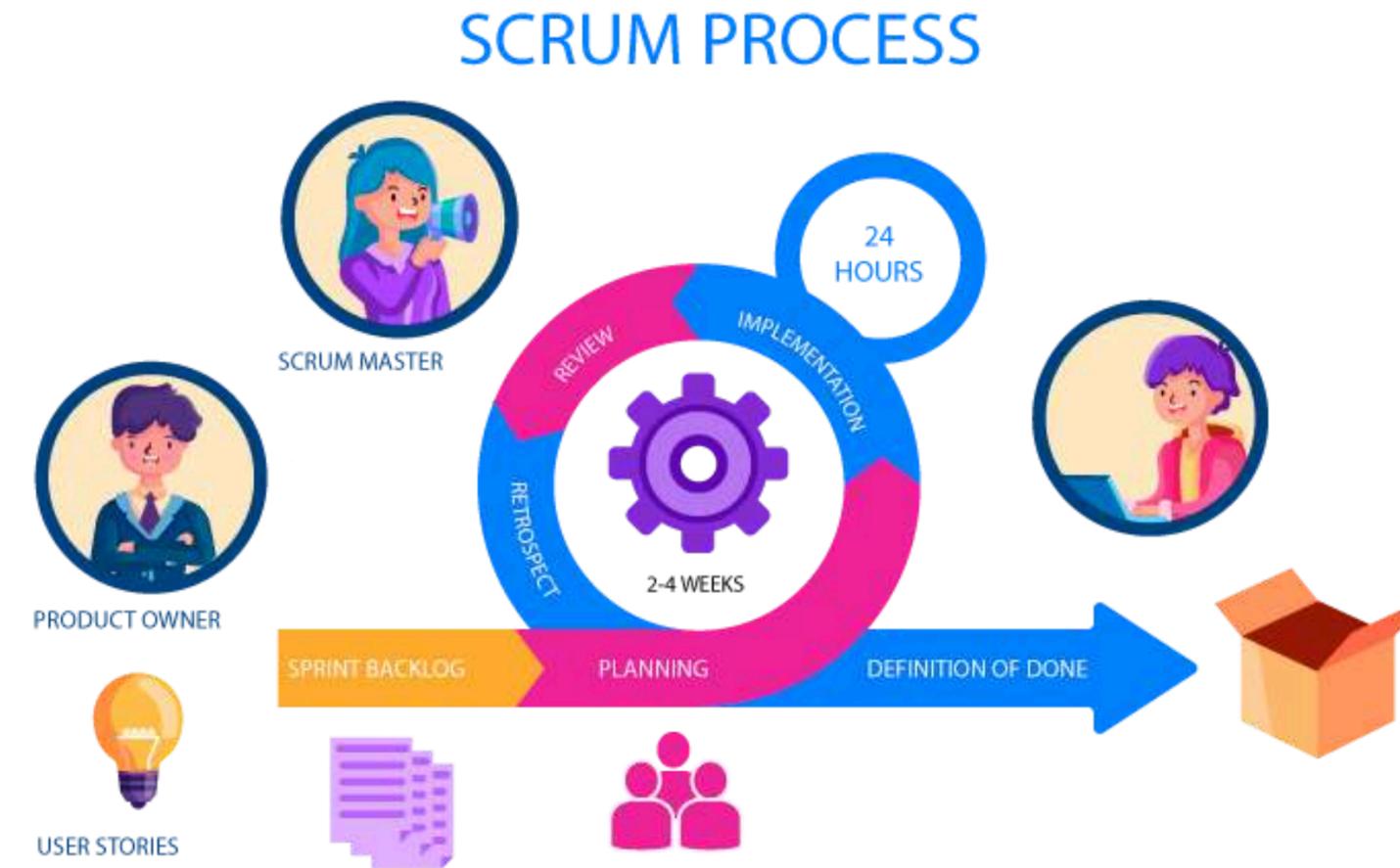
Salaire

À moins que recherche de subvention porte ses fruits, à la première année d'exploitation l'équipe ne s'attend pas à recevoir un salaire.

Management de projet

Méthode Scrum (s sur le tableau)

Scrum est l'une des méthodes les plus répandues dans la gestion de projets en développement agile. Elle se concentre sur la livraison régulière de valeur, l'ajustement constant aux évolutions, et favorise une forte collaboration au sein de l'équipe. Voici une vue d'ensemble des concepts, des rôles, des événements et des artefacts qui constituent le cadre de Scrum.



Stratégie de communication

20%

Québécois consomme
des livres ou magazine
en ligne

16%

Québécois.e.s lis en
français

10%

Mois de 10% des 18 à
24 ans sont des
emprunteurs de livre
numériques

70%

Des empreunt
numérique sont fait pas
des femmes

31%

Des empreunt
numérique sont fait pas
des hommes

Notre stratégie de communication cible pour notre première année d'exploitation les personnes au Québec.

Publics cibles

Ayant pour mission de favoriser la rencontre entre les utilisateurs et utilisatrices avec le contenu du catalogue de la BANQ sur prêt numérique notre **public cible principale sont les jeunes de 18 à 24.**

Notre public secondaire correspond aux femmes de 24 à 35 ans puisqu'elles font partie des plus grandes consommatrices de contenu sur le catalogue.

Gaëlle



Gaëlle est une jeune femme de 21 ans. Elle s'intéresse à l'histoire, la culture et la nourriture. Elle n'a pas vraiment l'habitude d'aller à la bibliothèque

Nicholas



Nicholas a 24 ans très casanier. Il aime les jeux de société, DnD, le fantastique et la science fiction. Il lisait beaucoup dans sa jeunesse et aimerait s'y remettre.

Sandrine

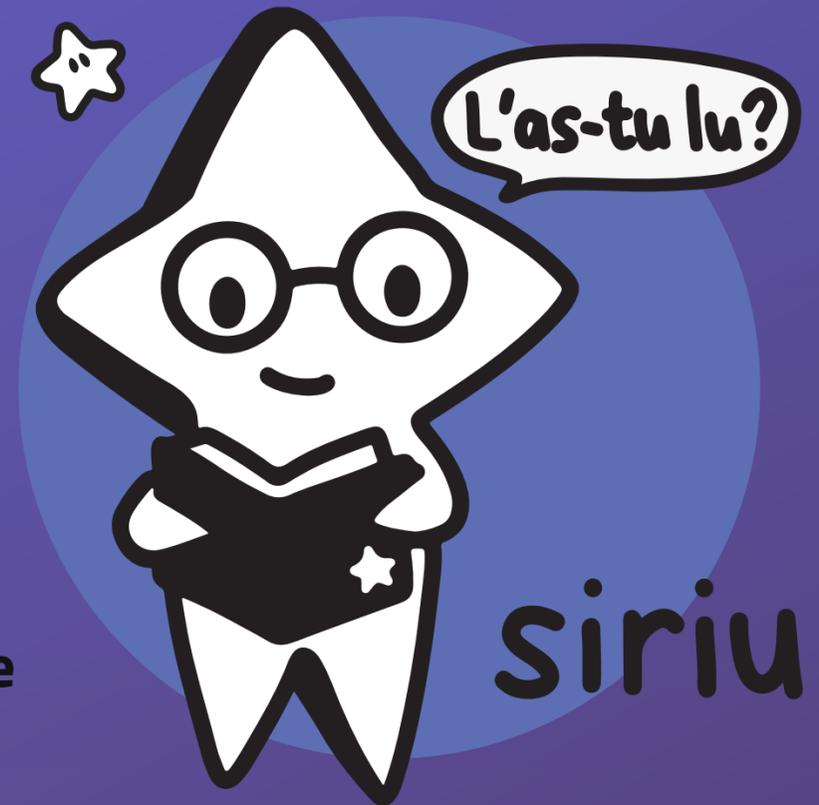
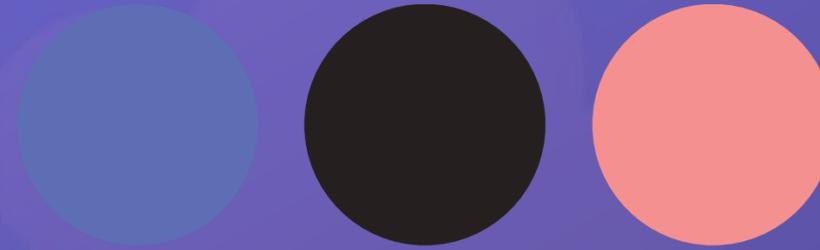


Sandrine à 30 ans, elle travaille pas loin de la Grande Bibliothèque de BAnQ à Montréal. Elle lit beaucoup de romans et de nouvelles, mais se trouve souvent à relire les mêmes auteurs.

Slogan

L'as-tu lu?

Identité visuelle



Stratégie communication médias

Média «traditionnelles»:

Nous prévoyons une stratégie de communication marketing 360 tenant compte des médias traditionnels et des réseaux sociaux.

Médias traditionnels:

Nous prévoyons une sortie médiatique dans les n médias traditionnelles (Savoir Média, Radio-Canada, Télé-Québec)

Nous prévoyons la participation à des podcasts afin d'aller chercher notre public cible en fonction d'un recherche plus approfondie ultérieurement.

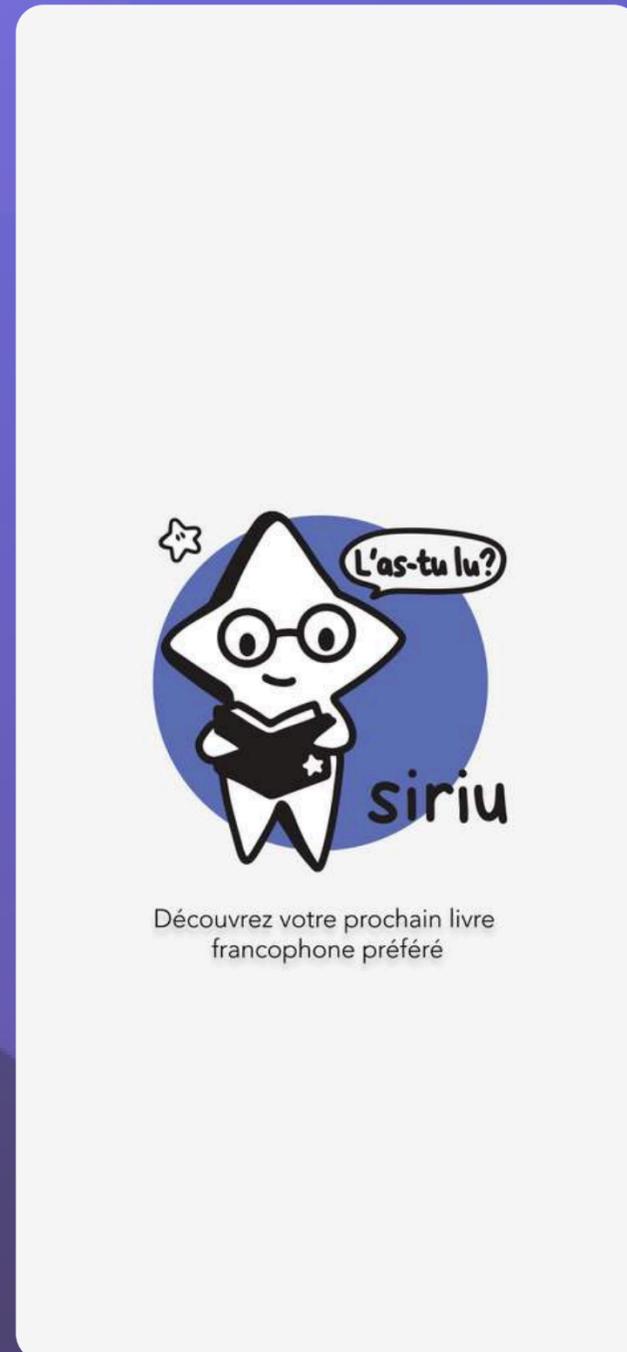
Réseaux sociaux:

Siriu sera présentation sur **Tik Tok** là 47.5 % des jeunes de 18-24 sont présent.

Référencement naturelle et payant:

Une stratégie de référencement naturelle et payant seront approfondiit dans la prochaine phase du projet.

Interface graphique proposé



une version animée est disponible dans les dossiers remis

Budget préliminaire

Le budget préliminaire prend en compte les dépenses prévisionnelles pour une année d'exploitation

Description	Cout (\$ Can.)
Graphisme	1 500
Communication marketing	2 000
Hébergement (400 US/mois)	6 600
Bornes numériques (5 000/bornes)	80 000
Transport de l'équipe	7 000
Masse salariale équipe	0
Totale	97 100

Sources de revenus

GRATUIT

Coûts de l'utilisation du service :

Afin d'éviter les freins à l'utilisation du produit et de garantir une plus grande accessibilité, l'équipe a décidé d'offrir le produit gratuitement.

Sources de revenus :

Malgré tout, nous avons réfléchi à la diversification des sources de revenus afin d'assurer la viabilité du projet.

Subventions potentiels

Subvention gouvernementales

Nous prévoyons déposer des demandes de subventions auprès de programmes gouvernementaux afin de trouver des sources de revenus.

Gouvernement Provinciale

- Le Ministère de la culture et Communications
- Le Ministère de l'économie et de l'innovation
- Le Ministère de l'Éducation
- Le Ministère de Relations internationales et Francophonie

Concours entrepreneuriales

Plusieurs concours professionnels permettent de débloquer des fonds en vue de la concrétisation du projet.

- Le Concours ESTim
- Les Grands Prix de la **relève d'affaires**
- Councours Desjardins affaire
- 2024 MTL Tech Awards

Partenaires potentiels



La Bibliothèque nationale acquiert, traite et conserve l'ensemble de l'édition québécoise et assurant la mise en valeur des collections patrimoniales. Nos alignement de valeur font de ce partenaire un partenaire de choix



Prêt numérique service d'emprunt numérique peut devenir un partenaire de choix pour le déploiement de Siriu



Desjardins Caisse de la culture Cette coopérative financière solidement ancrée dans son milieu offre un accompagnement pour le démarrage de projet.

Fournisseurs potentiels

1er

Amazon

Serveur d'entraînement (avec GPU)

Serveur de backend

Traitement des données

02

Clickhouse

Base de données

03

ITESMEDIA

Des solutions de kiosques interactifs ainsi que des services de gestion de contenu.



Stratégie de déploiement en 3 temps

01 Phase d'incubation

Date début/fin:
Octobre 2024 à Mars 2025

Durée: 6 mois

Description:
La première étape consiste à concevoir le projet et à réaliser une preuve de concept.

02 Déploiement

Date début/fin:
Mars 2025 à Mars 2026

Durée: 1 an

Description :
La deuxième phase consiste à déployer notre projet auprès des partenaires ciblés.

03 Amélioration de l'offre et expansions de marché

Date début/fin: Mars 2026 à Mars 2027

Durée: 1 an

Description :
La deuxième année d'exploitation, nous prévoyons d'améliorer l'offre en fonction des données recueillies, de développer une communauté connectée à travers des événements, et d'élargir notre marché en dehors de la région montréalaise, que ce soit au Québec ou en France.



Phase de déploiement

13

Bornes Disponibles

Les bornes sont disponibles dans des lieux physiques afin d'en faciliter la première utilisation.

1

À la bibliothèque nationale

7

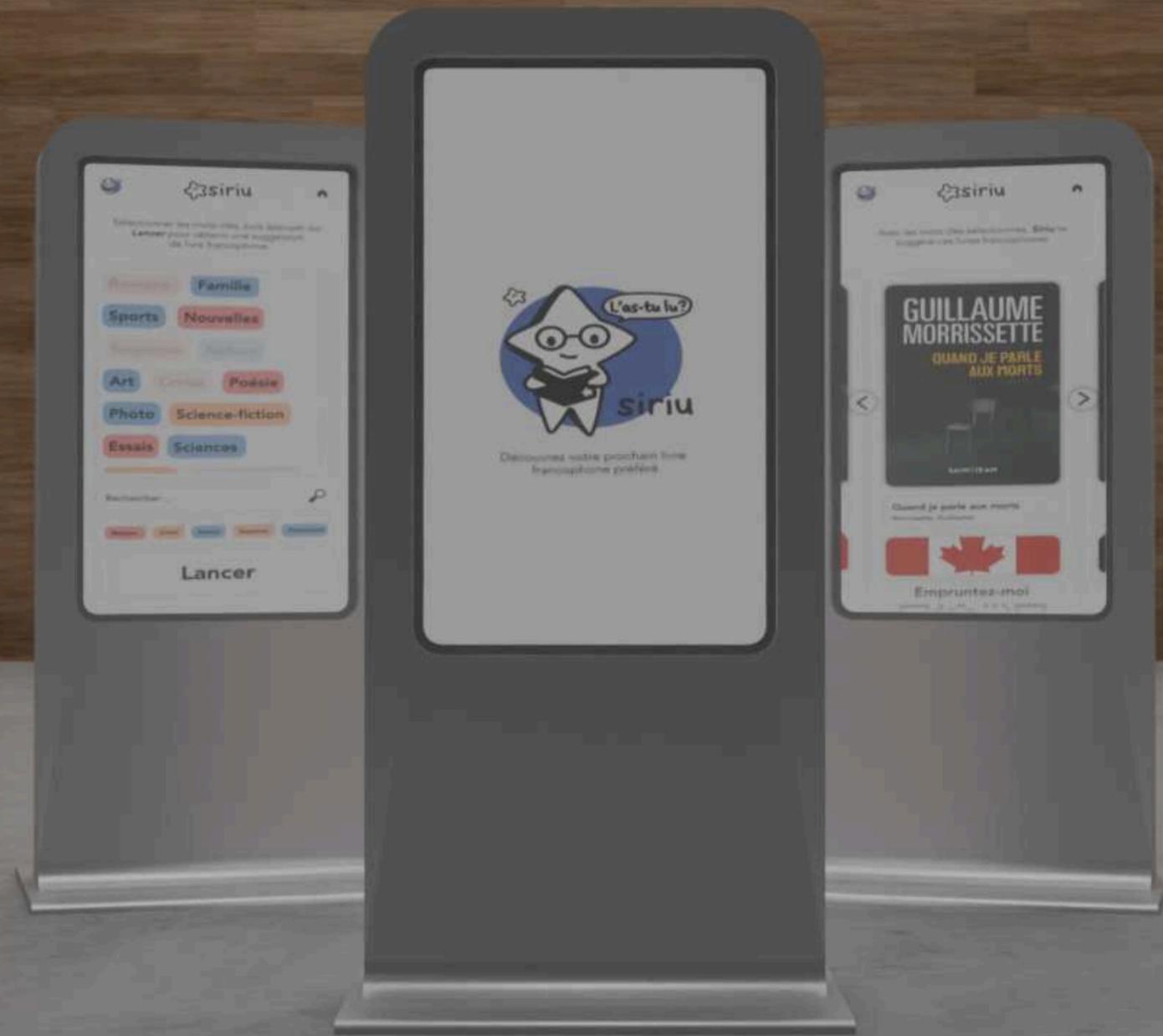
Bornes dans les Université : Université de Montréal (UdeM)/Université du Québec à Montréal (UQAM)/Université de Sherbrooke (campus de Montréal)/HEC Montréal/Polytechnique Montréal/ École nationale d'administration publique (ENAP)

Institut national de la recherche scientifique (INRS)

9

Bornes dans les Cégeps: Cégep du Vieux Montréal/Cégep André-Laurendeau/Cégep de Maisonneuve./Cégep de Saint-Laurent/Cégep Marie-Victorin/Cégep Gérald-Godin/Cégep de Rosemont/Cégep du Nord-de-l'Île-de-Montréal./Collège de Bois-de-Boulogne

Maquette d'une borne Siriu proposée



Auto-évaluation

Le Découvrathon a été une expérience enrichissante pour l'ensemble du groupe. Une dynamique coopérative s'est rapidement créée dans l'équipe grâce à nos profils complémentaires qui se sont bien agencés afin de produire une preuve de concept donc nous sommes fiers. Plusieurs des membres de l'équipe sont très investis dans le concept Siriu proposé, et souhaiteraient avoir la chance de le pousser plus loin.

Malgré les différences de personnalités drastiques, nous avons tous réussi à faire fi des froissements afin de travailler de concert. La langue a parfois été une barrière à la compréhension entre les membres de l'équipe, puisque le français n'était pas la langue maternelle de Sergei.

Certains des membres, notamment Édouard, sont hésitants par rapport aux faits d'être en mesure de s'investir pleinement dans la suite du projet. Il souhaiterait tout de même contribuer à la suite du projet à un niveau moindre.

